

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail r.ng@lenzing.com

Datum: 13. April 2021

Vorreiterrolle in der Vliesstoffindustrie: Lenzing bietet E-Branding-Service nun auch für die Marke VEOCEL™ an

- Die erste Online-Lizenzierungsplattform für die Vliesstoffindustrie erleichtert die Zertifizierung und Lizenzierung für VEOCEL™ Markenpartner
- Online-Registrierung, -Beantragung und -Zulassung sorgen für einen effizienteren Workflow
- Der Lenzing E-Branding-Service schafft einen Mehrwert sowie Transparenz, indem die Verwendung von nachhaltigen, hochwertigen und nach ethischen Standards gewonnenen Materialien aufgezeigt wird

Lenzing – Mit der Einführung des E-Branding-Service für die Zertifizierung und Lizenzierung der Marke VEOCEL™ feiert Lenzing eine Branchenpremiere zur Erhöhung der Transparenz der Lieferkette für Vliesstofffasern. Der Lenzing E-Branding-Service bietet dem wachsenden Partnernetzwerk der Marke VEOCEL™ eine Plattform, die den Wert der Produkte erhöht, indem die Verwendung von nachhaltigen, hochwertigen und nach ethischen Standards gewonnenen Materialien aufgezeigt wird.

Der Lenzing E-Branding-Service wurde von Grund auf mit dem Ziel konzipiert, den Zertifizierungsprozess für VEOCEL™ Markenpartner einfach zu halten. Er ermöglicht es Herstellern, Einzelhändlern und Markeninhabern von Hygiene-, Kosmetik- und Haushaltsprodukten, die Verwendung von VEOCEL™ Markenfasern zu zertifizieren und Co-Branding-Kampagnen zu entwickeln, die den Wert ihrer Produkte steigern.

Der Lenzing E-Branding Service stärkt die Bekanntheit von VEOCEL™ als branchenführende Marke

Der Lenzing E-Branding Service wurde 2018 für die Textilindustrie eingeführt. Die Plattform vereint die Registrierung, Beantragung und Genehmigung von Lizenzen in einem hochmodernen Online-System, das durch die Digitalisierung des Workflows den Einsatz von Papier überflüssig machen und die Reaktionszeiten verkürzen soll, und so für eine höhere Effizienz sorgt. Angesichts des schnellen Erfolgs der nun branchenführenden

Plattform und des positiven Feedbacks war die Erweiterung auf die Marke VEOCEL™ der nächste logische Schritt.

Sie ist ein digitaler Hub für VEOCEL™ Markenpartner und bietet Funktionen zur Beantragung neuer Lizenzen, zur Überwachung des Antragsstatus und zur Verwaltung bestehender Lizenzen. Gleichzeitig fungiert die Plattform als Support-Portal, in denen aktuelle Branding-Richtlinien aufgeführt sind, und die Unterstützung für zertifizierte Produkte der Marke VEOCEL™ bietet.

„Wir freuen uns, unseren branchenführenden Lenzing E-Branding Service nun auch für Kunden und Partner der Marke VEOCEL™ anbieten zu können. Die Erweiterung zeigt das unerschütterliche Engagement von Lenzing für die Nachhaltigkeit von Vliesstoffanwendungen, beschleunigt die Digitalisierung der Branche und setzt neue Maßstäbe für mehr Transparenz“, so Jürgen Eizinger, Vice President of Global Nonwovens Business der Lenzing AG.

Die Marke VEOCEL™ arbeitet intensiv an nachhaltigen Innovationen

Die Erweiterung des Lenzing E-Branding-Service erfolgt knapp zwei Jahre nach Einführung der wegweisenden Zertifizierungsanforderungen der Marke VEOCEL™. Diese schreiben vor, dass Vliesstoffprodukte zu 100 % aus zellulosehaltigen und biologisch abbaubaren Materialien bestehen müssen, um das VEOCEL™ Markenlogo tragen zu dürfen. Mit diesen branchenweit erstmaligen Anforderungen bietet der Lenzing E-Branding-Service den Verbrauchern eine beispiellose Garantie, dass Produkte mit dem VEOCEL™ Markenlogo auch wirklich nachhaltig beschafft und produziert wurden.

„Die Marke VEOCEL™ entwickelt sich schnell zu einer branchenführenden Referenz für Hygiene- und Körperpflegemarken sowie Endverbraucher, die ernsthaft einen umweltfreundlicheren Lebensstil anstreben. Der neue E-Branding-Service ist eine sinnvolle Ergänzung zu unseren Zertifizierungskriterien für VEOCEL™ und gewährleistet eine vertrauenswürdige Transparenz entlang der Lieferkette für unsere Partner, Kunden und Endverbraucher“, fügt Eizinger hinzu.

„Wir haben eine überwältigend positive Veränderung der Verbraucherpräferenzen beobachtet, da sie von den Vliesstoffmarken, denen sie vertrauen, mehr Nachhaltigkeit erwarten. In dieser spannenden Zeit des Wandels hin zu einer stärkeren Verwendung umweltfreundlicher Materialien freuen wir uns, unseren Markenpartnern und Endverbrauchern die Gewissheit geben zu können, dass Produkte mit VEOCEL™ Markenfasern dazu beitragen, die Umwelt zu schützen und unseren Planeten auch zukünftig zu erhalten“, so Harold Weghorst, Vice President of Global Marketing & Branding der Lenzing AG.

VEOCEL™ Markenpartner können sich ab sofort [hier](#) für den Lenzing E-Branding Service für VEOCEL™ registrieren.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=EmjEPaZ8Gbvc>

PIN: EmjEPaZ8Gbvc

Ihre Ansprechpartner für Public Relations:

Rita Ng

Marketing Service Manager – Lenzing
Lenzing Fibers (Hongkong) Ltd.
2 Wing Yip Street, Lu Plaza, Kwun Tong, Kowloon,
Hong Kong

Telefon +852 3718 5675

E-Mail r.ng@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Berit Lange

Brand Manager VEOCEL™
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstrasse 2, 4860 Lenzing
Austria

Telefon +43 7672 701 2097

E-Mail b.lange@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über VEOCEL™

VEOCEL™ ist das Flaggschiff der Lenzing Gruppe für Spezialfasern für Vliesstoffe. VEOCEL™ Fasern, die aus dem erneuerbaren Rohstoff Holz hergestellt werden, sorgen für tägliche, natürliche Pflege. VEOCEL™ setzt sich dafür ein, Industrienormen für Nachhaltigkeit und natürlichen Komfort im Vliesstoffsektor voranzutreiben. Die vorteilhaften Eigenschaften der VEOCEL™ Fasern bringen ein Stück Natur in Vliesprodukte, zu ihnen zählen, natürliche Saugfähigkeit, Flüssigkeitsmanagement, Beitrag zur Atmungsaktivität, biologische Abbaubarkeit und Vielseitigkeit.

Das VEOCEL™ Produktportfolio umfasst VEOCEL™ Lyocellfasern, die auf einen nachhaltigen Lebensstil zugeschnitten sind und durch die vollständige Integration in den Kreislauf der Natur zur Aufrechterhaltung des ökologischen Gleichgewichts beitragen. Diese Fasern sind als rein und sicher zertifiziert, biologisch abbaubar, von botanischem Ursprung und in einem umweltfreundlichen Produktionsprozess hergestellt. Die VEOCEL™ Marke ist in vier Markenangebote unterteilt, darunter VEOCEL™ Beauty, VEOCEL™ Body, VEOCEL™ Intimate und VEOCEL™ Surface, dabei werden die Fasern in Babypflege-, Schönheits- und Körperpflege-, Intimpflege- und Oberflächenreinigungsprodukten verwendet.

Die Fasern der Marke VEOCEL™ werden aus dem nachhaltigen und erneuerbaren Rohstoff Holz, aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen hergestellt und werden in umweltschonenden und geschlossenen Produktionsabläufen gewonnen. Alle VEOCEL™ Standardfasern sind nachweisbar in industriellen und privaten Umgebungen sowie im Boden und in Süß- und Salzwasser kompostierbar und biologisch abbaubar. Das bedeutet, die VEOCEL™ Fasern zersetzen sich in ihr Ausgangsmaterial und werden somit wieder zu einem Teil der Natur.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller

und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damenbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommissionen zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2020

Umsatz: EUR 1,63 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.358

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
