

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-2713
Fax +43 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Nachhaltigkeitsbericht der Lenzing Gruppe 2018 veröffentlicht

Ref. kawa
Datum 18. April 2019

- Mission für Nachhaltigkeit: Ökologisierung der Wertschöpfungskette
- Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung
- Partnerschaft mit US-Marken in der Earth Day-Kampagne zur Wiederaufforstung

Lenzing – Das Thema Nachhaltigkeit ist für die Lenzing Gruppe ein Kernwert der Unternehmensstrategie, ein wichtiger Geschäftstreiber und Ansporn für Innovationen. Der Fokus des neuen [Nachhaltigkeitsberichtes](#), der ab dem Earth Day am 22. April verschickt wird, liegt auf den vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens, um die Textilbranche und die Vliesstoffbranche zu einem ökologischeren Wirtschaftsmodell zu motivieren. Der Bericht trägt den Titel „Partner für den Wandel“ – ein Konzept, das auch die jüngste TENCEL™ Kampagne anlässlich des [Earth Month](#) (zu Deutsch: Monat für die Erde) inspiriert hat, die am 1. April 2019 gestartet wurde und bis zum 30. April 2019 andauert.

„Die Lenzing Gruppe ist als Partner für Lieferanten, Kunden und Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein Vorbild. Die Konsumentinnen und Konsumenten können sich also einer Sache sicher sein: Der Kauf eines Produktes mit Fasern von Lenzing, wie die Fasern der Marken LENZING™ ECOVERO™ und TENCEL™, wird sich auch positiv auf die Umwelt und die Gesellschaft auswirken. Das ist unser wichtigster Beitrag zur Ökologisierung der Wertschöpfungskette“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe.

Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung

Der Klimawandel war eines der bestimmenden Themen beim diesjährigen Weltwirtschaftsforum in Davos. Als Mitglied der Gruppe der CEO Climate Leaders des Weltwirtschaftsforums unterzeichnete Doboczky einen offenen Brief an die Regierungschefs weltweit, der eine stärkere Zusammenarbeit im Rennen gegen den Klimawandel einfordert. Die Lenzing Gruppe hat außerdem die UN-Charta der Textilindustrie „Fashion Industry Charter for Climate Action“ unterzeichnet und sich bis 2030 zur Reduzierung der aggregierten Treibhausgasemissionen um 30 Prozent im Vergleich zu 2017 verpflichtet. Unternehmen werden aufgefordert,

ihren Beitrag zur Realisierung der Sustainable Development Goals (SDGs) zu leisten, indem sie diese Ziele in ihr Geschäftsmodell integrieren.

„Die Lenzing Gruppe sieht ihre Vorreiterrolle in den Textil- und Vliesstoff-Branchen als Chance, zur Erreichung nachhaltiger Entwicklungsziele beizutragen“, sagt Robert van de Kerkhof, Marketing- und Vertriebsvorstand der Lenzing Gruppe. Die Nachhaltigkeitsstrategie mit dem Namen „Naturally positive“ unterstützt insbesondere die SDGs Nr. 7, 9, 12, 13, 15 und 17. Gelenkt von diesen Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung, setzt Lenzing ihre Bemühungen fort, bis 2022 mehr als EUR 100 Mio. in nachhaltige Produktionstechnologien zu investieren.

Partnerschaft mit US-Marken zur Pflanzung von Bäumen

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil des Markenversprechens von Lenzing. Im Rahmen der TENCEL™ Earth Day-Kampagne „From Trees, For Trees“ arbeitet die Lenzing Gruppe mit Einzelhandelsmarken in den USA zusammen. Gemeinsam wird die Wiederaufforstung in Kalifornien unterstützt, wo im vergangenen Jahr durch Waldbrände mehr als 354.000 Hektar Wald verwüstet wurden. Vom 1. April bis zum 30. April 2019 rufen die Marke TENCEL™ und ihre Partner die Öffentlichkeit über Instagram-Beiträge zum Thema „Earth Month“ zu Spenden für Bäume auf (<https://www.tencel.com/earth-day>).

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=vYYrJPMLcrXv>

PIN: vYYrJPMLcrXv

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications &
Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Mag. Angelika Guldts

Sustainability Communications
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2713

Mobil +43 664 81 31 834

Fax +43 7672 918-2713

E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-2735

Mobil +43 664 61 12 266

Fax +43 7672 918-2735

E-Mail a.guldt@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2018

Umsatz: EUR 2,18 Mrd.

Nennkapazität: 1.034.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.839

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
