

Lenzing stellt die wegweisende TENCEL™ Modalfaser mit Indigo Color Technologie vor, ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Denim-Branche

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail r.ng@lenzing.com

Ref. mg

Datum 23.02.2021

- Zur Herstellung der Modalfaser mit dem Markennamen TENCEL™ mit Indigo Color Technologie wird ein einstufiger Spinnfärbeprozess zur Indigo Färbung eingesetzt, der reduzierte Ressourcen erfordert.
- Da sie strenge Umweltstandards erfüllen, wurden die TENCEL™ Modalfasern mit Indigo Color Technologie mit dem EU-Umweltzeichen (EU Ecolabel) ausgezeichnet.

Lenzing, 23. Februar 2021 – Die Lenzing Gruppe erweitert ihr Angebot nachhaltiger Produkte für die Denim-Industrie um die TENCEL™ Modalfaser mit Indigo Color Technologie. Die wegweisende Indigo Color Technologie, die hinter diesem neuen Marktangebot steht, inkorporiert Indigopigmente direkt in die TENCEL™ Modalfasern, wobei sie ein einstufiges Spinnfärbeverfahren anwendet. Dies sorgt für eine bessere Farbbeständigkeit, als bei herkömmlichen Indigo-Färbeprozessen, bei wesentlich geringerem Ressourcenverbrauch. Das innovative Produkt trägt das EU-Umweltzeichen¹. Dieses wird für Produkte vergeben, die über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg hohen Umweltstandards entsprechen².

Entwicklung der Indigo Color Technologie zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Denim

Da Marken und Partner innerhalb der textilen Lieferkette zunehmend nach Nachhaltigkeit streben, verzeichnet die Denim-Branche einen rapiden Anstieg der Nachfrage nach umweltverträglichen Alternativen. Lenzing arbeitet eng mit diesen Partnern zusammen, um mit der botanischen Herkunft des Rohstoffes, verbunden mit verantwortungsvollen Produktionsprozessen, Alternativen zur umweltbelastenden Denim Produktion zu schaffen.

Denim bleibt für Lenzing ein wichtiger Markt. Mit der Einführung von TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie soll die CO2-Bilanz von Denim-Stoffen und -bekleidung verbessert werden. Das neue Produkt wird in Österreich vorwiegend aus Buchenholz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern hergestellt und hat vom US-Landwirtschaftsministerium (USDA) die Kennzeichnung BioPreferred® erhalten.

Innovation steht im Mittelpunkt unseres Handelns, von der Beschaffung nachhaltiger Fasern bis hin zu branchenführenden Merkmalen und Produktionsprozessen, mit dem immerwährenden Ziel, unsere Umwelt zu

¹ Bitte beachten Sie, dass die LENZING™ Fasern mit dem EU-Umweltzeichen für Textilprodukte zertifiziert sind. Endprodukte für den einmaligen Gebrauch sind NICHT in diesem Standard enthalten. Endprodukte für den einmaligen Gebrauch aus LENZING™ Fasern können nur dann als mit dem EU-Umweltzeichen zertifiziert gekennzeichnet oder vermarktet werden, wenn sie entsprechende Standards erfüllen, z. B. die Standards der EU-Umweltzeichen für PCP und AHP.

² http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm

schützen“, so Florian Heubrandner, Vice President Global Textiles Business der Lenzing AG. „TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie setzt neue Maßstäbe für die Indigo-Anwendung und für Nachhaltigkeit in der Denim-Industrie, indem es traditionelle Fertigungsprozesse revolutioniert und unsere wegweisende Technologie in Kombination mit erneuerbaren und umweltfreundlichen Materialien implementiert.“

Zu den frühen Partnern bei der Markteinführung von TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie gehörte Adriano Goldschmied, Gründer von House of Gold, der für seine progressive Vision bei der Denim-Entwicklung weithin als „Godfather of Denim“ gilt. „TENCEL™ steht an der Spitze eines revolutionären Wandels in der Denim-Branche. Von Anfang an war es eine der Öko-Fasern, die ich für meine Kollektionen bevorzugt habe“, so Goldschmied. „Wir freuen uns sehr, die „capsule collection“ ‚Seed of Joy‘ mit Geweben, Rundstrickware und Sweater-Maschenware aus TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie mitentwickeln und auf den Markt bringen zu können. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit Herstellern wie Blue Diamond, In The Loop und mit dem Maschinenhersteller Shima Seiki.“

Die Indigo Color Technologie erhöht Produktionsstandards und reduziert die Abfallmengen erheblich

Die Indigo Color Technologie beruht auf den starken Eigenschaften der TENCEL™ Modalfaser und verleiht ihr neue Vorteile. Im Vergleich zur herkömmlichen Indigo Färbung, zeigt sich die Farbbeständigkeit von TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie bei Farbechtheitsprüfungen durch Reiben (trocken und nass) überlegen. Trotz guter Farbbeständigkeit in der Haushaltswäsche lassen sich durch gewerbliche Waschtechniken Auswascheffekte bei den Denim-Produkten erzielen. Die TENCEL™ Modalfaser mit Indigo Color Technologie ist von Natur aus vielseitig und ermöglicht vielfältige Fasermischungen.

Im Vergleich zu wasser- und energieintensiven konventionellen Indigo-Färbeprozessen ermöglicht diese Technologie Indigo-Färbungen mit erheblichen Wasser-, Chemikalien- und Stromeinsparungen. Außerdem wird keine Wärmeenergie verwendet und es fällt weniger Abwasser an. Darüber hinaus ermöglicht ein beim Farbstoffhersteller DyStar® speziell in Auftrag gegebenes Indigopigment die Zertifizierung der TENCEL™ Modalfaser mit Indigo Color Technologie mit dem OEKO-TEX® STANDARD 100, der für extrem niedrige Anilinwerte steht. Günther Widler, Head of Technology für Denim bei DyStar®, erklärt: „Dieses speziell in Auftrag gegebene Indigo-Pigment basiert auf mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Indigo-Synthese in Deutschland. Vor fünfundzwanzig Jahren entwickelten wir, um dem Bedarf an nachhaltiger Fertigung und Produktion gerecht zu werden, den Farbstoff DyStar® Indigo Vat 40%, der eine Vielzahl an Umweltauszeichnungen erhielt.“

Um die Markteinführung von TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie zu ermöglichen, hat Lenzing mit führenden Partnern in der textilen Lieferkette zusammengearbeitet, darunter die Denim-Hersteller Candiani und Cone Denim.

„Da uns das Thema Nachhaltigkeit am Herzen liegt, freuen wir uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Verarbeitung dieses umweltverträglichen Fasertyps“, erklärt Alberto Candiani, Global Manager bei Candiani. „Neben dem Aspekt der Nachhaltigkeit ist TENCEL™ Modal mit Indigo Color Technologie auch ein hervorragendes Produkt im Hinblick auf eine erhöhte Leistungsstärke und Ästhetik von Denim-Stoffen.“

Steve Maggard, President von Cone Denim, fügt hinzu: „Lenzing ist seit Langem ein Branchenführer im Bereich nachhaltiger Fasern. Angesichts des wachsenden Umweltbewusstseins der Verbraucher muss sich die Denim-Branche weiterentwickeln und Innovation hinsichtlich intelligenterer Materialien ermöglichen, wenn sie effizient und wettbewerbsfähig bleiben will. Wir freuen uns über die Partnerschaft mit der Marke TENCEL™, mit der wir die Indigo Color Technologie für Modalfasern auf den Markt bringen und für größere Nachhaltigkeit bei Denim-Stoffen sorgen.“

Bilder im Zusammenhang mit der Ankündigung können [HIER](#) heruntergeladen werden.

Eine Präsentation wird am 23. und 24. Februar bei Kingpins 24 bereitgestellt. Bitte registrieren Sie sich hierzu unter: <https://material-exchange.com/kingpins24-registration-form/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Marketing Services Manager – Lenzing

Telefon: (852) 3718 5675

E-Mail: r.ng@lenzing.com

Eva McGeorge

Head of Marketing & Branding Textiles Europe, Americas & Turkey - Lenzing

Telefon: +43 676 9796850

E-Mail: e.mcgeorge@lenzing.com

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die ein Angebot an textilen Spezialprodukten für Bekleidung und Heimtextilien umfasst. Das Portfolio der Marke TENCEL™ definiert einen neuen Evolutionsschritt in Bezug auf Nachhaltigkeit, funktionale Vorteile und natürlichen Komfort und ist insbesondere auf die Nutzung oder Anwendung im Alltag ausgerichtet. Die Produktmarken unter TENCEL™ umfassen TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ for Footwear.

Dank ihres pflanzlichen Ursprungs und der biologischen Abbaubarkeit können TENCEL™ Modal- und TENCEL™ Lyocellfasern die Atmungsaktivität von Stoffen verbessern. Außerdem ist die statische Aufladung in Stoffen minimal. Stoffe aus TENCEL™ Modal- und Lyocellfasern sind hautfreundlich und weisen eine glatte, lang anhaltende Weichheit, Farbstärke und Farbechtheit auf. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und können mit einer breiten Palette an Textilfasern kombiniert werden, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Dank ihres Feuchtigkeitsmanagements können TENCEL™ Lyocellfasern auch Feuchtigkeit effizient aufnehmen. Die hochflexiblen TENCEL™ Modalfasern werten Textilien mit einer natürlich weichen Haptik auf. TENCEL™

Modalfasern bieten endlose Gestaltungsmöglichkeiten. Sie können mit anderen Fasern gemischt und mit konventionellen Maschinen verarbeitet werden, was die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich verbessert.

Die Fasern der Marke TENCEL™ stammen aus zertifizierten und kontrollierten Quellen und erfüllen die strenge Richtlinie von Lenzing für den Holz- und Zellstoffeinkauf. Insbesondere die TENCEL™ Modalfasern und die TENCEL™ Lyocellfasern werden mit umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind sowohl kompostierbar als auch biologisch abbaubar, so dass sie vollständig in die Natur zurückkehren können. TENCEL™ Modalfasern und TENCEL™ Lyocellfasern fallen unter das USDA (U.S. Department of Agriculture) BioPreferred®-Programm.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2019

Umsatz: EUR 2,11 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.036

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.