

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail f.miermans@lenzing.com

Datum 5. Dezember 2019

Lenzing als top-nachhaltiges Unternehmen in der Branche erster Hersteller holzbasierter Fasern mit bestätigten Science Based Targets

- Bestätigung von Zielen zur Reduktion von CO₂ durch die Science Based Targets Initiative
- Reduktion von spezifischen CO₂-Emissionen um 50 Prozent bis 2030
- Vision 2050: Produktion ohne Netto-CO₂-Emissionen bis 2050
- Lenzing erhält CSR-Gold Rating von EcoVadis

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein anerkanntes führendes Unternehmen beim Klimaschutz, Mitglied der CEO Climate Leaders Group des Weltwirtschaftsforums und Unterzeichner der UN-Charta für Klimaschutz in der Modebranche, wird den eigenen CO₂-Fußabdruck drastisch reduzieren. Ein erster Meilenstein wurde für das Jahr 2030 gesetzt, bis zu dem Lenzing im Vergleich zum Jahr 2017 die eigenen CO₂-Emissionen je hergestellter Tonne Produkt um 50 Prozent senken will. Für das Jahr 2050 gab Lenzing die Vision einer Produktion ohne Netto-CO₂-Emissionen bekannt.

Wissenschaftliche Anerkennung der Ziele von Lenzing

Nun wurde ein weiterer Meilenstein erreicht: Die Science Based Targets Initiative, die anerkannteste Organisation auf dem Gebiet der klimarelevanten Zielsetzung, hat die Klimaziele der Lenzing Gruppe wissenschaftlich bestätigt. Die Ziele von Unternehmen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen werden dann als wissenschaftsbasiert („science-based“) bezeichnet, wenn sie jenem notwendigen Level an Dekarbonisierung entsprechen, um den weltweiten Temperaturanstieg unter 2 Grad Celsius gegenüber vorindustriellen Temperaturen zu halten. Lenzing ist damit der erste Hersteller holzbasierter Fasern, der Science Based Targets festgelegt hat.

„Als führendes Unternehmen in der Branche ist diese Maßnahme Teil unserer Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen. Darüber hinaus ist sie Teil unserer Strategie, nicht nur systemischen Wandel voranzutreiben, sondern auch die Branche mit einem Höchstmaß an Glaubwürdigkeit anzuführen“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Die Nutzung des erneuerbaren Rohstoffs Holz aus

nachhaltigen Wäldern und Pflanzungen, die Kohlenstoff binden, ist eine gute Sache. Doch hier dürfen wir nicht stehenbleiben. Bei Lenzing schauen wir über das Holz und die Faser hinaus und sind stets um die Entwicklung sowie Umsetzung besserer und umweltfreundlicherer Produktionswege entlang der gesamten Lieferkette bemüht und versuchen auch, diesen Ansatz innerhalb der Branche zu fördern.“

Zurzeit haben sich 713 führende Unternehmen weltweit und 9 Unternehmen in Österreich zu Science Based Targets verpflichtet. Nur 305 dieser Unternehmen haben jedoch bestätigte Science Based Targets.

EcoVadis zeichnet die Lenzing Gruppe mit CSR-Gold aus

Ein weiteres Schlüsselmoment im Jahr 2019 war die Verleihung des Gold-Status im Bereich CSR (soziale Verantwortung des Unternehmens) durch EcoVadis, einem weltweit führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen. Das EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating für Lieferanten reihte Lenzing auf Basis bewerteter CSR-Indikatoren in den Bereichen Umwelt, Arbeitspraxis, Ethik und nachhaltige Beschaffung in den top-1% aller Unternehmen der Branche ein.

EcoVadis ist ein Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen sowie für Fachwissen und Tools zur kollaborativen Leistungssteigerung globaler Lieferketten. Seit dem Jahr 2007 sammelt EcoVadis die Nachhaltigkeitspunkte von beinahe 55.000 Unternehmen in 198 Branchen und 155 Ländern.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=5yqFVHBFsXKD>

PIN: 5yqFVHBFsXKD

Rückfragehinweis:

Filip Miermans

Vice President Corporate Communications &

Investor Relations

Lenzing Aktiengesellschaft

Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

Mobil +43 664 84 77 802

Fax +43 7672 918 2743

E-Mail f.miermans@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2018

Umsatz: EUR 2,18 Mrd.

Nennkapazität: 1.034.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.839

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
