

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Austria  
www.lenzing.com

**Telefon** +43 7672 701-2713  
**Fax** +43 7672 918-2713  
**E-Mail** w.kaserer@lenzing.com

**Ref.** kawa  
**Datum** 21. Juni 2019

## Lenzing Gruppe verpflichtet sich zu Produktion ohne CO<sub>2</sub>-Emissionen

- Bis 2030 Reduktion von spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen um 50 Prozent
- Produktion ohne Netto-CO<sub>2</sub>-Emissionen bis zum Jahr 2050
- Investitionen von EUR 100 Mio., um jährliche Emission von 1,3 Mio. Tonnen CO<sub>2</sub> zu verhindern.
- Reduktions-Commitment auf Basis der Science Based Target Initiative

Lenzing – Die Lenzing Gruppe wird ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen in den kommenden Jahren substantiell reduzieren. Als ein führendes Unternehmen beim Klimaschutz baut Lenzing diese Position weiter aus, indem es mehr als EUR 100 Mio. in Einsparungen von Energie, in die Umstellung auf Erneuerbare Energien und in neue Technologien investiert.

Die Lenzing Gruppe reduziert aber nicht nur die Emissionen in den bestehenden Produktionsprozessen, sondern fokussiert beim Bau neuer Zellstoff- und Lyocellanlagen sehr stark auf CO<sub>2</sub>-arme Energiequellen und Produktionsverfahren. Das ermöglicht ein weiterhin prosperierendes Wachstum bei gleichzeitiger substantieller Reduktion der spezifischen Treibhausgas-Emissionen.

Ziel dieser Klimastrategie der Lenzing Gruppe ist es, bis zum Jahr 2050 netto kein CO<sub>2</sub> mehr zu emittieren. Ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu dieser Klimaneutralität ist das Jahr 2030. Bis dahin werden die Emissionen pro Tonne produziertem Zellstoff und Fasern um 50 Prozent im Vergleich zu 2017 gesenkt. Damit wird die Lenzing Gruppe durch weltweite Aktionen die Emission von 1,3 Mio. Tonnen CO<sub>2</sub> vermeiden. Diese Menge ist äquivalent zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von über 200.000 Österreichern.

„Der Klimawandel ist die größte Herausforderung, vor der die Menschheit derzeit steht. Mit unserer strategischen Festlegung, bis 2050 klimaneutral zu sein, helfen wir die Geschwindigkeit der Erderwärmung einzubremsen und die Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen. Mit unseren Dekarbonisierungszielen sind wir Vorreiter in der gesamten produzierenden Industrie und speziell in der Faserbranche. Unsere substantiellen Investitionen sehen wir nicht nur als einen sehr verantwortungsvollen Schritt, sondern auch als einen, der den Wert unseres Unternehmens weiter steigern wird“, sagt Stefan Doboczky,

Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Wir können als Vorreiter in unserer Industrie nur dann glaubwürdig Verantwortung für unsere Kinder und Enkelkinder übernehmen, wenn wir jetzt handeln.“

Die vollständige Vermeidung der CO<sub>2</sub>-Emissionen bis zum Jahr 2050 wird durch eine Vielzahl von Initiativen erreicht werden. Ein wesentlicher Beitrag wird vom Wachstum mit Spezialfasern, vor allem durch maßgebliche zusätzliche Kapazitäten der besonders umweltfreundlichen Fasern der Marke TENCEL™ kommen. Weiters wird die Senkung des Energieeinsatzes und die Umstellung auf Erneuerbare Energien den ökologischen Fußabdruck weiter verbessern.

„Um diese Strategie zu untermauern, wird sich Lenzing der Science Based Targets Initiative verpflichten, der anerkanntesten Organisation auf dem Gebiet der klimarelevanten Zielsetzung. Dieser Schritt ist ein bedeutender Beitrag zur Ökologisierung der Modebranche und wird unseren Partnern helfen, Konsumenten Textilien mit einem ökologisch verantwortungsvollen Fußabdruck anzubieten“, sagt Robert van de Kerkhof, Marketing- und Vertriebsvorstand der Lenzing Gruppe.

Die Maßnahmen von Unternehmen, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, werden dann als „science based“ bezeichnet, wenn sie den Zielen des Pariser Klimaabkommens entsprechen.

**Foto Download:**

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=50kIWivirbbN>

PIN: 50kIWivirbbN

**Rückfragehinweis:**

**Mag. Waltraud Kaserer**

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Lenzing Aktiengesellschaft

Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

**Telefon** +43 7672 701-2713

**Mobil** +43 664 81 31 834

**Fax** +43 7672 918-2713

**E-Mail** [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

**Web** [www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

---

## Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

## Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2018

Umsatz: EUR 2,18 Mrd.

Nennkapazität: 1.034.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.839

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.

---