

## **VEOCEL™ baut Portfolio an umweltschonenden Viscosefasern durch neues globales Angebot aus**

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Österreich  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

Telefon +852 3718 5675  
E-Mail: [r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

Datum 12. April 2023

- Einführung der CO<sub>2</sub>-neutralen\* VEOCEL™ Viscosefasern wird zu den CO<sub>2</sub>-Reduktionszielen unserer Partner und Marken beitragen
- Umstellung der Produktionskapazitäten für konventionelle Viscose auf ökologisch umweltschonende Spezialfasern in Asien
- Neues Angebot an umweltschonenden Fasern veranschaulicht die Mission von VEOCEL™, für den Planeten und künftige Generationen zu sorgen

**Lenzing** – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat den Ausbau ihres Portfolios an nachhaltigen Viscosefasern weltweit durch die Einführung CO<sub>2</sub>-neutraler\* Viscosefasern der Marke VEOCEL™ in Europa und den USA bekanntgegeben. In Asien wird Lenzing die bestehenden Produktionskapazitäten für konventionelle Viscose in der zweiten Jahreshälfte auf umweltschonende Spezialfasern umstellen. Mit der Einführung CO<sub>2</sub>-neutraler\* Viscosefasern baut VEOCEL™ sein Angebot an Produkten, die sich nicht negativ auf die Umwelt auswirken, aus und bietet seinen Partnern und Marken in der Vliesstoff-Wertschöpfungskette die Möglichkeit, den branchenweiten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern.

„Bei allem, was wir tun, steht die Mission von VEOCEL™ im Mittelpunkt, eine verantwortungsbewusste Marke für alltägliche Pflegeprodukte zu sein und zu zeigen, dass uns die Zukunft unseres Planeten am Herzen liegt. Unseres Erachtens ist es unerlässlich, dass wir nicht nur unsere eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren, sondern auch unsere Partner dazu befähigen, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern. Die Einführung CO<sub>2</sub>-neutraler\* Viscosefasern der Marke VEOCEL™ an unserem Produktionsstandort in Österreich und die Investitionen zur Umstellung unserer Produktionsanlage in Asien auf ökologisch umweltschonende Viscose unterstreicht unser Streben nach anhaltenden Innovationen und positiven Umweltauswirkungen. Indem wir die Verantwortung dafür übernehmen, einen realen Wandel in der Branche zu bewirken, hoffen wir, künftigen Generationen eine bessere Zukunft bieten zu können“, so **Monique Buch, Vice President, Global Nonwovens Business, Lenzing.**

---

\*Klimaneutralität wird erreicht, indem verbleibende THG-Emissionen mithilfe von verifizierten Kompensationsmaßnahmen (z. B. Aufforstung) ausgeglichen und CO<sub>2</sub>-Zertifikate eingelöst werden, sodass die Auswirkungen der globalen Erwärmung durch vom Menschen ausgeführte industrielle und landwirtschaftliche Aktivitäten gleich Null sind.

### **CO<sub>2</sub>-neutrale Viscose soll den boomenden Markt für Hygieneprodukte unterstützen\*\***

In Bezug auf die CO<sub>2</sub>-neutralen\* VEOCEL™ Viscosefasern arbeitet Lenzing mit ClimatePartner, einem führenden Anbieter von Klimaschutzlösungen in Unternehmen, zusammen. Die Fasern werden aus Holz und Zellstoff aus nachhaltig und verantwortungsbewusst bewirtschafteten Wäldern hergestellt. Lenzing hält sich dabei an die strengen Richtlinien der unternehmensinternen Policy für Holz und Zellstoff sowie an die Vorgaben anerkannter Waldzertifizierungssysteme. Produziert werden die Fasern in der Produktionsanlage von Lenzing in Österreich, bei der es sich um einen integrierten Standort handelt. Hier werden die tatsächlich anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen durch effiziente Herstellungsverfahren – wie die Direktproduktion von Fasern aus Holz – sowie durch den Einsatz erneuerbarer Energiequellen wie Solarkraft und Biomasse verringert. Um die Fasern als CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte anbieten zu können, wurden die Emissionen gemessen und reduziert. Zudem wurden die verbliebenen Emissionen durch die Finanzierung von Klimaprojekten ausgeglichen.

Die in Österreich hergestellten CO<sub>2</sub>-neutralen VEOCEL™ Viscosefasern stehen ab dem 01. Mai 2023 zur Verfügung. Die holzbasierten Fasern zeichnen sich durch hervorragende Flüssigkeitsmanagement-Eigenschaften aus und sind daher für das Segment Tücher und saugfähige Hygieneartikel gedacht – ein Bereich, in dem die Nachfrage seit der COVID-19-Pandemie deutlich angezogen hat\*\*\*.

Um die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Vliesstoff-Produkten zu befriedigen, kooperiert Lenzing mit dem Hersteller von Vliesstoffen Suominen. Mit der Markteinführung der ersten kohlenstoffneutralen Faser, VEOCEL™ Lyocellfasern, wurde der erste kohlenstoffneutrale Vliesstoff, BIOLACE® Zero, auf den Markt gebracht. Die Zusammenarbeit wird mit der neuesten Produkteinführung von Lenzing, den klimaneutralen VEOCEL™ Viscosefasern, fortgesetzt. Vliesstoff-Rollenware aus VEOCEL™ Viscosefasern ist nun auch für die Kunden von Suominen erhältlich. "Wir freuen uns, dass Lenzing sein Portfolio an nachhaltigen Fasern ausbaut. Die Zusammenarbeit über die gesamte Lieferkette hinweg ist der Schlüssel zur Steigerung der nachhaltigen Produktentwicklung im Vliesstoff-Markt", sagt Marika Mäkilä, Senior Manager, Category Management, Europe.

### **Modernisierung des Produktionsstandorts trägt zur Verbreitung umweltfreundlicher Viscose in Asien bei**

Um der stetig wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen Materialien in Asien Rechnung zu tragen, hat Lenzing damit begonnen, die Produktionskapazitäten für konventionelle Viscose an ihren Standorten in Asien auf ökologisch umweltschonende Spezialfasern umzustellen. Damit einher geht der Umstieg auf einen optimierten Produktionsprozess und einen effizienten Energieverbrauch bei der Herstellung umweltschonender

---

\*\*[Hygiene products market forecast to grow faster than projected global GDP through 2027, Smithers 2023](#)

\*\*\* [Hygiene products take centre stage, In-Cosmetics, 2021](#)

Viscosefasern der Marke VEOCEL™. Diese umweltschonenden Spezialfasern tragen dazu bei, die steigende Nachfrage nach nachhaltigeren Materialien in alltäglichen Körperpflege- und Hygieneprodukten sowie bei Tüchern zur Reinigung von Oberflächen zu bedienen. Die Umstellung dürfte in der zweiten Hälfte dieses Jahres abgeschlossen werden.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Rita Ng**

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Telefon: (852) 3718 5675

Email: [r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

**Über VEOCEL™**

VEOCEL™ ist die Flaggschiffmarke für Spezialvliesstoffe der Lenzing Gruppe. Fasern der Marke VEOCEL™ werden aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz gewonnen und bietet natürliche Pflege für jeden Tag. Dabei setzt sich die Marke für die Förderung von Industriestandards rund um die Themen Nachhaltigkeit und natürlicher Komfort im Vliesstoffsektor ein.

Das VEOCEL™ Produktportfolio umfasst VEOCEL™ Lyocellfasern und VEOCEL™ Viscosefasern, die auf einen umweltfreundlichen Lebensstil zugeschnitten sind und zur Aufrechterhaltung des ökologischen Gleichgewichts beitragen, indem sie vollständig in den Kreislauf der Natur integriert werden. Alle holzbasierten Fasern der Marke VEOCEL™ sind rein und sicher, biologisch abbaubar und kompostierbar und werden in einem umweltverträglichen Produktionsverfahren hergestellt. Sie stammen aus verantwortungsvollen Holzquellen, die aus zertifizierten und nachhaltig bewirtschafteten Wäldern bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Die CO<sub>2</sub>-neutralen Lyocellfasern der Marke VEOCEL™ wurden von Lenzing zudem als Lösung für Partner und Marken der Vliesstoffindustrie eingeführt, um deren Klimaauswirkungen durch Fasern mit einem Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren.

Die Marke VEOCEL™ ist in vier Markenangebote unterteilt, darunter VEOCEL™ Beauty, VEOCEL™ Body, VEOCEL™ Intimate und VEOCEL™ Surface. Die Fasern werden in den Bereichen Babypflege, Kosmetik, Körperpflege, Intimpflege und Oberflächenreinigung verwendet. Alle VEOCEL™ Fasern sind im Boden, in Süßwasser und Ozeanen biologisch abbaubar und unter häuslichen sowie industriellen Bedingungen kompostierbar. Sie zerfallen sicher in die enthaltenen Rohstoffe und werden so wieder vollständig Teil der Natur.

**Über die Lenzing Gruppe**

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO<sub>2</sub>-freie Zukunft zu verwirklichen.

**Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022**

Umsatz: EUR 2.57 bn

Nennkapazität: 1,145,000 tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

