

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail f.miermans@lenzing.com

Datum 09. Februar 2020

CDP honoriert Lenzings führende Rolle in der Zusammenarbeit mit Zulieferern

Utl.: Lenzing ist erstmals Teil des „Supplier Engagement Leaderboards“. Diese Platzierung in der Bestenliste basiert auf Lenzings Engagement entlang der Wertschöpfungskette, die Wende in Richtung Netto-Null-Wirtschaft weiter voranzutreiben.

Lenzing – Die globale gemeinnützige Umweltorganisation CDP würdigt das außerordentliche Engagement der Lenzing Gruppe: Mit der Platzierung im sogenannten „Supplier Engagement Leaderboard“ von CDP sichert sich Lenzing einen Platz unter den Top 7 Prozent aller bewerteten Unternehmen in Bezug auf ihre Bestrebungen im Kampf gegen den Klimawandel.

Das gemeinsame Engagement mit Partnern entlang der Wertschöpfungskette ist ein wesentlicher Bestandteil der Umweltstrategie der Lenzing Gruppe. „Wir arbeiten eng mit unseren Zulieferern zusammen, um gemeinsam eine dauerhafte Veränderung zum Besseren zu bewirken. Um unser ehrgeiziges Umweltziel der Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen, befassen wir uns auch mit den Nachhaltigkeitsbestrebungen unserer Zulieferer,“ erklärt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. Mit Ende 2019 hatte Lenzing 89% ihrer wichtigsten Zulieferer dahingehend untersucht und bewertet.

Sonya Bhonsle, Leiterin für den Bereich Wertschöpfung bei CDP, unterstreicht eindringlich, dass die Emissionen eines Unternehmens nicht auf dessen Fabrikgelände beschränkt sind: „Die Daten von CDP belegen, dass die Emissionen eines Unternehmens entlang der gesamten Wertschöpfungskette über 11,4 Mal größer sind, als deren direkte Emissionen im Durchschnitt. Sinnvolle Klimaschutzmaßnahmen auf Unternehmensebene beinhalten den Dialog mit Zulieferern, um die Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiter zu reduzieren. Trotz der Herausforderungen durch COVID-19 gelang es im Jahr 2020 beinahe 400 Unternehmen, einen Platz in der Bestenliste von CDP zu erlangen. Wir möchten diesen Unternehmen gratulieren – als führende Unternehmen in der Zusammenarbeit mit ihren Zulieferern treiben sie die Wende in Richtung Netto-Null-Wirtschaft weiter voran.“

Die vollständige Liste aller Unternehmen, die einen Platz im „Supplier Engagement Leaderboard“ erreicht haben, befindet sich auf der [CDP Website](#).

Prozess und Methodik

Alle Unternehmen, die den vollständigen Fragebogen zum Klimawandel von CDP ausfüllen, erhalten nicht nur eine Bewertung in Sachen Klimawandel, sondern auch ein Rating in Bezug auf die Zusammenarbeit mit ihren Zulieferern.

In diesem Rating werden Unternehmen für ihre führende Rolle im Bereich „Supplier Engagement“ geehrt – in diesem Jahr waren dies die Top 7 Prozent aller Unternehmen, die bereit waren, alle notwendigen Informationen mit CDP zu teilen.

Die Bewertung von CDP bezieht sich auf den Erfolg der Zusammenarbeit von Unternehmen mit ihren Zulieferern in Bezug auf den Klimawandel und richtet sich nach den Antworten der Unternehmen auf gezielte Fragen aus den Bereichen Management, Ziele, Scope-3 Emissionen sowie Wertschöpfung. Mehr Informationen zur Methodik sowie Bewertung im Jahr 2020 sind auf der Website von CDP zu finden.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=mHWREoGDxfBw>

PIN: mHWREoGDxfBw

Ihre Ansprechpartner für

Public Relations:

Filip Miermans

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 664 84 77 802

E-Mail f.miermans@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Investor Relations:

Stephan Trubrich, CFA

Vice President Capital Markets
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 676 7576378

E-Mail s.trubrich@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2019

Umsatz: EUR 2,11 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.036

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

Über CDP

CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Regierungen dazu veranlasst ihre Umweltdaten offenzulegen, Treibhausgasemissionen zu senken, sowie Wasserressourcen und Wälder zu schützen.

Von Anlegern zur Nummer eins der Klimaforschung gewählt und in Zusammenarbeit mit institutionellen Anlegern mit einem Vermögen von 106 Billionen US-Dollar nutzen wir die Kraft von Investoren und Käufern, um Unternehmen zur Offenlegung und zum Management ihrer Umweltauswirkungen zu motivieren.

Über 9.600 Unternehmen mit mehr als 50% der globalen Marktkapitalisierung haben im Jahr 2020 über CDP Umweltdaten veröffentlicht. Dazu kommen hunderte Städte, Staaten und Regionen. Dies macht CDP zu einer der umfangreichsten Informationsquellen weltweit, wenn es darum geht, wie Unternehmen und Regierungen Umweltveränderungen vorantreiben. CDP ist Gründungsmitglied der „We Mean Business Coalition“. Mehr Informationen unter <https://cdp.net/> oder @CDP
