

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail f.miermans@lenzing.com

Datum 11. September 2019

Innovatives Lenzing Kundenportal mit „SAP Quality Award“ ausgezeichnet

Utl.: Neues, hochmodernes Kundenportal unterstützt Unternehmensstrategie sCore TEN und Markenpositionierung

Lenzing/Wien – Das Unternehmen „ecx.io – an IBM Company“ hat für die Lenzing AG ein innovatives Kundenportal verwirklicht, das nun mit dem begehrten „SAP Quality Award“ ausgezeichnet wurde. SAP prämiiert damit die erfolgreichsten Projekte eines Jahres. Der Preis wurde im Rahmen des diesjährigen „SAP Forums“ in Wien am 10. September überreicht.

Das Kundenportal ist für die Lenzing AG die optimale Lösung für geschäftsrelevante Prozesse. Lenzings Kunden haben hier basierend auf der E-Commerce-Plattform „SAP Commerce“ direkten Zugriff auf wichtige Geschäftsprozesse und können beispielsweise mit wenigen Klicks Produktzertifizierungen einreichen oder die Verwendung der Lenzing Marken beantragen. Zuvor wurden diese Prozesse über E-Mail-Kanäle abgewickelt. Dieses Vorgehen war jedoch sowohl für die Kunden als auch für Lenzing sehr zeitintensiv und aufwändig. Das neue Portal ist nun völlig kundenorientiert, um so eine schnelle und effiziente Abwicklung zu gewährleisten und das End-to-End-Kundenerlebnis zu verbessern.

ecx.io als guter Partner

ecx.io und seine IT-Experten mit technischem SAP-Know-how waren der ideale Partner für das Projekt, als Lenzing 2017 die Notwendigkeit für das Portal erkannte. Auf Basis der zehn Qualitätsprinzipien von SAP war von Beginn an angedacht, die Funktionen der SAP-Commerce-Plattform zu nutzen, um die Registrierung für Firmenkunden, das Einbringen von Zertifizierungen und die Beantragung zur Markennutzung so einfach und so schnell wie möglich zu gestalten.

Schnellere Prozesse dank optimaler Lösung

Das Portal bringt nicht nur deutliche Vorteile für Lenzings Kunden, sondern reduziert auch den Verwaltungsaufwand für die Lenzing Mitarbeiter. Vor der Implementierung fand eine zweimonatige Analysephase mit mehr als zehn Workshops statt, in der die Geschäftsprozesse bei Lenzing genau abgebildet wurden. Darauf basierend konnte eine optimale SAP-Lösung entwickelt werden. Nach dieser engen und intensiven Zusammenarbeit freuen sich beide Partner sehr, dass das Projekt mit einem SAP-Quality-Award gewürdigt wird. Robert Canins, Business Process Architect Commercial und Projektleiter bei Lenzing lobt die Plattform: „Das Portal ist eine State-of-the-art-Lösung und ein wesentlicher Aspekt in der Umsetzung unserer sCore TEN Unternehmensstrategie, bei der Kundennähe im Vordergrund steht. Das Portal hat es uns in sehr kurzer Zeit ermöglicht, TENCEL™ im weltweiten Textilmarkt als die führende Fasermarke für nachhaltige Textilien zu positionieren – und das mit mehr als 7.000 registrierten Partnern weltweit. Ohne dieses Portal wäre das unmöglich gewesen.“

Rückfragehinweis:

Filip Miermans

Vice President Corporate Communications & Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

Mobil +43 664 84 77 802

Fax +43 7672 918 2743

E-Mail f.miermans@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2018

Umsatz: EUR 2,18 Mrd.

Nennkapazität: 1.034.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.839

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
