

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail r.ng@lenzing.com

Ref. rmg
Datum 18. Juli 2023

Lenzing präsentiert neuen ressourceneffizienten Färbeansatz für TENCEL™ Lyocellfasern

- Mit dem neuen Ansatz wird der Wasser- und Energieverbrauch gesenkt und eine Wash-down-Ästhetik erreicht, die zuvor nur mithilfe des ressourcenaufwendigen Denim-Färbe- und -Bleichungsprozesses möglich war.
- Das Konzept eignet sich ideal für den Einsatz in Garnen und Stoffen aus TENCEL™ Lyocellfasern und TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie und trägt dazu bei, die Vielseitigkeit von Stoffen zu erhöhen und neue Designmöglichkeiten für Konfektions- und Strickbekleidung zu schaffen.
- Da sich die Maschinen in bestehenden Stofffabriken leicht auf den neuen Ansatz einstellen lassen, sorgt dieser zudem für eine verbesserte Energieeffizienz in der Produktion, sodass Kosten eingespart und die Nachhaltigkeit in der Lieferkette gefördert werden kann.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat einen neuen Ansatz eingeführt, mit dem dank einer Vorbehandlung des Garns und einer Stricktechnik eine Ästhetik erzielt wird, die dem ausgewaschenen Look herkömmlicher Färbeprozesse bei Konfektions- und Strickbekleidung gleicht. Um der Umweltverschmutzung entgegenzuwirken, die durch das Färben und Veredeln in der Textilindustrie entsteht, weist dieser neue Ansatz deutlich geringere Umweltauswirkungen auf und eignet sich hervorragend bei vorbehandelten Stoffen und Garnen aus TENCEL™ Lyocellfasern. Zudem ergänzt er die Nassverarbeitungs- und Produktionsanlagen von Stofffabriken und bietet Partnern in der Wertschöpfungskette so weitere Vorteile.

Einstufiger Färbeprozess, der den Wasser- und Energieverbrauch deutlich senkt

Die traditionellen Färbeverfahren bestehen aus mehreren Waschgängen, bei denen Unmengen an Wasser, Energie, Farbe und Chemikalien nötig sein können, um einen bestimmten Farbton zu erzeugen. Bei unserem neuen Ansatz ist nur ein Färbedurchgang vonnöten, sodass der Wasser-, Energie- und Chemikalienverbrauch um 50, 40 bzw. 90 Prozent gesenkt wird¹.

¹ [ECOFAST™ Pure Sustainable Textile Treatment Application Manual, DOW, 2022](#)

„Mit dem wachsenden Bewusstsein der Verbraucher für den CO₂-Fußabdruck ihrer Käufe sind Designer und Hersteller um innovative Wege bemüht, die eingesetzten Materialien und Produktionsverfahren umweltverträglicher zu gestalten und gleichzeitig die Designmöglichkeiten zu erweitern“, so **Rex Mok, Vice President of Fiber Technical Marketing and Development bei Lenzing**. „Durch unseren neuen Ansatz kann eine ausgewaschene oder Vintage-Ästhetik bei jedem Strickstoff ohne wasseraufwendige Bleichprozesse erzeugt werden. Als ressourceneffiziente Alternative überwindet unser neuer Ansatz die Grenzen des traditionellen Färbens und trägt so zu mehr Nachhaltigkeit und wettbewerbsfähigeren Betriebskosten für Stofffabriken bei. Wir werden weiter mit Partnerfabriken zusammenarbeiten, um die Nutzung des neuen Ansatzes voranzutreiben und neue Anwendungen innerhalb der textilen Wertschöpfungskette zu ergründen.“

Startschuss für grenzenlose Designmöglichkeiten bei Strickbekleidung und Stoffen in Denim-Optik

Da sich der neue Ansatz direkt auf TENCEL™ Lyocellfasern und TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie anwenden lässt, können verschiedene Farbtöne, Wash-Down- und Fade-Out-Effekte individuell gestaltet werden. Daher eignet er sich perfekt für die Herstellung von Konfektions- und Strickbekleidung sowie Stoffen in Denim-Optik in sämtlichen Farbtönen.

Die Produktionseffizienz und Kosteneinsparungen für die Partner in der Wertschöpfungskette ausbauen

Herkömmliche, Bio- und natürliche Farben, die von Garnproduzenten und Stofffabriken bereits verwendet werden, sind allesamt mit dem neuen Ansatz kompatibel. Da Garn und Stoffe, die mit dem neuen Ansatz verarbeitet werden, keine Farbreste in den Maschinen hinterlassen, können dieselben Maschinen unentwegt für die Herstellung von Stoffen und Kleidung unterschiedlicher Farben verwendet werden. Angesichts der kürzeren Stillstandszeiten der Maschinen bei Farbwechseln verkürzen sich auch die Produktionszeiten, sodass Garnproduzenten und Stofffabriken Kosten einsparen und gleichzeitig die Produktionseffizienz und Nachhaltigkeit steigern können.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Phone: (852) 3718 5675

Email: r.ng@lenzing.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige

Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ LUXE wird von The Vegan Society anerkannt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.