

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-2713
Fax +43 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 13. Juni 2019

TRIGOS 2019: Auszeichnung für Lenzing Gruppe in der Kategorie Klimaschutz

- REFIBRA™ Technologie gibt Baumwolle ein zweites Leben
- Mit Kreislaufwirtschaftsmodell gegen Wegwerfkultur in der Modebranche
- TRIGOS Jury: „Lenzing richtungsweisend für andere Unternehmen der Branche“

Lenzing/Wien – Die Lenzing Gruppe hat den renommierten TRIGOS Award in der Kategorie Klimaschutz verliehen bekommen. Die begehrte TRIGOS Trophäe wurde von Robert van de Kerkhof, Marketing- und Vertriebsvorstand der Lenzing AG, im Rahmen einer feierlichen Gala mit mehr als 200 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und etlichen Ehrengästen entgegengenommen. Ausgezeichnet wurde Lenzings REFIBRA™ Technologie zur Herstellung von hochwertigen Fasern der Marke TENCEL™ – ein Meilenstein in Lenzings Innovationsgeschichte. Lenzing ist weltweit der erste Hersteller, der Zuschnittreste aus der Produktion von Baumwollbekleidung verwendet und im kommerziellen Maßstab Lyocellfasern in der üblichen Qualität herstellen kann.

TENCEL™ Fasern, die mit REFIBRA™ Technologie hergestellt wurden, weisen dieselben Leistungsparameter und Trageeigenschaften auf wie Fasern, die ausschließlich auf dem erneuerbaren Rohstoff Holz basieren. Sie erfüllen des Weiteren das Gebot der Transparenz in der Lieferkette, da sie im Kleidungsstück identifizierbar und rückverfolgbar sind. Die Fasern erfüllen die Voraussetzungen für den Recycled Claim Standard (RCS)¹. Eine Reihe bekannter internationaler Textilmarken haben diese Faser bereits in ihren Kollektionen.

„TENCEL™ Fasern, die mit REFIBRA™ Technologie hergestellt wurden, sind Teil der innovativen Nachhaltigkeitsstrategie von Lenzing. Jeder von uns kauft ungefähr doppelt so viel Kleidung wie vor 15 Jahren. Die dafür benötigten Rohstoffe sind begrenzt und die Herstellung hat enorme Umweltauswirkungen. Mit unserer REFIBRA™ Technologie verwenden wir Zuschnittreste aus der Produktion von Baumwollbekleidung. Damit reduzieren wir die Menge des verwendeten Holzzellstoffs, den Wasserverbrauch und die CO₂-Emissionen, ohne den Tragekomfort für den Konsumenten zu beeinträchtigen“, sagt Robert van de Kerkhof.

¹ Der Recycled Claim Standard wird als Produktkettenstandard (Chain of Custody) verwendet, um recycelte Rohstoffe durch die gesamte Lieferkette zu verfolgen.

„Die REFIBRA™ Technologie verbindet den preisgekrönten, als höchst umweltschonend und effizient ausgezeichneten Lyocellprozess, der auf einem geschlossenen Kreislauf basiert, mit dem innovativen Ansatz zur Kreislaufwirtschaft. In der Wirtschaft der Zukunft wird nichts mehr als ‚Abfall‘, sondern vielmehr als Rohstoff für andere Prozesse und Produkte gelten“, so Peter Bartsch, Leiter der Abteilung Nachhaltigkeit der Lenzing Gruppe.

Die TRIGOS Jury begründete die Auszeichnung für REFIBRA™ so: „Die oberösterreichische Lenzing Gruppe stellt aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern her. Mit der REFIBRA™ Technologie hat sich das Unternehmen dem steigenden Textilabfallproblem angenommen und eine innovative Faser entwickelt, bei der Baumwollabfälle als Ausgangsstoff für die Herstellung neuwertiger und umweltfreundlicher TENCEL™ Lyocellfasern verwendet werden. Lenzing verfolgt dabei das Ziel, ein 100% ökologisches Sortiment zu schaffen und berücksichtigt den gesamten Produktlebenszyklus. Durch die strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Ressourcenschonung und der Minimierung von Abfallströmen gilt Lenzing damit als richtungsweisend für andere Unternehmen der Branche.“

Der TRIGOS ist die renommierteste österreichische Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften und wurde 2019 zum 16. Mal vergeben. Prämiert werden Unternehmen, die eine Führungsrolle und besondere Vorbildwirkung für verantwortungsvolles Wirtschaften und Nachhaltigkeit einnehmen und zur Zukunftsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt beitragen. Der TRIGOS versteht sich dabei als Motor für nachhaltige Innovationen im heimischen Unternehmertum.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=hBhTLOcnJSyZ>

PIN: hBhTLOcnJSyZ

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications &
Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2713

Mobil +43 664 81 31 834

Fax +43 7672 918-2713

E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Mag. Angelika Guldt

Sustainability Communications
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2735

Mobil +43 664 61 12 266

Fax +43 7672 918-2735

E-Mail a.guldt@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2018

Umsatz: EUR 2,18 Mrd.

Nennkapazität: 1.034.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.839

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
