

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail f.miermans@lenzing.com

Datum 26. August 2020

Lenzing ermöglicht ein beispielloses Maß an Rückverfolgbarkeit

Lenzing – Die meisten der 100 größten Modemarken haben Ziele angekündigt, bis 2025 auf 100% nachhaltige Fasern zurückzugreifen, aber weniger als 5% dieser Marken können ihre Textilinputs nachverfolgen, um die Nachhaltigkeitsmerkmale der Faserhersteller zu überprüfen. Dies erklärt, warum die Rückverfolgbarkeit der Lieferkette oberste Priorität für die sofortige Umsetzung der CEO-Agenda, Teil der Global Fashion Agenda, hat.

Um dieser Herausforderung gerecht zu werden, haben sich drei Nachhaltigkeitspioniere der Textilindustrie – Lenzing, ARMEDANGELS und Schneider – zusammengeschlossen, um mit TextileGenesis™ ein beispielloses Maß an Rückverfolgbarkeit zu schaffen. Dieses Pilotprojekt der Rückverfolgbarkeit von der Faser zum Einzelhandel beinhaltet 45 Kleidungsstile aus verschiedenen Wertschöpfungsketten aus sechs Ländern, die jeweils Viscosefasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ oder Wolle der Marke AUTHENTICO® enthalten.

Durch die Verwendung der innovativen Fibercoin™-Technologie für die TextileGenesis™ Plattform, haben Lenzing, ARMEDANGELS und Schneider digitale Blockchain-Assets (oder Tokens) in direktem Verhältnis zu den physischen Lieferungen von LENZING™ ECOVERO™-Fasern und AUTHENTICO®-Fasern ausgegeben. Diese digitalen Tokens enthalten einzigartige „Fingerabdrücke“ und somit einen Identifizierungsmechanismus, der Verfälschung vorbeugt. So kann über die gesamte Textil-Wertschöpfungskette hinweg eine sichere, digitale Chain-of-Custody (=Sorgfaltskette) geboten werden.

„Wir bei ARMEDANGELS glauben, dass Nachhaltigkeit bei Produkten mit Transparenz beginnt. Die Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen in der textilen Wertschöpfungskette können sehr herausfordernd sein. Unser Ziel ist es stets, etwas zu verändern – die besten Partner zu finden, gemeinsam Grenzen zu überschreiten und Lösungen zu finden! Die Zusammenarbeit mit TextileGenesis™ und die Durchführung von zwei erfolgreichen Rückverfolgungsprojekten auf der Basis von Blockchains in Echtzeit haben gezeigt, dass es nicht nur um Nachhaltigkeit, Betrugsschutz, Quantifizierung und Rechenschaftspflicht geht, sondern auch um eine echte Kapitalrendite. Darüber hinaus bietet die Plattform eine Weltsprache der Rückverfolgung von Lieferketten.“, sagt Martin Hoefler, CEO und Gründer von ARMEDANGELS.

Die Lenzing AG ist federführend in der digitalen Rückverfolgbarkeit der Wertschöpfungskette: Bereits im vergangenen Jahr präsentierte das Unternehmen die erste, für eine für Blockchain optimierte, Rückverfolgung für Fasern der Marke TENCEL™. „Das Ziel dieses Pilotprojekts war es, die Skalierbarkeit für alle Generationen von holzbasierten Cellulosefasern zu demonstrieren. Aus diesem Grund haben wir LENZING™ ECOVERO™ Fasern – die nachhaltigste Viscosefaser – für die Rückverfolgbarkeit ausgewählt. Wir glauben, dass Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit eng miteinander verbunden sind. Als Marktpioniere ebnen wir so den Weg für den gesamten Wirtschaftszweig. Die Kombination von physischen Markern in LENZING™ ECOVERO™-Fasern und der Rückverfolgbarkeit der Lieferkette mittels TextileGenesis™ schafft den branchenweit umfassendsten Mechanismus zur Sicherung von Faser-Marken. So können Kunden sicher sein, dass sie tatsächlich nachhaltige Fasern der Lenzing AG erhalten, wenn sie dafür bezahlen“, sagt Robert van de Kerkhof, CCO und Vorstandsmitglied von Lenzing. In Q4 2020 wird Lenzing TextileGenesis™ weltweit für das Faserportfolio der Marken TENCEL™ und LENZING™ ECOVERO™ einführen.

Die Schneider Group - der führende Hersteller von Oberteilen aus Wolle – garantiert mit dem AUTHENTICO®-Programm (ein nachhaltiges Programm für Wolle mit großem Engagement der Schafzüchter in Australien, Neuseeland und Argentinien) die vollständige Rückverfolgbarkeit der Wolle von der Farm bis zum Einzelhandel.

„Schneider ist ein führender Hersteller von Bio-Wolloberteilen. Mit diesem Angebot klimaneutraler Wolle ebnet das Unternehmen erneut den Weg für ein beispielloses Maß an Rückverfolgbarkeit der Wollindustrie. Unser AUTHENTICO®-Wollprogramm ist aufgrund des Engagements der Züchter einzigartig. Damit wollen wir Marken die Möglichkeit bieten, die Lieferkette für AUTHENTICO®-Wolle vollständig und transparent einzusehen. Die Pilotprojekte mit TextileGenesis™ demonstrieren die Skalierbarkeit der Technologie in der gesamten Lieferkette und schaffen eine innovative Möglichkeit, Marken und Verbrauchern vollständige Sicherheit zu bieten“, sagt Jeffrey Losekoot, CEO der Schneider Group.

TextileGenesis™ ist die marktführende Rückverfolgbarkeitsplattform für die Modebranche. Sie hat die Fibercoins™-Technologie entwickelt und zum Patent angemeldet. Dabei handelt es sich um ein globales Netzwerk nachhaltiger Faserhersteller, führender Marken und wichtiger Branchenorganisationen, welche die Transparenz der Rückverfolgbarkeit von der von Faser zum Einzelhandel vorantreiben soll. „Mode & Textil ist eine der am stärksten fragmentierten Branchen, was zu sehr undurchsichtigen Lieferketten führt. Unser Fokus lag von Anfang an auf dem Aufbau einer genau skalierbaren Plattform für die Rückverfolgbarkeit von Fasern für die Branche. Wir glauben, dass die Mehrheit der Top-100-Marken in fünf Jahren nur noch nachhaltige, zurück verfolgbare Textilrohstoffe beziehen wird“, sagt Amit Gautam, CEO und Gründer von TextileGenesis™.

**Ihre Ansprechpartner für
Public Relations:**

Filip Miermans

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 664 84 77 802

E-Mail f.miermans@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2019

Umsatz: EUR 2,11 Mrd.

Nennkapazität: 1.045.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 7.036

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
