

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail b.lange@lenzing.com

Datum 22. April 2021

Lenzing setzt mit der ersten CO₂-neutralen Lyocellfaser der Marke VEOCEL™ einen Meilenstein für die Vliesstoffindustrie

Utl.: VEOCEL™ Lyocellfasern sind zertifizierte CarbonNeutral® Produkte mit einem Netto-Null-CO₂-Fußabdruck gemäß CarbonNeutral Protocol und eröffnen neue Wege für die gesamte Branche.

Lenzing - Knapp zwei Jahre sind vergangen, seit Lenzing CEO Stefan Doboczky angekündigt hat, das Unternehmen werde seinen CO₂-Ausstoß bis zum Jahr 2030 um 50 Prozent senken und bis zum Jahr 2050 völlig CO₂-neutral sein. Jetzt setzt Lenzing mit einem neuen Angebot für Lyocellfasern der Marke VEOCEL™ neue Maßstäbe und liefert ein Produkt, das wie kein anderes repräsentativ für die Gesamtstrategie steht: Es wird die branchenweit erste CO₂-neutrale Faser für den Vliesstoff-Bereich sein. Das neue Angebot an VEOCEL™ Lyocellfasern ermöglicht es Partnern aus der Vliesstoff- und Markenartikelindustrie, deren eigene Auswirkungen auf das Klima durch den Einsatz von Fasern mit einem Netto-null-Fußabdruck zu reduzieren.

Zertifiziert CarbonNeutral® für den Klimaschutz

Ab Juni 2021 sind VEOCEL™ Lyocellfasern auch als zertifiziertes CarbonNeutral® Produkt mit CO₂-neutralem Fußabdruck gemäß dem CarbonNeutral Protocol erhältlich. Um diese zertifizierte CO₂-Neutralität zu erreichen, unternimmt Lenzing bereits seit Jahren große Anstrengungen, seine Emissionen zu minimieren und arbeitet eng mit Natural Capital Partners zusammen, dem weltweit führenden Beratungsunternehmen für Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Klimaschutzprogrammen in Unternehmen. Durch einen Mix aus höherer Produktionseffizienz, dem Einsatz erneuerbarer Energiequellen, sowie CO₂-reduzierten Materialien konnten die CO₂-Emissionen gesenkt und schlussendlich durch die Zusammenarbeit und Unterstützung eines externen naturbasierten CO₂-Abbauprojekts der verbleibende Produktfußabdruck auf netto-null reduziert werden. Mit diesen VEOCEL™ Fasern einer neuen Generation unterstreicht Lenzing auch sein Engagement für die Initiative „Science Based Targets“ zur Reduktion der gesamten globalen CO₂-Emissionen und seinen Beitrag zur Erreichung der Ziele des UN Pariser Abkommen zur Reduzierung der Klimaerwärmung.

„Wir bei Lenzing sind sehr stolz auf die Fortschritte, die wir im Kampf gegen den Klimawandel gemacht haben“, sagt Robert van de Kerkhof, Mitglied des Vorstands von Lenzing. „Die neuen CO₂-neutralen VEOCEL™ Lyocellfasern werden einen wichtigen Beitrag zu unserem Ziel leisten, bis 2050 ein Netto-Null-Unternehmen zu werden. Umweltschutz wird auch in Zukunft eines der wichtigsten Themen sein, deshalb engagieren wir uns noch stärker dafür, einen echten Wandel in der Branche herbeizuführen, indem wir uns durch unser Netto-Null-CO₂-Engagement und laufende Innovationen für den Klimaschutz einsetzen.“

„Der erste Schritt, um Maßnahmen zu ergreifen, ist, das Problem zu verstehen“, sagt Jürgen Eizinger, Vice President Global Management Nonwovens bei Lenzing. „Die Marke VEOCEL™ hat sich dazu verpflichtet, den Wandel zur CO₂-Neutralität kontinuierlich voranzutreiben. Die Emissionen aus den eingesetzten Rohstoffen machen oft den größten Teil des Fußabdrucks eines Produkts oder eines Unternehmens aus. Um diese indirekten Emissionen zu reduzieren, kann ein Unternehmen derartige Materialien vermeiden oder auf eine nachhaltige Wertschöpfungskette setzen, um neue, klimafreundliche Lösungen zu liefern. Mit unserem neuen Angebot an CO₂-neutralen VEOCEL™ Lyocellfasern können wir unsere Partner und Kunden maßgeblich dabei unterstützen, ihre Emissionsbelastung zu reduzieren.“

Allianz für Veränderung

Die Verbraucher stellen an ihre Marken immer höhere Ansprüche, wenn es um CO₂-Neutralität und Klimafreundlichkeit geht. Als Ingredient Brand hat sich VEOCEL™ verpflichtet, Einzelhändler, Markenartikler und auch die Vliesstoffindustrie aktiv zur Veränderung zu bewegen und mit ihnen gemeinsam an der Verbesserung der CO₂-Bilanz und der Umweltauswirkungen von Rohstoffen und Produkten zu arbeiten. Materialien und Waren, die mit VEOCEL™ Lyocellfasern hergestellt werden, die als CarbonNeutral® Produkte zertifiziert sind, profitieren von einem speziell entwickelten VEOCEL™ ‚climate care‘ Logo. Die VEOCEL™ ‚climate care‘-Initiative steht für das Engagement von Lenzing, klimafreundliche Lösungen anzubieten, um die globale Erwärmung zu begrenzen, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und mit Partnern entlang der Lieferkette zusammenzuarbeiten, um nachhaltigere Nonwovens-Lösungen anzubieten.

„Mit dem neuen VEOCEL™ ‚climate care‘-Logo hoffen wir, eine Verbindung zwischen Marken und Verbrauchern herzustellen. Wenn Verbraucher und Verbraucherinnen Produkte mit dem ‚climate care‘-Logo auf der Verpackung sehen, können sie sich darauf verlassen, dass das Produkt aus VEOCEL™ Lyocell-Fasern hergestellt ist, die durch ihre CO₂-Neutralität keinen negativen Einfluss auf unser Klima haben. Dies wird ihnen nicht nur die Sicherheit geben, bewusste und nachhaltige Kaufentscheidungen zu treffen, sondern auch die Gewissheit, dass sie einen proaktiven Schritt zur Bekämpfung des Klimawandels unternehmen“, so Vice President Jürgen Eizinger.

Rückfragehinweis:

Berit Lange

Global Brand Management VEOCEL™
Lenzing AG
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

Mobil +43 676 877 92 097

Fax +43 7672 918 2743

E-Mail b.lange@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in technischen Produkten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2019

Umsatz: EUR 2,11 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.036

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
