

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail f.miermans@lenzing.com

Datum 22. Oktober 2020

#ItsInOurHands – Erfreuliche Zwischenbilanz der Umweltinitiative

- Die Umweltinitiative #ItsInOurHands konnte in den letzten zwölf Monaten maßgeblich zum bewussteren Umgang mit Feuchttüchern beitragen. Verstecktes Einwegplastik in Form von erdölbasierten Kunststofffasern wurde dabei ebenso thematisiert wie die Alternativen dazu.
- Die engagierte #ItsInOurHands Community beschleunigt auch ein Umdenken bei den Herstellern, die sich mehr denn je auf die Entwicklung nachhaltiger Feuchttücher aus holzbasierten Cellulosefasern konzentrieren.

Lenzing – Die Umweltinitiative #ItsInOurHands feiert Geburtstag: In den letzten zwölf Monaten hat sich die Initiative für biologisch abbaubare Feuchttücher zu einer gesellschaftsrelevanten Nachhaltigkeitsbewegung entwickelt – mit einer globalen Reichweite von mehr als 40 Millionen¹. Eine unter www.itsinourhands.com initiierte Plattform informiert über die Zusammensetzung von Feuchttüchern, lädt zum breiten Dialog ein und bietet Tipps für einen nachhaltigeren Lebensstil sowie Infos von Nachhaltigkeitsexperten aus aller Welt. Das Ziel: Mehr Bewusstsein und Transparenz für Materialien in Feuchttüchern zu schaffen und aufzeigen, dass es Alternativen zu erdölbasierten Produkten gibt.

„Verstecktes Plastik“ in Feuchttüchern

Denn was kaum jemand weiß: Ein Großteil der Tücher enthält erdölbasiertes Plastik und kann bei falscher Entsorgung die Umwelt jahrhundertlang belasten. Das zeigt auch eine zu Beginn der Initiative vom Marktforschungsinstitut Marketagent durchgeführte Online-Befragung²: Nur rund 16 Prozent der befragten Konsument/innen vermuten erdölbasiertes Plastik in Feuchttüchern. Jedoch geben neun von zehn Teilnehmer/innen an, dass sie ihr Kaufverhalten ändern würden, wenn das von ihnen momentan favorisierte Produkt erdölbasierte Kunststofffasern enthält. Genau an diesem Punkt setzt #ItsInOurHands an: Durch den kontinuierlichen Dialog gelingt es, entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein größeres Bewusstsein zu schaffen und Veränderungen zu ermöglichen. Denn derzeit ist es für Konsument/innen schwer, die richtige Wahl

¹ Social Media, Print- und Onlinemedien (je nach Medium gelten Reichweite, Impressionen oder Auflage)

² Repräsentative Marketagent Online-Umfrage, n = 1.005 (14 - 69 Jahre aus Österreich und Deutschland).

<https://itsinourhands.com/>

zu treffen. Auf Feuchttüchern finden sich üblicherweise Informationen über die Inhaltsstoffe der Lotion, nicht aber zu den eingesetzten Fasern. Unbewusst greifen viele daher zu Produkten, die erdölbasiertes Plastik enthalten.

Cellulosefasern der Marke VEOCEL™: Schon jetzt eine gute Wahl

Mit den holzbasierten Cellulosefasern der Marke VEOCEL™ produziert Lenzing einen biologisch abbaubaren und kompostierbaren Rohstoff. Das Unternehmen geht sogar noch einen Schritt weiter: „Unser VEOCEL™ Logo dient beim Kauf von Feuchttüchern als Orientierungshilfe“, so Jürgen Eizinger, Vice President Global Business Management Nonwovens.

Weltweit gibt es bereits mehr als 20 von Lenzing zertifizierte Beauty-, Pflege- und Hygieneprodukte am Markt³, die Konsument/innen eine bewusstere Produktwahl ermöglichen. Diese Kooperationen basieren auf stringenten Zertifizierungsstandards. „Sowohl Markenhersteller als auch der Handel verwenden das VEOCEL™ Logo nur in Zusammenhang mit zertifizierten Produkten aus biologisch abbaubaren Cellulosefasern“, erklärt Eizinger und ergänzt: „Unsere Kooperationspartner schätzen die #ItsInOurHands Initiative vor allem als Forum für Konsument/innen, die sich über nachhaltige Feuchttücher informieren und austauschen möchten.“

Auch in Fachkreisen findet die Umweltinitiative Anklang: Fast auf den Tag genau zum einjährigen Jubiläum der Initiative wurde die #ItsInOurHands Initiative von einer Fachjury für den österreichischen PR Staatspreis 2020 nominiert.

Zusätzlichen Rückenwind erhält die #ItsInOurHands Initiative von Entwicklungen auf politischer Ebene, wie der Richtlinie (EU) 2019/904⁴ des Europäischen Parlaments und des Rates vom 5. Juni 2019 über die Verringerung der Auswirkungen bestimmter Kunststoffprodukte auf die Umwelt. Im Rahmen der sogenannten Einwegplastik-Richtlinie soll Mitte 2021 eine Kennzeichnungspflicht für Einwegplastik in Kraft treten. Ab diesem Zeitpunkt müssen Feuchttücher, die Plastik enthalten, entsprechend gekennzeichnet werden.

Weitere Infos: www.itisinourhands.com

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=TqWkUsT0Mmp3>

PIN: TqWkUsT0Mmp3

³ www.veocel.com/de-de/wheretobuy

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L0904&from=DE>

Ihr Ansprechpartner für Public Relations:

Filip Miermans

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 664 84 77 802

E-Mail f.miermans@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2019

Umsatz: EUR 2,11 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.036

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
