

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail: r.ng@lenzing.com

Ref. rmg
Datum: 03. April 2023

Neue „Fiber Recycling Initiative“ von TENCEL™ rückt Kreislaufwirtschaft mit mechanischem Recycling von Lyocellfasern der Marke TENCEL™ ins Rampenlicht

- Die „Fiber Recycling Initiative“ von TENCEL™ dürfte die Textilindustrie künftig umwälzen, wobei Kreislaufwirtschaft und Innovationen im Mittelpunkt stehen. Den Anfang macht dabei in einer ersten Phase das Denim-Segment
- Die langfristigen Partner von Lenzing nehmen eine Vorreiterrolle im Hinblick auf die Kreislaufwirtschaft im Bereich Fasern ein und machen sich für den Einsatz mechanisch recycelter Lyocellfasern der Marke TENCEL™ bei der Produktion originaler Denim-Stoffe im industriellen Maßstab stark.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat gemeinsam mit seinen geschätzten Faserzellstoffpartnern Artistic Milliners aus Pakistan, Canatiba aus Brasilien und Textil Santanderina aus Spanien die erste Phase der „Fiber Recycling Initiative“ von TENCEL™ vorgestellt. Die neue Initiative zielt darauf ab, die Kreislaufwirtschaft in der globalen Textilindustrie voranzutreiben, und setzt dabei in einem ersten Schritt auf die Herstellung von Denim-Stoffen aus mechanisch recycelten Lyocellfasern der Marke TENCEL™. Durch die Nutzung von Pre-Consumer-Lyocellabfällen im industriellen Maßstab definiert die Initiative die kreislaforientierte Zukunft einer nachhaltigen globalen Denim-Industrie neu.

„Marken und Verbraucher:innen verlassen sich darauf, dass wir den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Wertschöpfungskette in der Branche anführen“, meint **Tuncay Kılıçkan, Head of Global Business Development, Denim, bei Lenzing**. „Auf der ständigen Suche nach Möglichkeiten, die Kreislaufwirtschaft in verschiedenen Segmenten der Textilindustrie weiter voranzubringen, haben unsere gleichgesinnten, jahrzehntelangen Partner in der Wertschöpfungskette die Herstellung von Denim-Stoffen auf eine neue und innovative Stufe gehoben, indem sie mechanisch recycelte Lyocellfasern der Marke TENCEL™ verwenden. Dieses Konzept ist für die Branche als Ganzes zwar noch relativ neu. TENCEL™ hat es sich mit der Entwicklung der „Fiber Recycling Initiative“ aber zum Ziel gesetzt, die damit verbundenen Vorteile zu fördern und das gesamte Potenzial der neuen, kreislaforientierten Stoffe auszuschöpfen.“

Neugestaltung der Zukunft von Denim-Stoffen durch mechanisch recycelte Lyocellfasern der Marke TENCEL™

Die erste Phase dieser neuen Initiative für die Kreislaufwirtschaft rückt das anhaltende Streben von Lenzing und ihren Faserzellstoffpartnern nach nachhaltigen Produktionsverfahren und Innovationen im Denim-Segment ins Rampenlicht, wodurch sie dem allgemeinen Ruf nach Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Transparenz in der globalen Textil-Wertschöpfungskette Rechnung tragen. Dies geht auf die wachsende Nachfrage seitens Verbraucher:innen nach nachhaltigeren und stärker kreislauforientierten Produktoptionen zurück.

„Eine Kreislaufwirtschaft in der Denim-Industrie ist nicht nur aktuell von großer Bedeutung, sondern wird zweifelsohne auch die Zukunft der Branche bestimmen“, so **Baber Sultan, Director of Research, Product and Trend bei Artistic Milliners**. „Das mechanische Recycling findet auch über die Textilindustrie hinaus Anwendung, insbesondere bei der Papierherstellung und im Bauwesen. Angesichts der hohen Festigkeit von Lyocellfasern der Marke TENCEL™ lassen sich trotz höherem Recyclinganteil höherwertigere Stoffe herstellen. Der neue Stoff verfügt über enormes Potenzial an den globalen Märkten, vor allem angesichts der Nostalgie im Hinblick auf den Jahr-2000-Look und andere Vintage-Stile. Der klassische „Salz-und-Pfeffer-Effekt“ kommt durch die mechanisch recycelten Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sowie die peppige Denim-Optik so richtig zur Geltung.“

Neue TENCEL™ Lyocellfasern sind weithin bekannt für ihren umweltfreundlichen Herstellungsprozess mit geschlossenem Kreislauf, bei dem nachhaltig beschaffter Faserzellstoff mit hoher Ressourceneffizienz und geringem CO₂-Fußabdruck in Cellulosefasern umgewandelt wird. Mechanisch recycelte Lyocellfasern der Marke TENCEL™ tragen zusätzlich zur Nachhaltigkeit des Denim-Stoffs bei, da bei ihrer Herstellung kein Wasser und keine Chemikalien benötigt werden.

„Die mechanisch recycelten Lyocellfasern der Marke TENCEL™ eignen sich hervorragend für Denim-Stoffe“, so das **Product Development Team bei Canatiba**. „Anders als Baumwolle behält der neue Stoff seine Eigenschaften wie Länge, Widerstandsfähigkeit und alle physikalischen Eigenschaften im Vergleich zu Neumaterialien bei und fühlt sich gleichzeitig superweich an. Er wird in einem völlig sauberen und nachhaltigen Prozess hergestellt, der ganz ohne Wasser oder Chemikalien auskommt. In Brasilien stehen die Chancen sehr gut, dass sich mechanisch recycelte Lyocellfasern bei großen Marken und Kaufhäusern durchsetzen werden.“

Endlose Möglichkeiten für nachhaltige Denim-Stoffe

Stoffe, die aus mechanisch recycelten Lyocellfasern der Marke TENCEL™ hergestellt werden, zeichnen sich durch eine baumwollähnliche Ästhetik aus, behalten aber die wesentlichen Merkmale von Lyocellfasern der Marke TENCEL™ wie Atmungsaktivität, weicher Faltenwurf, Hautverträglichkeit und lang anhaltender Komfort bei.

„Unseres Erachtens hängt die Zukunft der Textilindustrie von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft ab, womit auch der Fortbestand der Denim-Industrie gesichert werden kann“, meint **José Antonio Mazorra, Corporate**

Social Responsibility Manager bei Textil Santanderina. „Die Notwendigkeit, Umweltauswirkungen innerhalb unseres Sektors zu verringern, rückt zunehmend ins Bewusstsein, insbesondere in Form branchenweiter Trends hin zu Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Produktionsverfahren. Ich gehe davon aus, dass Innovationen und technologische Verbesserungen im Hinblick auf die Kreislaufwirtschaft, einschließlich der Phasen für die Sammlung, die Auswahl und das Recycling, eine höhere Nachfrage nach mechanisch recycelten Cellulosefasern zur Folge haben werden.“

Die Fasern sind überdies in den Endprodukten identifizierbar, was für Rückverfolgbarkeit und Transparenz der Herstellungsprozesse sorgt. Dank der Möglichkeit, mechanisch recycelte Lyocellfasern der Marke TENCEL™ bis zu ihrem Ursprung zurückzuverfolgen, kann deren Einsatz dokumentiert und verifiziert werden, wodurch eine größere Verantwortung und Transparenz in der Lieferkette gewährleistet wird.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Phone: (852) 3718 5675

Email: r.ng@lenzing.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ LUXE wird von The Vegan Society anerkannt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.