

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-2713
Fax +43 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 28. Jänner 2019

Lenzing belegt im Canopy Ranking ersten Platz bei nachhaltiger Holzbeschaffung

- Lenzings Rolle bei verantwortungsvollem Einkauf bestätigt
- Führende Position bei Nachhaltigkeit untermauert
- Unterstützung für Erhaltung borealer Wälder und Biodiversität

Lenzing – Die Lenzing Gruppe belegt in Bezug auf den verantwortungsvollen Einkauf von Holz erneut den ersten Platz unter den 31 wichtigsten Produzenten von holzbasierten Fasern weltweit. Das ergab die Bewertung der kanadischen NGO Canopy in ihrem „Hot Button Report“. Holz und der daraus gewonnene Faserzestoff sind die wichtigsten Ausgangsstoffe für die botanische Cellulosefaserproduktion der Lenzing Gruppe.

„Wir sind stolz auf dieses Top-Ranking. Es unterstreicht unsere führende Rolle bei Nachhaltigkeit und gibt unseren Kunden das Vertrauen, dass wir die richtigen Strukturen geschaffen haben, um Einkauf und Verwendung von Holz aus den letzten alten Wäldern und aus gefährdeten Wäldern zu verhindern“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Nachhaltige Holz- und Zellstoffbeschaffung ist bei Lenzing bereits seit Jahrzehnten ein vorrangiges Thema. Der Schutz der Wälder ist essenziell, da diese auch zur Erhaltung der Biodiversität und zum Schutz des Klimas beitragen.“

Verantwortungsvolle Holzbeschaffung und Nachhaltigkeit sind Kernelemente der Unternehmensstrategie von Lenzing. Sie tragen zum Bestand gesunder Wälder bei und verhindern Abholzung, was wiederum wesentlich für den Klimaschutz ist.

Eine der wichtigsten Komponenten für die Bewertung sind Audits unterschiedlicher Bereiche der untersuchten Unternehmen durch Canopy. Lenzing war einer der ersten Produzenten von holzbasierten Fasern, die das erste Canopy Style Audit im Jahr 2017 abgeschlossen und veröffentlicht haben. Heuer wird Lenzing bereits das zweite Audit abschließen.

Canopy ist eine Non-Profit-Organisation, die sich dem Schutz von Wäldern, der Artenvielfalt und dem Klimaschutz widmet. Sie arbeitet mit mehr als 750 Unternehmen zusammen, darunter H&M, Sprint, Penguin

Random House und Zara. Der erste „Hot Button Report“ wurde 2016 veröffentlicht und ist für mehr als 160 Modemarken und Designer eine Grundlage zur Auswahl ihrer Lieferanten.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=tTZhf8nw5L1G>

PIN: tTZhf8nw5L1G

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications &
Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2713

Mobil +43 664 81 31 834

Fax +43 7672 918-2713

E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Mag. Angelika Guldt

Sustainability Communication
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2735

Mobil +43 664 61 12 266

Fax +43 7672 918-2735

E-Mail a.guldt@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern und Filamente herstellt. Diese Fasern sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil- und Vliesstoff-Anwendungen, kommen aber auch in technischen Anwendungen sowie in Schutz- und Arbeitskleidung zum Einsatz.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der holzbasierten Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung ist die Lenzing Gruppe das einzige Unternehmen weltweit, das nennenswerte Mengen aller drei Generationen von holzbasierten Cellulosefasern produziert. Die Produkte werden unter den Produktmarken TENCEL™ für Textilanwendungen, VEOCEL™ für Vliesstoffe und LENZING™ für spezielle Anwendungen in anderen Bereichen vermarktet. Mit Innovationen wie der REFIBRA™ Technologie, den identifizierbaren Fasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ und dem Lyocell-Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe zählt Lenzing weltweit zu den Innovationsführern.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis von sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig – zum Großteil für eigene Standorte, aber auch für externe Kunden.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2017

Umsatz: EUR 2,26 Mrd.

Nennkapazität: 1.009.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.488

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
