

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail media@lenzing.com

Datum: 09. Dezember 2021

CDP zeichnet Lenzing als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt aus

Sub.: Lenzing ist eines von nur 14 Unternehmen weltweit, die für ihre ökologische Führungsrolle in den Bereichen Klimawandel, Wassersicherheit und Waldschutz mit einem herausragenden „AAA“ bewertet wurden. CDP wird als der Goldstandard der Umweltberichterstattung weltweit anerkannt.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, weltweit führende Anbieterin von holzbasierten Spezialfasern, wurde von der globalen gemeinnützigen Umweltorganisation CDP für ihre führende Rolle im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit ausgezeichnet und in die renommierte „A-Liste“ der Unternehmen aufgenommen, die sich um Klimaschutz, Wassersicherheit und den Schutz der Wälder bemühen.

Durch signifikante, nachweisliche Maßnahmen in diesen drei Bereichen ist Lenzing weltweit führend in Bezug auf unternehmerische Umweltambitionen, ökologisches Handeln und Transparenz. Die Weltwirtschaft betrachtet CDP als den Goldstandard der Umweltberichterstattung mit den umfangreichsten und umfassendsten Datensätzen zum Handeln von Unternehmen und Städten. 2021 forderten mehr als 590 Investoren mit einem Vermögen von über USD 110 Billionen und 200 Großeinkäufer mit Beschaffungskosten in Höhe von USD 5,5 Billionen Unternehmen dazu auf, über die CDP-Plattform Daten zu Umweltauswirkungen, -risiken und -chancen offenzulegen. Rekordverdächtige 13.000 Unternehmen sind diesem Aufruf gefolgt.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir unsere herausragende Bewertung vom Vorjahr noch übertreffen konnten. Das AAA-Rating zeigt, dass wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie bereits auf einem sehr guten Weg sind. Zudem bestärkt es uns für die Zukunft, diesem Weg treu zu bleiben und uns weiterzuentwickeln, um möglichst bald eine CO₂-freie Zukunft verwirklichen zu können“, so Cord Prinzhorn, CEO der Lenzing Gruppe. „Die Textil- und Vliesstoffindustrien müssen sich ändern. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir uns mit dem inhärenten Klimavorteil holzbasierter Cellulosefasern nicht zufriedengeben dürfen. Aus diesem Grund haben wir uns ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesetzt und investieren massiv, um diese zu erreichen“, erklärt Prinzhorn.

Dazu Paul Simpson, CEO von CDP: „Herzlichen Glückwunsch an alle Unternehmen, die es in diesem Jahr auf die ‚A-Liste‘ geschafft haben. Vorreiter in Sachen Umwelttransparenz und ökologisches Handeln zu sein ist eine der wichtigsten Entscheidungen, die Unternehmen treffen können – erst recht im Jahr der Klimakonferenz COP26 und des sechsten Sachstandsberichts des IPCC. Das Ausmaß der Risiken, die der Klimawandel, die unsichere Wasserversorgung und die Abholzung der Wälder für Unternehmen mit sich bringen, darf nicht mehr ignoriert werden. Es ist bekannt, dass die Chancen des Handelns die Risiken des Nichtstuns deutlich überwiegen. Die führende Rolle des Privatsektors ist von entscheidender Bedeutung für die Verwirklichung des internationalen Ziels einer umweltfreundlichen und gerechten Welt mit Netto-Null-Treibhausgasemissionen. Unsere ‚A-Liste‘ würdigt Unternehmen, die sich auf die Wirtschaft der Zukunft vorbereiten, indem sie bereits heute entsprechende Maßnahmen ergreifen.“

Förderung der Kreislaufwirtschaft

Eine nachhaltige Holz- und Faserzellstoffbeschaffung sowie ein verantwortungsbewusster Umgang mit Wasser sind zwei wichtige Kernbereiche der Nachhaltigkeitsstrategie der Lenzing Gruppe. Die Lenzing Gruppe übernimmt Verantwortung, indem sie eine nachhaltige Beschaffung anstrebt, die sich auf Umweltzertifikate sowie einen verantwortungsvollen und effizienten Einsatz dieser wertvollen Ressourcen stützt. Der Lenzing Bioraffinerie-Prozess gewährleistet, dass 100 Prozent der Holzbestandteile verwendet werden: für die Herstellung von Faserzellstoff für die Faserproduktion, Bioraffinerie-Produkte und Bioenergie.

Darüber hinaus bietet Lenzing mit ihren Recyclingtechnologien REFIBRA™ und Eco Cycle Lösungen für die Umstellung der Textil- und Vliesstoffindustrien von einer linearen auf eine Kreislaufwirtschaft an. Ganz im Sinne ihrer Vision für die Kreislaufwirtschaft „Wir geben Abfall ein neues Leben. Jeden Tag.“ Ein Meilenstein auf diesem Weg ist die Zusammenarbeit mit dem schwedischen Faserzellstoffhersteller Södra. Die beiden Weltmarktführer, die sich seit vielen Jahren proaktiv für die Förderung der Kreislaufwirtschaft in der Modebranche einsetzen, bündeln ihre Kräfte, um dem Thema einen weiteren Schub zu geben und einen entscheidenden Beitrag zur Lösung des globalen Textilabfallproblems zu leisten.

Mit neuen Technologien vorankommen

Im Einklang mit der sCore TEN-Strategie will Lenzing ein rentables Wachstum durch nachhaltige Innovationen schaffen und wird diesen Prozess weiter beschleunigen, um ihre Widerstandsfähigkeit sowie ihre Position als führende Anbieterin von holzbasierten, biologisch abbaubaren Spezialfasern langfristig zu stärken. Der Abschluss von zwei Großprojekten mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von über EUR 1,5 Mrd. ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg in eine CO₂-freie Zukunft. Die Lyocellanlage in Thailand wird dank ihrer bahnbrechenden Infrastruktur mit nachhaltiger biogener Energie versorgt. Die Faserzellstoffanlage in Brasilien wird mehr als 50 Prozent des von ihr erzeugten Stroms als erneuerbare Energie ins öffentliche Netz einspeisen.

Darüber hinaus wurden für alle bestehenden Standorte konkrete Roadmaps zur Umsetzung der Klimaziele der Lenzing Gruppe vereinbart. Lenzing investiert derzeit mehr als EUR 200 Mio. in ihre asiatischen Produktionsstandorte, um bestehende Kapazitäten für Standardviscose in Kapazitäten für umweltfreundliche Spezialfasern umzuwandeln. In Nanjing schafft Lenzing den ersten Produktionsstandort für holzbasierte Cellulosefasern in China, der vollständig auf Kohle als Energiequelle verzichtet. Lenzing plant des Weiteren die Installation einer 55.000 m² großen Photovoltaikanlage am Standort in Oberösterreich sowie eine neue, hochmoderne Abwasseraufbereitungsanlage am britischen Standort Grimsby.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=0bnebCd7jS3i>

PIN: 0bnebCd7jS3i

Ihre Ansprechpartner für

Public Relations:

Dominic Köfner

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

E-Mail media@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Investor Relations:

Sébastien Knus

Vice President Capital Markets
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 3599

E-Mail s.knus@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2020

Umsatz: EUR 1,63 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.358

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
