

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-3290

Fax +43 7672 918-3290

E-Mail m.sumereder@lenzing.com

Ref. Pdm

Date 2019/10/25

#ItsInOurHands: Neue Umweltinitiative für biologisch abbaubare Feuchttücher

- Die #ItsInOurHands Initiative ebnet den Weg für eine neue Generation von nachhaltigen und biologisch abbaubaren Feuchttüchern, indem sie umweltbewussten Konsumenten eine Plattform mit wissenswerten Informationen über die Produkte und Austausch mit Nachhaltigkeitsexperten und Gleichgesinnten bietet.
- Feuchttücher im Wandel der Zeit: Die EU arbeitet an verbraucherfreundlicherer Kennzeichnung von Einwegplastikprodukten. Viele Konsumenten wissen nicht, dass die meisten Feuchttücher Plastik enthalten. Holzbasierte Cellulosefasern können hierfür eine Lösung für eine neue Generation von biologisch abbaubaren Feuchttüchern bieten.

25. Oktober 2019, Berlin/Lenzing – #ItsInOurHands schafft auf breiter Ebene Bewusstsein über den umweltverantwortlichen Umgang mit Feuchttüchern. VEOCEL™ - die Marke für Fasern aus dem Hause Lenzing für Baby-, Körperpflege- und Haushaltsreinigungsprodukte - präsentierte die neue Umweltinitiative beim diesjährigen Sustainable Retail Summit in Berlin: „Immer mehr Menschen greifen tagtäglich zu Feuchttüchern, weil sie praktisch, hygienisch und rasch zur Hand sind. Was aber kaum jemand weiß: Ein Großteil davon enthält Plastik und kann – falls falsch entsorgt – eine Belastung für die Umwelt werden – obwohl es längst biologisch abbaubare Alternativen aus Cellulose gibt“, so Jürgen Eizinger, Vice President Global Business Management Nonwovens der Lenzing Gruppe.

„Responsible Convenience“: Die Kategorie neu denken

Wenn Konsumenten die richtigen Informationen und Wissen über die Materialien in Feuchttüchern hätten, dann würden sie sich bei der Produktwahl wohl für eine nachhaltigere Variante entscheiden. Eine kürzlich durchgeführte Konsumentenumfrage hat ergeben, dass nicht einmal 10 Prozent wissen, dass im Großteil der am Markt erhältlichen Feuchttücher Plastik enthalten ist – doch 9 von 10 Käufer würden lieber zu einer nachhaltigeren Alternative greifen.¹ „Es ist an der Zeit, diese Produktkategorie völlig neu zu definieren und damit mehr auf die Bedürfnisse der Menschen und den Schutz der Umwelt einzugehen“, so Eizinger. Denn schon bald

¹ Quelle: Dynata Online Umfrage, n=1,413

muss sich die gesamte Wertschöpfungskette - vom Hersteller über die Marke bis hin zum Handel - dem Problem der Verschmutzung der Umwelt stärker stellen: Im Rahmen regionaler und überregionaler Bemühungen von Gesetzgebern, Plastikabfälle zu reduzieren, hat auch die EU kürzlich eine Richtlinie für Einwegkunststoffartikel erlassen. Neben den bekannteren Kategorien wie Plastiktüten und Strohhalmen, sind auch Feuchttücher von der Richtlinie erfasst. Eine Alternative zu erdölbasierten Einwegkunststoffen in Feuchttüchern sind holzbasierte Cellulosefasern, die vollständig biologisch abbaubar sind und wieder zu einem Teil der Natur werden können.

#ItsInOurHands: Die Initiative für achtsame Konsumenten

#ItsInOurHands ermutigt Konsumenten, den Komfort von Feuchttüchern zu genießen, indem sie eine bewusste, nachhaltige Produktwahl treffen. Die Initiative präsentiert Fakten und Informationen, lässt Experten zu Wort kommen, lädt Interessierte zum Dialog ein und vernetzt Interessensgruppen. Begleitet wird der vom deutschsprachigen Raum ausgehende Launch von ausgewählten Partnern entlang der Wertschöpfungskette bis hin zum Handel. Zudem ermöglichen Blogger-Kooperationen in mehreren europäischen Ländern und themenspezifische Social Media Beiträge den Dialog mit der Öffentlichkeit.

VEOCEL™ als „Label of Trust“

Die cellulosischen VEOCEL™ Fasern aus dem Hause Lenzing sind eine Chance für die gesamte Branche. „Konsumenten, die eine nachhaltige Kaufentscheidung treffen möchten, brauchen Orientierung und Sicherheit. Als Lösung für dieses Bedürfnis hat Lenzing dieses Jahr seine Zertifizierungskriterien für seine Marke VEOCEL™ entwickelt. Als ‚Label of Trust‘ bestätigt das Logo von VEOCEL™ auf einer Verpackung, dass dieses Produkt biologisch abbaubare Cellulosefasern enthält, welche aus dem erneuerbaren Rohstoff Holz produziert werden“, erklärt Jürgen Eizinger. Mit dieser konsequenten Ingredient-Branding Strategie legt VEOCEL™ den Grundstein für eine nachhaltige Generation von Feuchttüchern.

Das gesammelte Bildmaterial zur Aussendung können Sie unter folgendem [Link](#) downloaden.



01_Lenzing_VEOCEL™
©Lenzing, Markus Thums



02_Lenzing_VEOCEL™
©Lenzing, Markus Thums



03_Lenzing_ Jürgen Eizinger
©Lenzing

Rückfragehinweis:

Melanie Sumereder

Sustainability Relations Manager

Telefon +43 7672 701 3290

Mobil +43 664 6112546

E-Mail m.sumereder@lenzing.com

Web www.lenzing.com - www.veocel.com

Über VEOCEL™

VEOCEL™ ist das Flaggschiff der Lenzing Gruppe für Spezialfasern für Vliesstoffe. VEOCEL™ Fasern, die aus dem erneuerbaren Rohstoff Holz hergestellt werden, sorgen für tägliche, natürliche Pflege. VEOCEL™ setzt sich dafür ein, Industrienormen für Nachhaltigkeit und natürlichen Komfort im Vliesstoffsektor voranzutreiben. VEOCEL™ Fasern bringen ein Stück Natur in Vliesprodukte, natürliche Saugfähigkeit, Flüssigkeitsverteilung, leisten einen Beitrag zur Atmungsaktivität, zur biologischen Abbaubarkeit und sind daher vielseitig einsetzbar.

Das VEOCEL™ Produktportfolio trägt dazu bei, das Gleichgewicht der Umwelt durch vollständige Integration in den Kreislauf der Natur zu erhalten. Diese Fasern sind als sauber und sicher zertifiziert, biologisch abbaubar, von botanischer Herkunft und in einem umweltfreundlichen Produktionsprozess hergestellt. Die VEOCEL™ Marke ist in vier Markenangebote unterteilt, darunter VEOCEL™ Beauty, VEOCEL™ Body, VEOCEL™ Intimate und VEOCEL™ Surface, und ihre Fasern werden in Babypflege-, Schönheits- und Körperpflege-, Intimpflege- und Oberflächenreinigungsprodukten verwendet.

VEOCEL™ Fasern stammen aus nachhaltigen oder erneuerbaren Holzquellen aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen und werden in umweltschonenden und geschlossenen Produktionsabläufen hergestellt. Die Fasern sind kompostierbar und biologisch abbaubar, so dass sie sich sicher zersetzen und vollständig in die Natur zurückkehren.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2018

Umsatz: EUR 2,18 Mrd.

Nennkapazität: 1.034.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.839

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.