

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing
Österreich
www.lenzing.com

Tel.: +43 7672 701 2743

Fax: +43 7672 918 2743

E-Mail media@lenzing.com

Ref. rng

Datum: 27. April 2022

TENCEL™ präsentiert die „Tree Climate“ Stoffkollektion für nachhaltige Outdoor- Bekleidung

- Die „Tree Climate“ Stoffkollektion der Marke TENCEL™ ist eine Neuinterpretation von Nachhaltigkeit für funktionale Outdoor-Bekleidung – effizientes Feuchtigkeitsmanagement und optimale Atmungsaktivität mit reduziertem CO₂-Fußabdruck.
- Die Umweltauswirkungen der in der Kollektion verwendeten Fasern der Marke TENCEL™ gehören zu den geringsten aller Materialien im Higg Materials Sustainability Index (Higg MSI).
- Die Kollektion umfasst funktionale Base-Layer Stoffe für direkten Hautkontakt, biologisch abbaubare Wattierungen sowie wasser- und windabweisende Außenschichten mit holzbasierten TENCEL™ Lyocellfasern.

Lenzing – Lenzing, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat heute auf den Performance Days in München die von den Outdoor-Stoffexperten David Parkes und Marco Weichert kuratierte „Tree Climate“ Stoffkollektion der Marke TENCEL™ vorgestellt.

Diese zeichnet sich durch die vielseitige Einsetzbarkeit der Lyocellfasern der Marke TENCEL™ aus und beinhaltet eine große Auswahl an Stoffen mit inhärenten funktionalen Eigenschaften für Base, Mid und Outer Layer, sowie Wattierungen aus holzbasierten TENCEL™ Lyocellfasern für Outdoor-Bekleidung. Die Kollektion deckt somit drei Funktionsbereiche ab und ermöglicht sowohl die Herstellung synthetikfreier als auch optimierter synthetischer Lösungen für unterschiedliche Wetterbedingungen. Die Umweltauswirkungen der Fasern gehören laut dem Higg Materials Sustainability Index, einem branchenweiten Instrument zur Bewertung und Kommunikation von Umweltauswirkungen der für Bekleidung verwendeten Materialien, zu den geringsten aller Materialien. Neben den klaren Vorteilen in Sachen Nachhaltigkeit zeigt die Kollektion die Vielseitigkeit von TENCEL™ Lyocellfasern in funktionalen Outdoor-Anwendungen. Mit wind- und wasserabweisender Ausrüstung sind sie das ganze Jahr über ideal für Outdoor-Fans geeignet und zeichnen sich zudem durch eine optimale Atmungsaktivität und Wärmeregulierung aus. Die Fasern sind außerdem weich auf der Haut und lassen sich gut mit Naturfasern wie Wolle und Hanf mischen.

„Wir freuen uns, diese neue Stoffkollektion auf den Performance Days in München, der branchenführenden Messe für Funktionsstoffe, vorstellen zu dürfen“, sagt Andreas Gürtler, Senior Manager of Global Business Development Active Sportswear bei Lenzing. „Wir sind sehr stolz auf das, was wir mithilfe der renommierten Kuratoren David Parkes und Marco Weichert geschaffen haben. Die äußerst leistungsfähigen Fasern fühlen sich superweich an und sind zudem biologisch abbaubar. Gepaart mit CO₂-neutralen Fasern wird diese Stoffkollektion viele positive Veränderungen für die Outdoor-Bekleidungsbranche und die Umwelt mit sich bringen.“

Positiver Einfluss auf die Natur durch Innovation und Zusammenarbeit

Outdoor-Fans sind sehr umweltbewusst. Die Herkunft der Produkte und deren Auswirkungen auf die Umwelt am Ende ihres Lebenszyklus sind wichtige Themen, die ihnen bei der Auswahl von Performance-Bekleidung am Herzen liegen. Durch Innovation und Zusammenarbeit mit den inspirierenden Experten David Parkes und Marco Weichert stellt Lenzing sicher, die Funktion der Outdoor-Stoffe zu gewährleisten und gleichzeitig einen Beitrag zur Umweltschonung zu leisten.

„Nachhaltigkeit ist zu einer Mindestanforderung auf dem Outdoor-Markt geworden. Die Branche braucht klimaneutrale, naturbasierte Fasern, die in die Natur zurückgeführt werden können. Mit der TENCEL™ „Tree Climate“ Stoffkollektion präsentiert Lenzing die besten Fasern für den Outdoor-Markt. Die biologisch abbaubaren Fasern auf natürlicher Basis bestechen durch herausragende funktionelle Eigenschaften wie Atmungsaktivität und Feuchtigkeitsmanagement. Ich freue mich, dass ich die Chance hatte, an diesem Projekt mitzuwirken, und bin überzeugt, dass es erfolgreich wird“, so Marco Weichert, Gründer der Performance Days und CEO von Weichert Agencies.

„Performance-Bekleidung definiert sich über Textilien, die sowohl innovativ als auch praktisch sind. Die Konsument:innen wissen das schon seit einigen Jahrzehnten. Lenzing ist führend in der Entwicklung von textilen Fasern und hat diese Rolle mit Verantwortung für textile Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein eingenommen. Die Nachhaltigkeit dieser TENCEL™ Faser, ihr ansprechendes Aussehen und ihre beeindruckenden Wärme- und Komforteigenschaften haben mich inspiriert“, fügt David Parkes, Gründer und CEO von Concept III, hinzu.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services bei Lenzing

Tel.: +1 (852) 3718 5675

[E-Mail: r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ Luxe wird von The Vegan Society anerkannt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsvolle Produktion von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist die Lenzing Gruppe Partnerin der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und treibt zahlreiche neue Entwicklungen voran.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsument:innen schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Übereinkommens von Paris und des „Grünen Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2021

Umsatz: EUR 2,19 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter:innen (Beschäftigte): 7.958

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
