

Presseausendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 18.01.2017

Lenzing investiert in Praktikumsstellen für Studierende

Utl.: Aufstockung und stärkere Internationalisierung des Praktikumsangebotes für Studierende schafft Basis für weiteres Wachstum.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe baut ihr Angebot an Berufspraktika für Studierende aus. Bis 2020 will der Weltmarktführer in der Herstellung hochwertiger, botanischer Cellulosefasern etwa 100 Praktikumsstellen für Studierende und Absolvent/innen zur Verfügung stellen. Der Fokus richtet sich dabei auf eine stärkere Internationalisierung des Angebotes.

Die Lenzing Gruppe verfügt über Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie ein weltweites Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Künftig sollen Studierende, die sich für ein Praktikum bzw. eine Mitarbeit im Rahmen einer Bachelor-, Master- oder Doktorarbeit in der Lenzing Gruppe interessieren, verstärkt auch internationale Erfahrung an ausländischen Standorten sammeln können. Derzeit sind rund 30 Studierende als Praktikant/innen in unterschiedlichen Bereichen der Lenzing Gruppe beschäftigt. Am indonesischen Standort in Purwakarta können österreichische Studierende bereits seit mehreren Jahren Berufspraktika absolvieren.

„Als echter Global Player und einer der größten Ausbildungsbetriebe in Oberösterreich nehmen wir unsere soziale Verantwortung sehr ernst“, sagt Stefan Doboczky, Chief Executive Officer der Lenzing Gruppe. „Der Bedarf an Praktikumsstellen für Studierende ist in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Daher wollen wir Studierenden und Absolvent/innen verstärkt die Gelegenheit bieten, wertvolle Erfahrungen in einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen zu sammeln. Wir lernen sie kennen und sie lernen uns kennen. Auf diese Weise können wir auch in Zukunft tolle und gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Lenzing holen“, so Doboczky.

Erstklassige Ausbildung

Die laufende Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter/innen ist für die Lenzing Gruppe von wesentlicher Bedeutung und fest in der Unternehmensstrategie sCore TEN verankert. Hochwertige

Presseausendung

Praktikumsstellen sind insbesondere in der aktuellen Wachstumsphase ein wichtiger Aspekt. Reihenweise Nominierungen und Auszeichnungen für wissenschaftliche Arbeiten in Kooperation mit dem Bereich Forschung und Entwicklung sind ein weiterer Beleg für das hohe Engagement der Praktikant/innen – und die erstklassige Ausbildung in der Lenzing Gruppe.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=nPKPYBLqXbvG>

PIN: PKPYBLqXbvG

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Telefon: +43 (0) 7672 701-2713

E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die Unternehmen in der Textilien- und Vliesstoff-Produktion mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 79 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von klassischen Lenzing Viscose® Fasern über Lenzing Modal® Fasern bis zu Lyocellfasern der Marke TENCEL® produziert. 2016 kam Lenzing mit der Recycling-Faser der Marke Refibra™ auf den Markt, einer Produktinnovation, die die Wiederverwendung von Baumwollgeweben ermöglicht.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft, den Fasern, ist die Lenzing Gruppe in geringem Ausmaß auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2016:

Umsatz: EUR 2,13 Mrd.
Faserverkauf: 978.000 Tonnen
Mitarbeiter/innen: 6.218

TENCEL®, Refibra™, EcoVero™, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind Marken der Lenzing AG.
