

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail: r.ng@lenzing.com

20. Februar 2023

Lenzing und NFW bieten gemeinsam nachhaltige Lederalternativen für Mode an

- Lenzing und NFW werden auf der LINEAPELLE 2023 MIRUM® in Kombination mit TENCEL™ vorstellen und dabei erste Einblicke in eine neue nachhaltige Lederalternative geben.
- Das neue MIRUM® Material mit TENCEL™ Fasern ist zu 100 Prozent plastikfrei und vollständig rückverfolgbar – vom Material bis hin zum fertigen Produkt.

Lenzing – Lenzing ist eine Partnerschaft mit NFW (Natural Fiber Welding Inc.) eingegangen, in deren Rahmen Fasern der Marke TENCEL™ als Trägeroption für die patentierte pflanzenbasierte Technologie MIRUM® von NFW eingesetzt werden. Die Kombinationslösung MIRUM® x TENCEL™ wird auf der internationalen Ledermesse LINEAPELLE, die vom 21. bis 23. Februar 2023 in Mailand, Italien, stattfindet, erstmals vorgestellt werden.

Bei MIRUM® handelt es sich um eine völlig neue und einzigartige Materialklasse, die sich perfekt für Luxusaccessoires, Mode, Schuhe, Automobile und Heimtextilien eignet. TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern werden aus nachhaltigem Holz gewonnen und mit umweltfreundlichen Verfahren hergestellt. Die Fasern können mittels der Fasererkennungstechnologie von Lenzing identifiziert, überprüft und rückverfolgt werden, sodass eine physische Bestimmung der Faserherkunft auf den verschiedenen Produktionsstufen möglich ist. Dies ermöglicht die vollständige Rückverfolgbarkeit der Fasern über alle Stufen des Produktionsprozesses hindurch, sei es in der Fläche oder in einem Endprodukt wie Kleidungsstücken oder Schuhen. MIRUM® ist zu 100 Prozent plastikfrei und wird aus Naturkautschuk, pflanzlichen und mineralischen Pigmenten, pflanzlichen Ölen und Wachsen auf einem natürlichen gestrickten Trägermaterial hergestellt. Zwar ist jede MIRUM®-Rezeptur einzigartig, allen gleich ist jedoch die ausschließliche Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe. Anstelle von PU-Bindemitteln, die bei den meisten Lederalternativen zum Einsatz kommen, werden bei MIRUM® Naturkautschuk und Pflanzenöle zur Bindung verwendet.

NFW setzt bei seinem einzigartigen Ansatz auf eine Vielfalt natürlicher Inhaltsstoffe wie biobasierte Holzkohle, Ton, Korkpulver, Reishülsen, Kokosfasern, recyceltes Denim oder Seetang, wenn es um Farbgestaltung und visuelle Effekte geht. Am Ende ihres Lebenszyklus können aus MIRUM® gefertigte Produkte zu neuem MIRUM® recycelt oder zermahlen und zur Erde zurückgeführt werden, während TENCEL™ Fasern kompostierbar und biologisch abbaubar sind – also eine vollständige Kreislaufführung der fertigen Produkte. Durch die Zusammenarbeit entsteht eine einzigartige nachhaltige Alternative für Lederanwendungen, da sowohl TENCEL™ Fasern als auch MIRUM® so vielseitig sind, dass sie bei verschiedenen Anwendungen eingesetzt werden können.

„Bei NFW glauben wir, dass pflanzliche Materialien die einzige skalierbare Möglichkeit darstellen, um Plastik letztlich zu ersetzen. Bei der Entwicklung von MIRUM® stand von Anfang an der Nutzen für unseren Planeten im Vordergrund. Indem wir MIRUM® mit Stoffen aus TENCEL™ kombinieren, können wir die Materialtransparenz und die Rückverfolgbarkeit verbessern und gleichzeitig Komfort und ein gutes Tragegefühl erreichen. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der Marke TENCEL™ und werden auch in Zukunft umweltfreundlichere Alternativen für die Modeindustrie schaffen“, erklärt Oihana Elizalde, Vice President und General Manager von MIRUM® bei NFW. Ein Paradebeispiel für die Kooperation ist der Allbirds Plant Pacer, der im letzten Herbst auf den Markt kam. Das Obermaterial des Schuhs besteht aus MIRUM® mit TENCEL™ auf der Rückseite.

MIRUM® ist eine ideale Lösung für Designer und Marken, die ihren ökologischen Fußabdruck verkleinern und ihr kreatives Spektrum vergrößern möchten. TENCEL™-Fasern sind weich und angenehm auf der Haut und zeichnen sich durch eine hervorragende Feuchtigkeitsregulierung aus. Die Kombination von Trägermaterialien aus TENCEL™ Fasern und MIRUM® stellt nicht nur eine echte nachhaltige Lösung dar, sondern erhöht auch den Komfort von Produkten, die aus Lederalternativen hergestellt werden.

„Diese Partnerschaft ist ein perfektes Beispiel dafür, wie unsere nachhaltigen TENCEL™ Fasern in Verbindung mit innovativen Materialien wie MIRUM® neue Anwendungsmöglichkeiten eröffnen, die über klassische Textilien hinaus gehen. TENCEL™ Fasern als Trägermaterial erhöhen nicht nur die Transparenz und Rückverfolgbarkeit von MIRUM®, sondern steigern auch den Komfort – und das bei einem nur sehr kleinen CO₂-Fußabdruck. Wir sind davon überzeugt, dass das vielseitige Material bei Partnern innerhalb der Lieferkette und bei Marken aus der Schuh-, Bekleidungs-, Accessoires-, Möbel- und sogar Automobilindustrie Anklang finden wird“, so Birgit Schnetzlinger, Head of Business Development Functional Wear and Footwear, Global Textiles Business bei der Lenzing AG.

Sowohl Lenzing als auch NFW werden ihre Produkte auf der LINEAPELLE 2023 präsentieren. Besuchen Sie Halle 9, Stand H02, um das neue MIRUM® Material in Kombination mit TENCEL™ Fasern kennenzulernen. Unter anderem wird der Allbirds Plant Pacer vorgestellt. Das Produkt ist ab sofort weltweit im Handel erhältlich und die Lederalternative "MIRUM® x TENCEL™" wird noch in diesem Jahr in den E-Branding-Service von Lenzing aufgenommen.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=BnbvnTEgBpV4>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services

Phone +852 3718 5675

E-mail r.ng@lenzing.com

Web www.TENCEL.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ LUXE wird von The Vegan Society anerkannt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2021

Umsatz: EUR 2,19 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.958

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

ÜBER NFW

Natural Fiber Welding (NFW) schreibt sich „Circularity of Things“, also die konsequente Kreislaufführung aller Dinge, auf die Fahnen und bietet völlig neue Materiallösungen für die verschiedensten Branchen. NFW entwickelt und fertigt verblüffend nachhaltige Produkte aus Pflanzen. Mit natürlich vorkommenden, biobasierten Inhaltsstoffen will NFW eine materialreiche, plastikfreie Zukunft erreichen. NFW wurde 2015 gegründet und hat seinen Sitz in Peoria, Illinois.

ÜBER MIRUM®

MIRUM® ist ein völlig neues, pflanzenbasiertes Material, das sich perfekt für Schuhe, Mode, Autos und Accessoires eignet. Dank seiner einzigartigen Anpassungsfähigkeit kann MIRUM® wie Leder oder Karbonfaser aussehen – je nach Wunsch. MIRUM® ist eine ideale Lösung für Designer und Marken, die ihren Fußabdruck verkleinern und ihr kreatives Spektrum vergrößern möchten. Am Ende seiner Lebensdauer kann MIRUM® zu neuem MIRUM® recycelt oder zermahlen und zur Erde zurückgeführt werden: endlich eine klimafreundliche, plastikfreie Alternative.
