

Lenzing kooperiert mit Orange Fiber

Lenzing und Orange Fiber präsentieren die erste Lyocellfaser der Marke TENCEL™, hergestellt aus Orangen- und Holzzellstoff – und bieten der Modebranche damit eine neue nachhaltige Alternative.

26 Juli 2021 – Lenzing & Catania – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von nachhaltig produzierten, holzbasierten Spezialfasern, kooperiert mit Orange Fiber, einem italienischen Unternehmen, das den Zellstoffproduktionsprozess für Zitrusnebenprodukte patentiert hat. Gemeinsam wird die allererste Lyocellfaser der Marke TENCEL™ aus Orangen- und Holzzellstoff hergestellt. Das neue Produkt ermöglicht beiden Unternehmen eine gemeinsame Vision zu verwirklichen: mehr Nachhaltigkeit in der Textil- und Modebranche. Die neue TENCEL™ Limited Edition-Initiative vereint Vorstellungskraft, Innovation und Inspiration für nachhaltige Textilien, indem sie TENCEL™ Fasern unter Verwendung unkonventioneller, nachhaltiger Rohstoffe neu erfindet.

„Die Einführung der TENCEL™ Limited Edition nutzt unsere Vorreiterrolle bei äußerst nachhaltigen Produktionsprozessen. Wir sind stolz darauf, mit Orange Fiber an dieser Special-Edition-Faserserie zusammenzuarbeiten“, so Gert Kroner, Vice President of Global Research & Development der Lenzing Gruppe. „Durch das Upcycling von Abfallstoffen wie Orangenschalen in unseren Produkten unternehmen wir proaktive Schritte in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft und minimieren die Umweltauswirkungen von Abfällen.“

Auf der Suche nach unkonventionellen Methoden

Die neuartige Cellulosefaser der TENCEL™ Limited Edition in Kooperation mit Orange Fiber soll die gesamte Wertschöpfungskette der Branche zu mehr Nachhaltigkeit inspirieren und die Grenzen von Innovationen neu definieren. Die Fasern werden derzeit zu einer neuen Stoffkollektion verarbeitet, die Orange Fiber im Oktober 2021 präsentieren wird.

„Lenzing ist Branchenführer im Bereich nachhaltiger Fasern. Wir sind stolz darauf, mit ihnen zusammenzuarbeiten, um dieses neue Material zu entwickeln, das eine wertvolle Ressource für die Textil- und Modeindustrie werden wird. Dieses bahnbrechende Produktionsmodell kann dazu beitragen, die Modebranche zu revolutionieren und Marken zu stärken, die nach umweltbewussten textilen Wertschöpfungsketten suchen“, sagt Enrica Arena, Chief Executive Officer bei Orange Fiber. „Da die Verbraucher immer umweltbewusster werden, ist es für die Branche unerlässlich, sich dementsprechend weiterzuentwickeln und nachhaltige Materialien innovativ zu verwenden, um effizient und wettbewerbsfähig zu bleiben und unseren Planeten für zukünftige Generationen zu bewahren. Diese großartige Zusammenarbeit stellt einen wichtigen Schritt auf unserem Weg zur nachhaltigen Stoffproduktion aus erneuerbaren Quellen dar, validiert unser Patent in diesem Bereich und ermöglicht es uns, unsere Produktionskapazität zu erhöhen und damit die Bedürfnisse der Modemarken zu erfüllen.“

Innovative Lösungen mit Partnern in der gesamten Lieferkette

Der Anstieg an Bestimmungen rund um das Thema Nachhaltigkeit führt zu neuen Herausforderungen für alle Ebenen der Lieferkette. Um diesen Vorschriften gerecht zu werden müssen alle Beteiligten zusammenarbeiten. Vom Hersteller bis hin zum Einzelhändler ermöglichen Partnerschaften den Austausch von Ressourcen und Fachwissen, um die Umweltauswirkungen der Textilindustrie zu minimieren. Die Marke TENCEL™ hat es sich zum Ziel gesetzt, ihr globales Netzwerk an textilen Partnern bei der Einführung und Umsetzung eines effizienten geschlossenen Kreislaufprozesses zu unterstützen sowie hohe Branchenstandards zu erreichen.

„Unsere Zusammenarbeit mit Orange Fiber zeigt die Bereitschaft von Lenzing, Partnerschaften einzugehen, um Veränderungen herbeizuführen. Wir freuen uns, die neuen Vorreiter der Textilbranche dabei zu unterstützen, ihre innovativen Ideen umzusetzen“, fügt Kroner hinzu. „Kooperationen wie diese können einen bahnbrechenden Wandel herbeiführen, und unsere TENCEL™ Limited Edition-Initiative bietet Unternehmen jeder Größe die Möglichkeit, mit Lenzing zusammenzuarbeiten.“

Kollektionen der TENCEL™ Limited Edition mit Orange Fiber werden spezielle Marketingmaterialien erhalten. Darunter besondere Etiketten, die wichtige Informationen zu dem Produktionsprozess und den verwendeten Materialien liefern. Ziel ist es, die gemeinsame Entwicklung innovativer Lösungen zu fördern, um Abfallprodukten ein neues Leben zu geben und mehr Transparenz in der Textil- und Modeindustrie zu schaffen, sodass nachhaltige Praktiken vollständig umgesetzt werden können.

Bilder zur Ankündigung können [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Telefon: (852) 3718 5675

E-Mail: r.ng@lenzing.com

Enrica Arena

Chief Executive Officer – Orange Fiber

E-Mail: enricaarena@orangefiber.it und
press@orangefiber.it

Eva McGeorge

Head of Marketing & Branding Textiles Europe,
Americas & Turkey - Lenzing

Telefon: +43 676 9796850

E-Mail: e.mcgeorge@lenzing.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die ein Angebot an textilen Spezialprodukten für Bekleidung und Heimtextilien umfasst. Das Portfolio der Marke TENCEL™ definiert einen neuen Evolutionsschritt in Bezug auf



Innovative by nature



Nachhaltigkeit, funktionale Vorteile und natürlichen Komfort und ist insbesondere auf die Nutzung oder Anwendung im Alltag ausgerichtet. Die Produktmarken unter TENCEL™ umfassen TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ for Footwear.

Dank ihres pflanzlichen Ursprungs und der biologischen Abbaubarkeit können Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ die Atmungsaktivität von Stoffen verbessern. Außerdem ist die statische Aufladung in Stoffen minimal. Stoffe aus TENCEL™ Modal- und Lyocellfasern sind hautfreundlich und weisen eine glatte, lang anhaltende Weichheit, Farbstärke und Farbechtheit auf. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und können mit einer breiten Palette an Textilfasern kombiniert werden, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Dank ihres Feuchtigkeitsmanagements können TENCEL™ Lyocellfasern auch Feuchtigkeit effizient aufnehmen. Eine Variante des Lyocell-Produktionsprozesses wird auch für die Produktion des Lyocell-Filaments der Marke TENCEL™ Luxe verwendet, ein extrem feines und geschmeidiges Filamentgarn für luxuriöse Stoffe. Die hochflexiblen TENCEL™ Modalfasern werten Textilien mit einer natürlich weichen Haptik auf. TENCEL™ Modalfasern bieten endlose Gestaltungsmöglichkeiten. Sie können mit anderen Fasern gemischt und mit konventionellen Maschinen verarbeitet werden, was die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich verbessert.

Die Fasern der Marke TENCEL™ stammen aus zertifizierten und kontrollierten Quellen und erfüllen die strenge Richtlinie von Lenzing für den Holz- und Zellstoffeinkauf. Insbesondere die TENCEL™ Modalfasern und die TENCEL™ Lyocellfasern werden mit umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind sowohl kompostierbar als auch biologisch abbaubar, so dass sie vollständig in die Natur zurückkehren können. TENCEL™ Modalfasern und TENCEL™ Lyocellfasern fallen unter das USDA (U.S. Department of Agriculture) BioPreferred®- Programm. TENCEL™ Luxe ist von The Vegan Society registriert.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damenbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommissionen zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2020

Umsatz: EUR 1,63 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.358

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

Über Orange Fiber

Orange Fiber ist ein 2014 gegründetes innovatives KMU aus Italien, das nachhaltige Stoffe aus Abfallprodukten von Zitrusfrüchten patentiert und produziert.

Das Unternehmen produziert hochwertige Stoffe für den Luxusmode-Sektor und verwendet dabei hunderttausende Abfallprodukte, die jährlich in der Zitrusfruchtindustrie entstehen. Die Entsorgung dieser Produkte verursacht sowohl für die Zitrusfruchtindustrie als auch für die Umwelt hohe Kosten.

Die Lösung von Orange Fiber war es daher, einen Rohstoff aus einem industriellen Abfallprodukt zu gewinnen, der nicht mit Lebensmitteln in Konkurrenz steht. Dies bietet die Möglichkeit, den steigenden Bedarf an Zellulose für Textilien zu decken



Innovative by nature



und gleichzeitig natürliche Ressourcen zu erhalten, indem einerseits Industrieabfall weiterverarbeitet wird und andererseits keine natürlichen Ressourcen verwendet werden müssen.

Die Stoffe bestehen aus Garn aus Zitrus-Cellulose, der mit anderen Materialien vermischt werden kann. In seiner reinsten Form bietet das 100-prozentige Zitrusgewebe ein weiches und seidiges Gefühl, ist sehr leicht und kann je nach Produktionsanforderungen matt oder glänzend sein.

Die allererste Modekollektion aus dem exklusiven Stoff von Orange Fiber wurde anlässlich des Earth Day 2017 am 22. April von Salvatore Ferragamo – eine der führenden italienischen Modemarken und Weltmarktführer in der Luxusbranche – auf den Markt gebracht. Bei diesem Projekt haben die gemeinsamen ethischen Werte der Zusammenarbeit das Material geformt und sein Potenzial für elegante und nachhaltige Anwendungen gezeigt.

Im Jahr 2019 wurden Zitrusstoffe für die „Conscious Exclusive Collection“ der schwedischen Marke H&M ausgewählt und in der Kapsel-Kollektion luxuriöser Krawatten, entworfen von der berühmten neapolitanischen Modemarke E.Marinella, präsentiert.