

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Phone +852 3718 5675
E-mail r.ng@lenzing.com

Date May 17, 2022

Lenzing fördert Kreislaufwirtschaft und Rückverfolgbarkeit durch die Zusammenarbeit mit UTEXBEL

- UTEXBEL verwendet Lyocellfasern der Marke TENCEL™ mit REFIBRA™ Technologie für die Sicherheitsbekleidung der belgischen Justizbehörde (FOD)
- Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird zum ersten Mal die REFIBRA™-Technologie von Lenzing im öffentlichen Sektor eingesetzt, um Baumwollabfällen ein zweites Leben zu geben und gleichzeitig die Transparenz der Lieferkette zu erhöhen.
- Dies unterstreicht das Engagement von Lenzing zur Förderung von Kreislaufwirtschaft und Rückverfolgbarkeit in den Lieferketten des öffentlichen Beschaffungswesens.

Lenzing - Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von holzbasierten Spezialfasern, hat sich mit dem belgischen Unternehmen UTEXBEL, einem vertikal integrierten Textilkonzern und Marktführer im Bereich Schutz- und Berufsbekleidung, zusammengeschlossen. Gemeinsam wollen sie Uniformen für das Sicherheitspersonal der belgischen Justizbehörde (FOD) unter Verwendung von TENCEL™ Markenfasern mit REFIBRA™ Technologie und recyceltem Polyester herstellen.

Die Zusammenarbeit mit Lenzing ermöglicht UTEXBEL, 80.000 Hemden aus Lyocellfasern der Marke TENCEL™ mit REFIBRA™ Technologie für das Sicherheitspersonal der Justizvollzugsanstalten herzustellen. Dies ist ein bedeutender Meilenstein für Lenzing, da es das erste Mal ist, dass TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie zur Herstellung von Bekleidung für den öffentlichen Sektor verwendet werden.

Kreislaufwirtschaft und Rückverfolgbarkeit im öffentlichen Beschaffungswesen etablieren

Bei der bahnbrechenden REFIBRA™ Technologie von Lenzing werden Baumwollabfälle aus der Bekleidungsproduktion recycelt und mit Zellstoff kombiniert, um neue TENCEL™ Lyocell-Fasern mit REFIBRA™ Technologie herzustellen. Die Fasern sind dank der innovativen Faseridentifikationstechnologie von Lenzing in Garnen, Stoffen und fertigen Kleidungsstücken identifizierbar. Diese Technologie ermöglicht die vollständige Rückverfolgbarkeit der Fasern und soll ihre Herkunft bestätigen, was zur Transparenz der Lieferkette des Endprodukts beiträgt.

„Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit UTEXBEL zu erweitern, um Kreislaufwirtschaft und Rückverfolgbarkeit in das öffentliche Beschaffungswesen zu bringen. Die EU hat sich stark für ein verantwortungsvolles Design und die verantwortungsvolle Verwendung von Rohstoffen in Textilien eingesetzt, und es ist spannend zu sehen, dass dies im Falle der belgischen Justiz (FOD) auch den öffentlichen Sektor erreicht hat. Während wir uns im privaten Sektor darauf verlassen, dass die Verbraucher ein persönliches Verantwortungsbewusstsein entwickeln, können die Behörden einen starken Einfluss ausüben, indem sie Nachhaltigkeit in öffentlichen Ausschreibungen vorschreiben“, sagte Alexandra Steger, Business Development Workwear, Lenzing AG. „Durch den Einsatz von TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie ist UXTABEL in der Lage, den Einsatz neuer Ressourcen zu reduzieren und Workwear-Produkte zu schaffen, die nachhaltiger und gleichzeitig langlebig und komfortabel sind“, fügte Steger hinzu.

„Wir sehen Nachhaltigkeit als eine Schlüsselpriorität und arbeiten an mehreren Kooperationsprojekten mit unseren Partnern in den Bereichen nachhaltige Entwicklung, Qualität und Logistik“, sagte Henk Vandendriessche, Area Manager bei UTEXBEL. „Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit mit Lenzing, die einen Meilenstein in der Förderung der Nachhaltigkeit im öffentlichen Beschaffungswesen darstellt, da wir weiterhin die besten Garne und Gewebe für alle Bedürfnisse entwickeln, produzieren und anbieten und dabei die Umwelt und das Wohlergehen sowohl der Arbeiter als auch der Endverbraucher respektieren.“

Engagement für die Entwicklung von Lösungen durch Industriepartnerschaften

Die Umsetzung von Nachhaltigkeit im öffentlichen Beschaffungswesen befindet sich noch in einem frühen Stadium. Während sich Ausschreibungen in der Vergangenheit stark auf Leistung und Preis konzentrierten, gewinnen Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit aufgrund der jüngsten europäischen Gesetzgebung zunehmend an Bedeutung. Lenzing hat sich schon immer für die Förderung der Nachhaltigkeit eingesetzt und seinen Kunden durch innovative Faserlösungen einen Mehrwert geboten. Um eine noch wichtigere Rolle bei der Entwicklung der Berufsbekleidungsindustrie zu spielen, wird Lenzing weiterhin mit Partnern und Organisationen zusammenarbeiten, die ähnliche Ziele verfolgen und sich in gleicher Weise für die Umwelt einsetzen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services bei Lenzing

Tel.: +1 (852) 3718 5675

[E-Mail: r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ Luxe wird von The Vegan Society anerkannt.

Über LENZING™

LENZING™ ist die Spezialmarke der Lenzing Gruppe, entwickelt für die Bedürfnisse der Industrie. Die Marke setzt Industriestandards in Sachen Nachhaltigkeit und bietet intelligente Lösungen aus pflanzlichen Rohstoffen, die fortschrittliche Leistung bieten und in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt werden. Die Fasern der Marke LENZING™ sind biologisch abbaubar und stammen aus naturnahen Wäldern und nachhaltig bewirtschafteten Plantagen, was durch eine FSC®- oder PEFC™-Zertifizierung nachgewiesen wird.

Die Lösungen der Marke LENZING™ decken eine Reihe von industriellen Anwendungen unter den Markennamen ab: LENZING™ für Automobil-Innenausstattung, LENZING™ für Schutzkleidung, LENZING™ für Arbeitskleidung, LENZING™ für Verpackung, LENZING™ für Landwirtschaft, LENZING™ für Technische Produkte, LENZING™ für Bioraffinerie und Co-Produkte ab. Die Lösungen umfassen die Fasertypen LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal und LENZING™ Viscose. LENZING™-Lösungen werden mit innovativen Technologien wie FR-Technologie, REFIBRA™-Technologie, Eco Soft-Technologie und Eco Color-Technologie entwickelt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsvolle Produktion von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist die Lenzing Gruppe Partnerin der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und treibt zahlreiche neue Entwicklungen voran.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsument:innen schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Übereinkommens von Paris und des „Grünen Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2021

Umsatz: EUR 2,19 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter:innen (Beschäftigte): 7.958

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
