

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Tel.: +43 7672 701 2743

Fax: +43 7672 918 2743

E-Mail r.ng@lenzing.com

Datum: 21. Juni 2022

Lenzing erweitert CO₂-neutrales Faserportfolio für die Segmente Schutz- und Arbeitsbekleidung

- Lenzing präsentiert auf der Techtexil Frankfurt die CO₂-neutrale Faser LENZING™ FR in einer neu gestarteten Kooperation mit dem langjährigen Partner Textil Santanderina
- Das neue Angebot erfüllt die steigenden Nachhaltigkeitsanforderungen in den Segmenten Schutz- und Arbeitsbekleidung und ermöglicht die vollständige Rückverfolgbarkeit und Transparenz der Fasern.
- Lenzing erweitert sein Angebot an CO₂-neutralen Fasern der Marke TENCEL™ durch die langjährige Partnerschaft mit Klopman auf das Segment Berufsbekleidung.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von holzbasierten Spezialfasern, hat heute auf der Techtexil in Frankfurt ihr neues Angebot an CO₂-neutralen Fasern der Marke LENZING™ FR für das Segment Schutzbekleidung vorgestellt. Lenzing präsentierte das neue Produkt gemeinsam mit dem langjährigen Partner Textil Santanderina, einem spanischen Textilunternehmen. Lenzing zeigte auch, wie die 2020 auf den Markt gebrachten CO₂-neutralen Fasern der Marke TENCEL™ durch die Zusammenarbeit mit einem weiteren geschätzten Partner, dem europaweit tätigen Stoffhersteller Klopman, im Segment Berufsbekleidung eingesetzt werden können. Beide Partnerschaften sind wichtige Meilensteine, da Lenzing eine aktive Rolle bei der Bereitstellung umweltfreundlicher Alternativen für Hersteller in verschiedenen Segmenten einnimmt und mit führenden Industriepartnern zusammenarbeitet, um neue Lösungen zu finden und Nachhaltigkeitsstandards neu zu definieren.

Transparenz und Rückverfolgbarkeit von Lieferketten

Aufgrund des zunehmenden Umweltbewusstseins in allen Branchen bemühen sich Unternehmen aus dem privaten und öffentlichen Sektor zunehmend um mehr Nachhaltigkeit und eröffnen damit ein neues Feld für innovative und umweltfreundliche Produkte. Aus diesem Grund hat Lenzing CO₂-neutrale Fasern der Marke LENZING™ FR entwickelt, die als nachhaltige Lösung auf Cellulosebasis für das Segment Schutzbekleidung hergestellt werden. Neben dem Vorteil einer geringeren CO₂-Bilanz sorgen diese Fasern durch das Lenzing Fasererkennungssystem auch für Transparenz in der Lieferkette. Die moderne Technologie ermöglicht die vollständige Rückverfolgbarkeit der Fasern und schützt die Produkte vor Fälschungen.

„Nachhaltigkeit wird zu einem der wichtigsten Faktoren in den Segmenten Schutz- und Arbeitsbekleidung“, erklärt Oliver Spöcker, Leiter des Segments Schutz- und Arbeitsbekleidung bei der Lenzing AG. „Der zukünftige Erfolg dieser Segmente liegt in einer Kombination aus Performance, Komfort und Nachhaltigkeit. Lenzing möchte Lösungen anbieten, die es unseren Kunden ermöglichen, die steigenden Anforderungen an die Transparenz der Lieferkette und die Reduzierung der CO₂-Emissionen zu erfüllen.“

Zusammenarbeit als Schlüssel für mehr Wirkung

Seit über 30 Jahren arbeitet Lenzing eng mit Textil Santanderina zusammen. Das spanische Textilunternehmen verfügt über eine umfangreiche Produktpalette, die von Baumwollklassikern bis hin zu den neuesten innovativen Angeboten reicht. Das Unternehmen nimmt nun auch die neu eingeführten CO₂-neutralen Fasern der Marke LENZING™ FR in sein Angebot an Geweben für Schutzbekleidung auf.

„Nachhaltigkeit wird global immer wichtiger. In manchen Fällen ist sie sogar weit mehr: eine Verpflichtung. Wir arbeiten kontinuierlich an neuen Möglichkeiten zur Entwicklung und Herstellung von Textilprodukten, bei denen die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht“, so Angel Parés, TECHS Manager bei Textil Santanderina. „Wir sind stolz darauf, das erste Unternehmen weltweit zu sein, das mit CO₂-neutralen Fasern der Marke LENZING™ FR arbeitet und möchten Lenzing für diese Chance danken.“

Lenzing ging vor über zehn Jahren eine Partnerschaft mit Klopman ein, um Baumwolle durch TENCEL™ Lyocellfasern zu ersetzen. Vor zwei Jahren ging das Unternehmen dann einen Schritt weiter und verwendete TENCEL™ Fasern mit REFIBRA™ Technologie. Klopman baut nun auf dieser Partnerschaft auf, indem es als erstes Unternehmen im Segment Berufsbekleidung CO₂-neutrale TENCEL™ Fasern einsetzt. Die Zusammenarbeit steht für die wachsende Nachfrage nach nachhaltiger Berufsbekleidung, die mehr als nur leistungsstark und funktionell ist.

„Wir sind sehr stolz auf unsere Partnerschaft mit Lenzing und das enorme Wachstum der letzten zehn Jahre. Indem wir CO₂-neutrale TENCEL™ Fasern in unseren Kollektionen anbieten, ermöglichen wir es Unternehmen, ihren CO₂-Fußabdruck aktiv zu reduzieren und die aktuellen EU-Richtlinien für nachhaltige Textilprodukte einzuhalten“, weiß Amaury Sartorius, Managing Director bei Klopman. „Es gibt keine andere Option für die Zukunft unseres Planeten, als alle Bemühungen in die Einsparung von Ressourcen, die Wiederverwendung von Materialien und die Optimierung der Produktion zu investieren.“

Da Transparenzanforderungen und CO₂-Reduktionsziele für Textilprodukte weltweit zunehmend zum Standard werden, wird Lenzing auch weiterhin innovative und nachhaltige Lösungen entwickeln, die den Anforderungen von Industriepartnern, Kunden und der Umwelt gerecht werden.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services bei Lenzing

Tel.: +1 (852) 3718 5675

[E-Mail: r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ Luxe wird von The Vegan Society anerkannt.

Über LENZING™

LENZING™ ist die Spezialmarke der Lenzing Gruppe, entwickelt für die Bedürfnisse der Industrie. Die Marke setzt Industriestandards in Sachen Nachhaltigkeit und bietet intelligente Lösungen aus pflanzlichen Rohstoffen, die fortschrittliche Leistung bieten und in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt werden. Die Fasern der Marke LENZING™ sind biologisch abbaubar und stammen aus naturnahen Wäldern und nachhaltig bewirtschafteten Plantagen, was durch eine FSC®- oder PEFC™-Zertifizierung nachgewiesen wird.

Die Lösungen der Marke LENZING™ decken eine Reihe von industriellen Anwendungen unter den Markennamen ab: LENZING™ für Automobil-Innenausstattung, LENZING™ für Schutzkleidung, LENZING™ für Arbeitskleidung, LENZING™ für Verpackung, LENZING™ für Landwirtschaft, LENZING™ für Technische Produkte, LENZING™ für Bioraffinerie und Co-Produkte ab. Die Lösungen umfassen die Fasertypen LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal und LENZING™ Viscose. LENZING™-Lösungen werden mit innovativen Technologien wie FR-Technologie, REFIBRA™-Technologie, Eco Soft-Technologie und Eco Color-Technologie entwickelt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsvolle Produktion von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist die Lenzing Gruppe Partnerin der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und treibt zahlreiche neue Entwicklungen voran.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsument:innen schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Übereinkommens von Paris und des „Grünen Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2021

Umsatz: EUR 2,19 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter:innen (Beschäftigte): 7.958

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
