

Lenzing und BILLA bieten “grüne” Alternative zu Plastiksackerl für Obst und Gemüse

- Holzfasern der Lenzing AG statt Plastik: Innovatives Mehrwegnetz für Obst und Gemüse
- Material ist vollständig biologisch abbaubar
- Erhältlich bei BILLA, MERKUR und ADEG in ganz Österreich

Wien – Die Lenzing Gruppe, Weltmarktführer bei Spezialfasern aus Holz, und BILLA, der österreichische Nahversorger mit über 1.088 Filialen in Österreich, bieten Konsumenten alternative Lösungen zu Verpackungen aus Plastik. Die neu auf den Markt gebrachten Mehrwegnetze für Obst und Gemüse aus LENZING™ Modalfasern finden großen Anklang: Seit der Einführung der Mehrwegnetze im November 2018 sind bereits über 138.000 Stück bei BILLA, MERKUR und ADEG verkauft worden. Aufgrund der großen Nachfrage ist die umweltfreundliche Verpackung seit Anfang Februar in allen BILLA-Filialen österreichweit erhältlich.

Rundum nachhaltig: Die Mehrwegnetze aus den holzbasierten Fasern der Lenzing Gruppe bieten einen entscheidenden ökologischen Vorteil gegenüber herkömmlichen Plastiksackerln für Obst und Gemüse, denn sie sind natürlichen Ursprungs und daher im Abfall biologisch abbaubar und kompostierbar. Mikroartikel, die beim Waschen der Netze in das Abwasser gelangen, werden zügig Teil des natürlichen Kreislaufes und hinterlassen daher weder in Flüssen noch Meeren schädliche Rückstände.

„Nachhaltigkeit ist in der Unternehmensstrategie von BILLA umfassend verankert. Daher freuen wir uns, mit dieser innovativen Verpackungslösung eine Alternative zu Plastik anbieten zu können und auf diese Weise gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden aktiv etwas für den Umweltschutz zu tun“, so Robert Nagele, BILLA-Vorstandssprecher.

„Konsumenten können die Mehrwegnetze und die Netze für Gemüse und Obst aus Fasern der Lenzing Gruppe mit gutem Gewissen kaufen. Denn sie sind nicht nur praktisch, sondern tragen auch maßgeblich zum Schutz der Umwelt bei. Sie sind Ausdruck der führenden Rolle Lenzings bei Nachhaltigkeit in der gesamten Faserbranche“, sagt Lenzing-Vorstandsvorsitzender Stefan Doboczky.

Die Mehrwegnetze sind optimal für Lebensmittel geeignet, denn wie vom Hersteller VPZ Verpackungszentrum GmbH bestätigt, halten die atmungsaktiven und feuchtigkeitsregulierenden Eigenschaften Obst und Gemüse bis zu drei Tage länger frisch. Die nachhaltigen Netze wurden bereits mit dem Staatspreis für Smart Packaging ausgezeichnet, der vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort in Kooperation mit dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus verliehen wird.

Die Packnatur® Mehrwegnetze auf Holzbasis werden von VPZ Verpackungszentrum GmbH in Graz aus LENZING™ Modalfasern hergestellt. Bereits seit 2014 gibt es bei BILLA Cellulosenetze aus LENZING™ Fasern, die bei Bio-Gemüse und Bio-Obst zum Einsatz kommen. Auch die Zitrusfrüchte sind großteils auf das Cellulosenetz umgestellt. Mit dem Mehrwegnetz wurde nun eine zusätzliche nachhaltige Verpackungslösung für den dauerhaften Gebrauch gefunden.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=q3MQXuRzYyzC>

PIN: q3MQXuRzYyzC

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications &
Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2713

Mobil +43 664 81 31 834

Fax +43 7672 918-2713

E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Mag. Paul Pöttschacher

Pressesprecher
Leitung Public Relations
Unternehmenskommunikation
REWE International AG

Telefon +43 2236 600-5267

E-Mail p.poettschacher@rewe-group.at

Web www.rewe-group.at

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern und Filamente herstellt. Diese Fasern sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil- und Vliesstoff-Anwendungen, kommen aber auch in technischen Anwendungen sowie in Schutz- und Arbeitskleidung zum Einsatz.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der holzbasierten Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung ist die Lenzing Gruppe das einzige Unternehmen weltweit, das nennenswerte Mengen aller drei Generationen von holzbasierten Cellulosefasern produziert. Die Produkte werden unter den Produktmarken TENCEL™ für Textilanwendungen, VEOCEL™ für Vliesstoffe und LENZING™ für spezielle Anwendungen in anderen Bereichen vermarktet. Mit Innovationen wie der REFIBRA™ Technologie, den identifizierbaren Fasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ und dem Lyocell-Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe zählt Lenzing weltweit zu den Innovationsführern.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis von sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig – zum Großteil für eigene Standorte, aber auch für externe Kunden.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2017

Umsatz: EUR 2,26 Mrd.

Nennkapazität: 1.009.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.488

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

Über BILLA

BILLA und Österreich verbindet seit mehr als 65 Jahren eine einzigartige Erfolgsgeschichte: Als Pionier im heimischen Lebensmittelhandel sorgt BILLA mit seinen 1.088 Filialen* und rund 19.600 MitarbeiterInnen* dafür, dass in ganz Österreich Lebensmittel und Produkte zu einem fairen Preis verfügbar sind. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online- Lebensmittelhandel – mit einem breiten Sortiment und persönlicher Zustellung. BILLA ist ein wichtiger Nahversorger und Partner für die umfassende Haushaltsversorgung.

Das umfangreiche Sortiment setzt sich aus einer breiten Palette an Markenartikeln und den erfolgreichen Eigenmarken zusammen. Dazu zählen u. a. die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die qualitativ hochwertigen Produkte der BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. Zudem setzt BILLA stark auf Regionalität: Aktuell beliefern rund 370 österreichische Produzenten* BILLA Filialen mit Produkten aus der Region.

BILLA leitet mit über 4,2 Millionen Mitgliedern* den größten Vorteils-Club Österreichs. Um den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden, setzt BILLA verstärkt auf eine individuelle Preis- und Sortimentsgestaltung.

Ein Fokus in der BILLA Unternehmensstrategie ist die Nachhaltigkeit – bei den Produkten und den Filialen: Heute sind rund 835 aller BILLA Filialen* in Österreich energieeffizient, davon werden 302 durch Wärmerückgewinnung beheizt.

BILLA ist Teil der REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas.

Mehr Infos unter www.billa.at oder <https://shop.billa.at> Besuchen Sie uns auch auf [FACEBOOK](https://www.facebook.com/billa.at) und auf [YOUTUBE](https://www.youtube.com/billa.at).