

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail: r.ng@lenzing.com

Datum: 28. März 2023

VEOCEL™ optimiert Lyocell Shortcut Fasern für den wachsenden Markt für spülbare Produkte

- Die Verarbeitbarkeit von Lyocell Shortcut Fasern wird durch ein neues Upgrade verbessert und die Maschineneffizienz erhöht, was zu weniger mechanischen Störungen und Produktfehlern führt
- Die holzbasierten Lyocell Shortcut Fasern von VEOCEL™ sind CO₂-neutral¹ und verhelfen somit dem Markt für spülbare Tücher zur Dekarbonisierung
- Stark steigende Nachfrage seitens der Endverbraucher:innen: + 40 % Marktvolumen für spülbare Tücher innerhalb von fünf Jahren zu erwarten

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat eine Optimierung ihrer Lyocell Shortcut Fasern von VEOCEL™ für den Markt für spülbare Produkte angekündigt. Die optimierten Lyocell Shortcut Fasern sind hoch auflösbar und eignen sich dadurch ideal für die Verwendung in spülbaren Tüchern. Darüber hinaus zeichnen sie sich durch ein verbessertes Faser-Finish aus, das einen effizienteren Produktionsprozess, eine bessere Verarbeitbarkeit der Fasern und die Produktion von hochwertigeren Produkten ermöglicht. Die Fasern werden CO₂-neutral angeboten¹, wodurch der CO₂-Fußabdruck des Unternehmens ein gutes Stück reduziert wird.

Pausenlos innovativ, um die Premiumqualität der Fasern auszubauen

„Wir suchen laufend nach neuen Wegen für Innovationen und zur Leistungssteigerung unserer Fasern auf dem Markt für spülbare Produkte“, so **Claudio Zampino, Commercial Director, Specialty Applications for Global Nonwovens Business bei Lenzing**. „Der ständige Austausch mit den Partnern in der Wertschöpfungskette ist uns wichtig, um passgenaue Lösungen für ihre Herausforderungen und Bedürfnisse entwickeln zu können – denn das ist unser Anspruch als Innovationstreiber im Vliesstoffsektor! 27 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Lyocell Shortcut Fasern sind die Basis, um unseren Kundinnen und Kunden durch umfangreiche Forschungen auch künftig die bestmöglichen Premium Lyocell Shortcut Fasern anzubieten.“

¹ CO₂-Neutralität wird erreicht, indem verbleibende THG-Emissionen mithilfe von verifizierten Kompensationsmaßnahmen (z. B. Aufforstung) ausgeglichen und CO₂-Zertifikate eingelöst werden, sodass die Auswirkungen der globalen Erwärmung durch anthropogene Aktivitäten gleich Null sind.

Die neue Oberfläche der optimierten Lyocell Shortcut Fasern ist während des Nassvliesherstellungsprozesses gegen mechanische Beanspruchung bei gängigen Wassertemperaturen wie 0 °C bis 40 °C geschützt. Dadurch wird die Entstehung von Faserklumpen beim Öffnen und Auflösen der Fasern in den Aufbereitungstanks vermieden. Dank der optimierten Oberfläche, die die Vliesbildung während des Prozesses verbessert, punktet das Endprodukt mit einer besseren Beschaffenheit und einer schöneren Optik.

Albaad, einer der größten Hersteller von Feuchttüchern weltweit, verwendet die neuen Lyocell Shortcut Fasern in seinem Produkt Hydrofine®, dem verkaufstärksten spülbaren Feuchttuch Europas: „Wir sind stolz darauf, mit der Lenzing Gruppe zusammenzuarbeiten, um Verbesserungen der Lyocellfasern voranzutreiben und neue Innovationen einzuführen, die unser Produkt Hydrofine® und den Produktionsprozess optimieren. Unser einzigartiges Produkt Hydrofine®, das als bahnbrechend auf dem Markt für spülbare Produkte gilt, baut auf diesen verbesserten Fasern auf, die dazu beitragen, die Produktionseffizienz zu steigern, die Menge an Abfall zu reduzieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Die Zusammenarbeit mit dem F&E-Team von Lenzing war eine wertvolle Erfahrung, aus der alle Beteiligten viel Wissen mitnehmen konnten. Albaad verschreibt sich der Innovation, der industrieweiten Verringerung des CO₂-Fußabdrucks und der ständigen Verbesserung unserer Produkte“, erklärt Jacob Heen, CEO von Albaad.

Anhaltendes Wachstum des Marktes für spülbare Produkte

Immer mehr Verbraucher:innen nutzen spülbare Tücher, da diese praktischer sind und geringere Umweltauswirkungen haben. 2022 wurden auf dem Markt für Vliestücher weltweit 1,5 Mio. Tonnen Vliesstoff im Wert von USD 20,8 Mrd. verkauft und es wird erwartet, dass es 2027 bereits 2,1 Mio. Tonnen im Wert von USD 29,0 Mrd. sein werden². Da Verbraucher:innen zunehmend nach Produkten aus natürlichen Materialien suchen, ist es wichtig, zwischen spülbaren Tüchern aus Holzfasern und solchen aus Fasern fossilen Ursprungs wie Polyester oder Polypropylen zu unterscheiden. Letztere zersetzen sich erst nach Jahrzehnten und verschärfen das globale Mikroplastikproblem.

Spülbare Tücher, die aus Lyocell Shortcut Fasern von VEOCEL™ mit verbesserter Oberfläche hergestellt und mit den entsprechenden Einstellungen des Rollwarenherstellers produziert werden, können sich auflösen und zersetzen und erfüllen so die aktuellen Spülbarkeitsrichtlinien. Dies wurde durch Tests zur mechanischen Desintegration und biologischen Desintegration im Lenzing F&E-Center entsprechend den Vorgaben der International Water Services Flushability Group (IWSFG) nachgewiesen.

Die neuen und verbesserten CO₂-neutralen Lyocell Shortcut Fasern von VEOCEL™ können bei der Lenzing Produktionsstätte in Mobile, Alabama, erworben werden.

² The Future of Global Nonwoven Wipes to 2027, Smithers, 2022 ([URL](#))

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Labortest der Lenzing AG zur Auflösung der Lyocell Shortcut Fasern von VEOCEL™ nach 20-minütigem Rühren



Herkömmliche Oberfläche

Optimierte Oberfläche

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Telefon: (852) 3718 5675

Email: r.ng@lenzing.com

Über TENCEL™

VEOCEL™ ist die Flaggschiffmarke für Spezialvliesstoffe der Lenzing Gruppe. Fasern der Marke VEOCEL™ werden aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz gewonnen und bietet natürliche Pflege für jeden Tag. Dabei setzt sich die Marke für die Förderung von Industriestandards rund um die Themen Nachhaltigkeit und natürlicher Komfort im Vliesstoffsektor ein.

Das VEOCEL™ Produktportfolio umfasst VEOCEL™ Lyocellfasern und VEOCEL™ Viscosefasern, die auf einen umweltfreundlichen Lebensstil zugeschnitten sind und zur Aufrechterhaltung des ökologischen Gleichgewichts beitragen, indem sie vollständig in den Kreislauf der Natur integriert werden. Alle holzbasierten Fasern der Marke VEOCEL™ sind rein und sicher, biologisch abbaubar und kompostierbar und werden in einem umweltverträglichen Produktionsverfahren hergestellt. Sie stammen aus verantwortungsvollen Holzquellen, die aus zertifizierten und nachhaltig bewirtschafteten Wäldern bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Die CO₂-neutralen Lyocellfasern der Marke VEOCEL™ wurden von Lenzing zudem als Lösung für Partner und Marken der Vliesstoffindustrie eingeführt, um deren Klimaauswirkungen durch Fasern mit einem Netto-Null-CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Die Marke VEOCEL™ ist in vier Markenangebote unterteilt, darunter VEOCEL™ Beauty, VEOCEL™ Body, VEOCEL™ Intimate und VEOCEL™ Surface. Die Fasern werden in den Bereichen Babypflege, Kosmetik, Körperpflege, Intimpflege und Oberflächenreinigung verwendet. Alle VEOCEL™ Fasern sind im Boden, in Süßwasser und Ozeanen biologisch abbaubar und unter häuslichen sowie industriellen Bedingungen kompostierbar. Sie zerfallen sicher in die enthaltenen Rohstoffe und werden so wieder vollständig Teil der Natur.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2.57 bn

Nennkapazität: 1,145,000 tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.