

Lenzing erweitert Denim-Angebot um matte Lyocellfasern der Marke TENCEL™

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +43 852 3718 5675

E-Mail r.ng@lenzing.com

Ref. mg

Datum 21/10/2021

- Matte Lyocellfasern der Marke TENCEL™ reduzieren den Glanz herkömmlicher Lyocell-Denim-Stoffe, während sie gleichzeitig alle bekannten Vorteile und ökologischen Eigenschaften von Standard-Lyocellfasern der Marke TENCEL™ bieten
- Matte TENCEL™ Lyocellfasern ermöglichen vielfältigere Denim-Designs.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe erweitert ihr nachhaltiges Angebot für die Denim-Industrie mit der Einführung matter TENCEL™ Lyocellfasern. Diese neue Faser wurde speziell entwickelt, um Licht zu streuen und den Glanz bei Denim-Anwendungen dauerhaft zu verringern. Das wiederum erhöht die Vielseitigkeit von indigo-gefärbten Denim-Stoffen.

„Als führendes Unternehmen in der Faserproduktion arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen, um deren Produkthanforderungen zu erfüllen. Unsere Partner wollten die Möglichkeit haben, Denim-Stoffe zu wählen, die weniger glänzend sind. Dieses Feedback haben wir nun umgesetzt“, so Tricia Carey, Director of Global Business Development Denim and Americas bei der Lenzing Gruppe. „Durch die Implementierung eines innovativen Prozesses zur Produktion matter TENCEL™ Lyocellfasern setzen wir einen neuen Standard für Indigo-Anwendungen.“

Trendiger Denim-Look mit umweltfreundlichen Eigenschaften

Fashion-Trends kommen und gehen. Denim-Produkte jedoch werden immer ein fester Bestandteil jedes Kleiderschranks sein. Marken sind ständig bestrebt, neue Denim-Kollektionen auf den Markt zu bringen, die dem Stil ihrer Konsument/innen entsprechen und dabei nachhaltig sind. Lenzing setzt sich seit vielen Jahren für umfassende Nachhaltigkeit ein, indem sie biologisch abbaubare Cellulosefasern aus dem Rohstoff Holz herstellt.

Die Einführung matter TENCEL™ Lyocellfasern verbindet Funktionalität mit Ästhetik und erhöht die Vielseitigkeit von Denim-Designs bei gleichzeitiger Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks des Stoffs bzw. Kleidungsstücks. Die neue Faser wird in einem ressourceneffizienten, geschlossenen Prozess hergestellt und bietet alle Vorteile von TENCEL™ Standard-Lyocellfasern in Bezug auf den Komfort. Die Faser ist besonders weich auf der Haut und verleiht dunklen, indigo-gefärbten Stoffen ein intensives und mattes Aussehen.

Lenzing stellt die matten TENCEL™ Lyocellfasern gemeinsam mit ihren internationalen Partnern Advance Denim (China), Artistic Fabric Mills Pvt. Ltd. (Pakistan), Arvind Limited (Indien), Kipas Denim (Türkei), KG Denim

Limited (Indien), Panther Denim/Tat Fung (China) und Textil Santanderina (Spanien) auf der Kingpins Digital Show vor.

Mehr Transparenz für mehr Nachhaltigkeit

Lenzing übernimmt die volle Verantwortung für ihre Herstellungsprozesse, indem sie alle TENCEL™ Fasern mit ihrem Fasererkennungssystem physisch identifizieren kann. Die matten TENCEL™ Lyocellfasern sind mit dieser Technologie vollständig rückverfolgbar und geben sowohl Marken als auch Konsument/innen die Gewissheit, dass die verwendeten Rohstoffe aus verantwortungsvollen Ressourcen stammen. Langfristig trägt dies dazu bei, die Nachhaltigkeit in der gesamten Denim-Industrie zu verbessern, da alle Beteiligten fundierte Entscheidungen treffen können.

Bilder zur Ankündigung können [HIER](#) heruntergeladen werden.

Video [HIER](#) verfügbar.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Marketing Services Manager – Lenzing
Telefon: (852) 3718 5675
E-Mail: r.ng@lenzing.com

Eva McGeorge

Head of Marketing & Branding Textiles Europe, Americas & Turkey - Lenzing
Telefon: +43 676 9796850
E-Mail: e.mcgeorge@lenzing.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die ein Angebot an textilen Spezialprodukten für Bekleidung und Heimtextilien umfasst. Das Portfolio der Marke TENCEL™ definiert einen neuen Evolutionsschritt in Bezug auf Nachhaltigkeit, funktionale Vorteile und natürlichen Komfort und ist insbesondere auf die Nutzung oder Anwendung im Alltag ausgerichtet. Die Produktmarken unter TENCEL™ umfassen TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ for Footwear.

Dank ihres pflanzlichen Ursprungs und der biologischen Abbaubarkeit können Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ die Atmungsaktivität von Stoffen verbessern. Außerdem ist die statische Aufladung in Stoffen minimal. Stoffe aus TENCEL™ Modal- und Lyocellfasern sind hautfreundlich und weisen eine glatte, lang anhaltende Weichheit, Farbstärke und Farbechtheit auf. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und können mit einer breiten Palette an Textilfasern kombiniert werden, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Dank ihres Feuchtigkeitsmanagements können TENCEL™ Lyocellfasern auch Feuchtigkeit effizient aufnehmen. Eine Variante des Lyocell-Produktionsprozesses wird auch für die Produktion des Lyocell-Filaments der Marke TENCEL™ Luxe verwendet, ein extrem feines und geschmeidiges Filamentgarn für luxuriöse Stoffe. Die hochflexiblen TENCEL™ Modalfasern werten Textilien mit einer natürlich weichen Haptik auf. TENCEL™ Modalfasern bieten endlose Gestaltungsmöglichkeiten. Sie können mit anderen Fasern gemischt und mit konventionellen Maschinen verarbeitet werden, was die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich verbessert.

Die Fasern der Marke TENCEL™ stammen aus zertifizierten und kontrollierten Quellen und erfüllen die strenge Richtlinie von Lenzing für den Holz- und Zellstoffeinkauf. Insbesondere die TENCEL™ Modalfasern und die TENCEL™ Lyocellfasern werden mit umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind sowohl kompostierbar als auch biologisch abbaubar, so dass sie vollständig in die Natur zurückkehren können. TENCEL™ Modalfasern und TENCEL™ Lyocellfasern fallen unter das USDA (U.S. Department of Agriculture) BioPreferred®- Programm. TENCEL™ Luxe ist von The Vegan Society registriert.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damenbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommissionen zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO2-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2020

Umsatz: EUR 1,63 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.358

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING

VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.