

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Tel.: +43 7672 701 2743

Fax: +43 7672 918 2743

E-Mail r.ng@lenzing.com

Datum: 20. Juli 2022

Lenzing kooperiert mit Red Points im Kampf gegen Fälschungen

- Die Zusammenarbeit mit Red Points trägt den steigenden Erwartungen der Konsument:innen an Transparenz Rechnung und unterstreicht das Engagement von Lenzing für den Markenschutz.
- Die Kooperation schützt zudem die Interessen der Kunden und Partner von Lenzing, die sich dafür einsetzen, die Transparenz ihrer Wertschöpfungsketten zu erhöhen.
- Als Grundlage dienen die allgemeinen Markenschutzbemühungen von Lenzing, die die Echtheit der Fasern bis hin zu den Endprodukten verifizieren.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, ist eine Partnerschaft mit Red Points eingegangen. Das weltweit führende Unternehmen ist im Bereich der Online-Erkennung und -Behebung von Verletzungen des geistigen Eigentums tätig. Ziel der Kooperation ist es, die bestehenden Markenschutzbemühungen von Lenzing rund um den Globus zu verstärken und Markenüberwachungsdienste rund um die Uhr zu ermöglichen. Da die Lenzing Textilmarken TENCEL™, LENZING™ und ECOVERO™ sowie die Vliesstoffmarke VEOCEL™ weiterhin eine große Nachfrage von Branchenpartnern und Kunden in aller Welt generieren, wird es immer wichtiger, die Marken des Unternehmens zu schützen und eine vollständige Transparenz der Online-Präsenz der Marken zu gewährleisten.

„Markenschutz hatte bei Lenzing schon immer höchste Priorität. Damit sollen nicht nur Verletzungen des geistigen Eigentums und Fälschungen vermieden, sondern auch unsere Lieferkette und Markenpartner geschützt werden. Unser Ziel ist es, dass Konsument:innen ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis in Bezug auf Nachhaltigkeit erhalten“, so Harold Weghorst, Vice President Global Marketing and Branding der Lenzing AG. „Unsere Verifizierungs-, Zertifizierungs- und Lizenzierungsbemühungen geben Partnern und Konsument:innen in der gesamten Wertschöpfungskette Vertrauen in die Echtheit der Lenzing Fasern in den fertigen Produkten.“

Wahrung der Interessen der Lenzing Partner und Konsument:innen

Red Points bietet die ideale Technologielösung, um Lenzing bei der Überwachung und Eliminierung des unerlaubten Gebrauchs seiner Marken sowie von Fälschungen im Internet zu unterstützen. Die Technologie

Presseausendung

nutzt künstliche Intelligenz (KI), um Verletzungen des geistigen Eigentums von Lenzing Marken sehr genau und effizient automatisch zu erkennen.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Lenzing und geben dem Unternehmen leistungsstarke Lösungen zur umfangreichen Erkennung und Eliminierung von Online-Fälschungen an die Hand. Der Bedarf an Markenschutz steigt in allen Branchen. Lenzing als Partner zu haben, zeigt uns, dass die Konsument:innen mehr Transparenz wünschen“, erklärt Sergi Garcia, Chief Marketing Officer bei Red Points. „Red Points hat es sich zur Aufgabe gemacht, alle E-Commerce-Kanäle – von den internationalen sozialen Medien bis hin zu NFT-Marktplätzen – zu einem sichereren Ort für Marken und Konsument:innen zu machen.“

Der Markenschutz ist nur eine der aktuellen proaktiven Maßnahmen von Lenzing, die darauf abzielen, die Transparenz in der Lieferkette zu erhöhen und die Interessen der Lenzing Partner zu schützen, indem sichergestellt wird, dass sie echte Lenzing Fasern kaufen, die ihren hohen Standards entsprechen.

2018 hat Lenzing den [E-Branding-Service](#) eingeführt, der es Kunden, Einzelhändlern und Markenpartnern von Lenzing ermöglicht, Markenzeichen in ihren Marketingmaterialien effektiv zu nutzen. Die Plattform wurde von Partnern in aller Welt begeistert aufgenommen, da sie der Mode-, Textil- und Vliesstoffbranche einen Mehrwert bietet, indem sie die Rückverfolgbarkeit der Lenzing Fasern erleichtert und es den Kunden ermöglicht, diese erfolgreich zu bewerben.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#) auf der Internetseite zum Lenzing Markenschutz. Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services bei Lenzing

Tel.: +1 (852) 3718 5675

E-Mail: r.ng@lenzing.com

Über TENCEL™, VEOCEL™ und LENZING™ ECOVERO™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ Footwear. Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus.

Die Marke VEOCEL™ ist das Flaggschiff der Lenzing Gruppe für Spezialfasern für Vliesstoffe. VEOCEL™ wird aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz gewonnen, sorgt jeden Tag für natürliche Pflege und setzt sich dafür ein, Branchenstandards für Nachhaltigkeit und Komfort

Presseausendung

in der Vliesstoffindustrie zu setzen. Zu den vier Produktmarken von VEOCEL™ gehören VEOCEL™ Beauty, VEOCEL™ Body, VEOCEL™ Intimate und VEOCEL™ Surface. Das VEOCEL™ Produktportfolio umfasst VEOCEL™ Lyocellfasern und VEOCEL™ Viscosesezialfasern, die auf einen nachhaltigen Lebensstil zugeschnitten sind und zur Aufrechterhaltung des ökologischen Gleichgewichts beitragen, indem sie vollständig in den Kreislauf der Natur integriert werden. Alle Fasern der Marke VEOCEL™ sind zertifiziert rein und sicher, biologisch abbaubar und pflanzlichen Ursprungs und werden in einem umweltverträglichen Produktionsverfahren hergestellt. Alle VEOCEL™ Standardfasern sind als kompostierbar und biologisch abbaubar zertifiziert (Bodenkompostierung, industrielle Kompostierung, Heimkompostierung, Binnengewässer und Ozeane). Sie zerfallen sicher in die enthaltenen Rohstoffe und werden so wieder vollständig Teil der Natur.

Die Viscosefasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ sind der neue Branchenstandard für ökologisch verantwortungsbewusste Viscose. LENZING™ ECOVERO™ Fasern werden aus zertifizierten nachwachsenden Holzquellen in einem ökologisch verantwortungsvollen Herstellungsprozess unter Einhaltung hoher Umweltstandards gewonnen und tragen zu einem nachhaltigen Lebensstil und einer sauberen Umwelt bei.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsument/innen schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des Green Deals der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2021

Umsatz: EUR 2,19 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter:innen (Beschäftigte): 7.958

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.