

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Austria  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

**Telefon** +43 7672 701 2743  
**Fax** +43 7672 918 2743  
**E-Mail** [f.miermans@lenzing.com](mailto:f.miermans@lenzing.com)

**Datum** 11. Februar 2021

## Lenzing ist Teil der „Circular Fashion Partnership“

Utl.: Gemeinsam mit über 30 renommierten Modemarken, Textilproduzenten und Recyclern organisiert Lenzing die Verwendung von Textilabfällen zur Herstellung neuer Modeprodukte in Bangladesch.

Lenzing – Die „Circular Fashion Partnership“ bietet Lenzing eine hervorragende Plattform, um einen wichtigen Beitrag zur langfristigen, skalierbaren Wende in Richtung Kreislaufwirtschaft zu leisten. Ins Leben gerufen wurde das branchenübergreifende Projekt wurde von der Global Fashion Agenda, dem führenden Forum für Kooperationen in der Industrie sowie öffentlich-privater Zusammenarbeit für nachhaltige Mode.

Durch ihre Beteiligung an der „Circular Fashion Partnership“ trägt die Lenzing Gruppe proaktiv zur Entwicklung und Umsetzung neuer Systeme bei, um Textilabfälle aus der Produktion einzusammeln und zurück in die Herstellung neuer Modeprodukte zu leiten. Darüber hinaus sucht die Partnerschaft nach Lösungen für unverkaufte Lagerbestände, die sich im Laufe der Pandemie durch COVID-19 angehäuft haben. Hierbei ist es ihr Ziel, Aufsichtsbehörden und Investoren trotz bestehender Hindernisse für die wirtschaftlichen Möglichkeiten in Bangladesch zu mobilisieren. Die Initiative bietet Bangladesch die bedeutende Gelegenheit, eine Führungsrolle in der Kreislaufwirtschaft einzunehmen, indem es die Kapazitäten des Landes im Bereich Recycling nach oben schraubt und einen Mehrwert aus den Abfallströmen der Modebranche schöpft.

„In enger Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen, denen Nachhaltigkeit ebenfalls ein großes Anliegen ist, wollen wir neue Geschäftsmodelle mit vermehrt zirkulären Abläufen schaffen. Gemeinsam werden wir zu einer Reduktion von Textilabfällen beitragen und dabei den Einsatz von Recyclingfasern erhöhen,“ erklärt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe.

Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit will Lenzing Textilrecycling zu einem so alltäglichen Prozess wie Papierrecycling machen. Seit dem Jahr 2017 verbindet Lenzing's REFIBRA™ Technologie mit großem Erfolg die umweltbewusste Lyocell-Technologie mit einem geschlossenen Produktionsprozess und wiederverwerteten Baumwollabfällen. Aktuell besteht die Faser noch zu 30% aus recycelten Textilabfällen als Rohmaterial. Lenzing

arbeitet bereits daran, bis 2024 Fasern auf Basis der REFIBRA™ Technologie mit bis zu 50% aufbereiteten Rohmaterialien aus Alttextilien herzustellen.

Nähere Informationen zur [Circular Fashion Partnership](#)

### Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=mHWREoGDxfBw>

PIN: mHWREoGDxfBw

### Ihr Ansprechpartner für Public Relations:

#### Filip Miermans

Vice President Corporate Communications & Public Affairs

Lenzing Aktiengesellschaft

Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

**Telefon** +43 664 84 77 802

**E-Mail** [f.miermans@lenzing.com](mailto:f.miermans@lenzing.com)

**Web** [www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

---

### Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

### Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2019

Umsatz: EUR 2,11 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.036

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

---

---

## Über die Global Fashion Agenda

Die Global Fashion Agenda ist das führende Forum für die Zusammenarbeit der Branche und die öffentlich-private Kooperation zur Nachhaltigkeit in der Mode. Unsere Mission ist es, Nachhaltigkeit zur ersten Priorität der Mode zu machen und die Modeindustrie zu mobilisieren und anzuleiten, mutige und dringende Maßnahmen zur Nachhaltigkeit zu ergreifen.

Gemeinsam mit unseren strategischen Partnern ASOS, BESTSELLER, H&M Group, Kering, Li & Fung, Nike, PVH Corp, Sustainable Apparel Coalition und Target, McKinsey & Company und Karla Otto führen wir die Modeindustrie auf ihrem Weg in eine nachhaltigere Zukunft an. Als Non-Profit-Organisation steht die Global Fashion Agenda hinter jährlichen Richtlinien, Berichten, dem führenden Business-Event zum Thema Nachhaltigkeit in der Mode, dem Copenhagen Fashion Summit, dem digitalen Event CFS+ und dem Innovation Forum - einer kuratierten Plattform, die Lösungsanbieter vorstellt.

---