

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Österreich  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

Telefon +852 3718 5675  
E-Mail: [r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

Ref. rmg

Datum 06. Juli 2023

## **Lenzing, Advance Denim und Officina+39 sind Vorreiter bei der Entwicklung von baumwollfreier Denim-Ästhetik**

- Die Zusammenarbeit kombiniert die Designkompetenz der Denim-Fabrik Advance Denim, die innovative nachhaltige Expertise bei Waschprozessen des italienischen Chemieunternehmens Officina+39 und die umweltfreundlichen ästhetischen Vorteile von Lyocellfasern der Marke TENCEL™
- Die neue baumwollfreie Denim-Kollektion aus TENCEL™ Lyocellfasern mit geringem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, authentischer Denim-Optik und Vintage-Looks wird auf der Kingpins Show in New York präsentiert
- TENCEL™ arbeitet weiter mit gleichgesinnten Partnern zusammen, um die Denim-Innovation voranzutreiben und die Möglichkeiten von Design und Ästhetik für wahrlich nachhaltige Denim-Bekleidung zu erweitern

**Lenzing** – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat sich mit dem Denim-Produzenten Advance Denim und dem italienischen Chemieunternehmen Officina+39 zusammengetan, um neue Fortschritte in der Ästhetik von baumwollfreiem Denim zu ermöglichen. In dieser Zusammenarbeit kommt das ständige Engagement der drei Unternehmen zum Ausdruck, nachhaltige Entwicklungen in der Denim-Industrie durch Einführung einer ganz neuen baumwollfreien Denim-Kollektion aus TENCEL™ Lyocellfasern voranzutreiben.

Da Verbraucher:innen zunehmend auf den ökologischen Fußabdruck von Kleidung aus Denim achten, haben die Denim-Marken mit neuen Ansätzen experimentiert, um nachhaltigere Denim-Produkte zu entwickeln und zu produzieren. Die Kollektion ist auf die Schaffung von Denim-Mode mit geringer ökologischer Auswirkung ausgerichtet und besteht aus den innovativen Denim-Stoffen von Advance Denim aus TENCEL™ Lyocellfasern und der speziellen Fertigungstechnik, dem umweltschonenden Bleichprozess sowie dem nachhaltigen Waschprozess „Aqualess“ mit bis zu 75 Prozent geringerem Wasserverbrauch von Officina+39. Daraus entsteht eine speziell kuratierte Kollektion, die nicht nur baumwollfrei ist, sondern zudem die traditionelle „authentische Denim“-Optik bietet, die man sonst nur beim Denim aus Baumwolle findet. Somit ergeben sich neue Designmöglichkeiten und -Looks für die Verwendung nachhaltiger Alternativen für Denim-Produkte.

**Mehr Designmöglichkeiten und größere Ästhetik für weniger Auswirkungen auf die Umwelt**

„Früher waren baumwollfreie Stoffe für weichere Haptik und klarere Optik bekannt. Durch einen authentischen Vintage-Look und ein entsprechend trockeneres Handgefühl durch die Verwendung von TENCEL™ Lyocellfasern werden neue Designmöglichkeiten und eine neue Ästhetik für Denim-Marken geschaffen, woraus sich schließlich eine größere Auswahl an nachhaltigen Denim-Möglichkeiten für die Verbraucher:innen ergibt. Die Partnerschaft zwischen TENCEL™, Advance Denim und Officina+39 ist sehr vielversprechend und unterstreicht unsere unermüdlichen Bemühungen und unser Engagement für bahnbrechende Denim-Innovationen, durch die mehr nachhaltige Denim-Produkte geschaffen werden, und somit der ökologische Fußabdruck der Denim-Industrie reduziert wird“, so **Tuncay Kılıçkan, Head of Global Business Development, Denim bei Lenzing.**

Baumwollfreie Denim-Stoffe aus TENCEL™ Lyocellfasern zeichnen sich durch Weichheit, Komfort und Glanz aus. Im Vergleich zu Baumwolle bieten TENCEL™ Lyocellfasern ein besseres Feuchtigkeitsmanagement und unterstützen die Temperaturregulierung des Körpers. Baumwollfreie Denim-Stoffe aus TENCEL™ Lyocellfasern bieten zudem den Vorteil, dass sie effektiver auf Laserbehandlung reagieren. In Kombination mit der korrekten Waschtechnik stellen sie eine echte nachhaltige Denim-Alternative dar, von der Faser bis zum fertigen Produkt.

### **Vorreiter bei Denim-Innovationen für eine nachhaltige Denim-Industrie**

„Der Zweck dieser Zusammenarbeit ist es, baumwollfreie Stoffe mit unserer einzigartigen Öko-Wasch-Technik zu kombinieren, um den authentischen konventionellen Look zu erhalten und eine Waschung zu erzielen, die normalerweise bei Baumwoll-Denim erreicht wird. Die Zusammenarbeit fügt sich perfekt ein in unsere „Aqualess-Mission“, da wir ständig neue Wege suchen, um die Effizienz unseres Produktionsprozesses zu steigern und gleichzeitig den Verbrauch von Energie, Platz und Wasserressourcen zu reduzieren“, erklärt **Andrea Venier, Managing Director bei Officina+39.**

„Die Zusammenarbeit mit TENCEL™ und Advance Denim basiert auf unserer gemeinsamen Vision, Denim-Produkte mit minimaler Umweltbelastung zu schaffen. Durch die Kombination einer Mischung aus nachhaltigen Fasern, um einen baumwollfreien Stoff zu kreieren, und einer ökologischen Waschtechnik mit geringen Umweltauswirkungen bieten wir eine einzigartige Denim-Innovation an, die den Bedürfnissen von Denim-Marken und der gesamten Industrie gerecht werden. Wir hoffen, dass wir durch diese Zusammenarbeit industrieweite Innovationen für die nachhaltige Entwicklung des Sektors anregen können“ betont **Michael Lam, Director of Advance Denim.**

Die neue baumwollfreie Spezial-Denim-Kollektion wird auf dem Lenzing-Stand auf der Kingpins Show in New York (#7 im grünen Bereich) vom 19. bis 20. Juli 2023 vorgestellt.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Rita Ng**

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Phone: (852) 3718 5675

Email: [r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

**Über Advance Denim**

Advance Denim wurde 1987 gegründet und war damit der erste Denim-Produzent in China. Das Unternehmen hat über 1.100 Angestellte und beliefert bekannte Marken weltweit mit mehr als 40 Millionen Meter hochwertigen Denims aus den Werken in China und Vietnam.

Advance Denim baut seine Arbeit auf die Grundpfeiler Nachhaltigkeit, Innovation, Dienstleistung, Qualität und Menschen auf. Das Unternehmen ist bestrebt, möglichst nachhaltigen Denim zu produzieren, und hat sich einen ambitionierten Strategieplan gesetzt, in allen Produkten über 90 Prozent grüne Fasern zu verwenden. Zudem will es bis 2030 die Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen pro 10.000 Meter um 30 Prozent reduzieren (ausgehend vom 2017 verzeichneten Wert).

Advance Denim hat eine hochmoderne „Fortschrittliche Wasser-Kreislaufwirtschaft“ eingeführt, die das Abwasser für ein maximal nachhaltiges Wassermanagement reinigt und recycelt. Das fortschrittliche Abwasser-Recyclingsystem kann bis zu 9.000 Tonnen Abwasser am Tag verarbeiten. Bis zu 70 Prozent des verarbeiteten Wassers kann recycelt werden und wieder in den Produktionsprozess eingespeist werden. Somit wird sichergestellt, dass das Wasser wiederverwendet wird und so lange wie möglich im Kreislauf bleibt.

**Über Officina+39**

Mode und nachhaltige Chemikalien für die Textil-, Bekleidungs- und Denim-Industrie.

Officina+39 profitiert von einer 30-jährigen Erfahrung, die der Forschung und chemischen Anwendungen bei Textilien gewidmet ist. Inspiriert durch die Tradition und Kreativität italienischer Handwerkskunst vereint unser Team Leidenschaft, Innovation, nachhaltige Praktiken, klare Informationen, Transparenz und soziale Verantwortung. Ein hochmodernes Anwendungslabor macht uns zum idealen Partner für nachhaltige Trends in der Bekleidungsindustrie. Wir produzieren und vertreiben eine große Auswahl an chemischen Spezialitäten, Farbstoffen und Pigmenten.

**Über TENCEL™**

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ LUXE wird von The Vegan Society anerkannt.

**Über die Lenzing Gruppe**

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer

biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO<sub>2</sub>-freie Zukunft zu verwirklichen.

### **Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022**

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.