

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-2713
Fax +43 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 04. Februar 2019

Lenzing eröffnete mit TENCEL™ Studio Center für Mode-Designer in Singapur

- Strategische Kooperation mit Textil- und Mode-Vereinigung
- Schauraum für Mode aus TENCEL™ Fasern an prominenter Stelle in wichtigster Einkaufsstraße Orchard Road
- Kooperation macht Marke TENCEL™ gemäß neuer Markenstrategie präsenter bei Konsumenten
- TENCEL™ Studio vervollständigt Kette an Innovations- und Applikationszentren in Asien

Lenzing/Singapur – Die Lenzing Gruppe, Weltmarktführer bei Spezialfasern aus Holz, hat mit der Textil- und Mode-Vereinigung von Singapur (TaFF) eine Kooperation geschlossen, die Singapurs Mode-Designern einen zentralen Platz zur Entwicklung und Präsentation von Kollektionen anbietet und zudem TENCEL™, die Marke für textile Spezialfasern, bei den Konsumenten präsenter macht. Die Zusammenarbeit wurde bei der Eröffnung des Design Orchard Gebäudes durch Singapurs Handels- und Industrieminister Chan Chun Sing bekanntgegeben.

„Lenzing freut sich über die Zusammenarbeit mit Singapurs Mode-Verband TaFF in den Räumlichkeiten des Design Orchard Centers. Unsere Kooperation mit Mode-Designern ist ein wichtiges Element, um den Konsumenten zu zeigen, wie nachhaltig Produkte mit Fasern unserer Marke TENCEL™ sind. Es ist ein integraler Part unserer Ausrichtung, für grünere Einkaufs- und Produktionsweisen in der Modebranche zu sorgen“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Singapur ist ein strategisches Zentrum für Lenzing zur Betreuung der Märkte in der Region Süd- und Ostasien, Mittlerer Osten und Afrika. Wir sind außerdem stolz, zur Förderung von Singapurs Modeszene beitragen zu können.“

Als strategischer Partner von TaFF bei Design Orchard untermauert die Lenzing Gruppe ihre Ausrichtung der sCore TEN Unternehmensstrategie, noch enger mit den Kunden und Partnern zusammenzuarbeiten. Bisher endete die Positionierung der Lenzing Marken meist bei den Mode-Brands. Jetzt will Lenzing auch bei den Konsumenten präsenter sein, um die Wiedererkennung der Marken und die Nachfrage zu steigern. Mit der zentralen Anlaufstelle für Mode-Designer im TENCEL™ Studio vervollständigt Lenzing die Kette an Innovations- und Applikationszentren in Asien, mit der sie Entwicklungen von der Faser zum Garn, zum Stoff

und letztlich zu Designer-Kleidung mit ihren Kunden und Partnern entlang der Wertschöpfungskette vorantreibt.

Design Orchard ist ein neues Gebäude in der Orchard Road, der bedeutendsten Einkaufsstraße Singapurs. Es wurde an der Stelle eines früheren Schmetterlingshauses gebaut. Im Erdgeschoß des Gebäudes aus Sichtbeton und Glas werden unter anderem Kleidungsstücke aus LENZING™ Fasern verkauft. Im zweiten Stock befindet sich der „Cocoon Space“, der Co-Working-Räume anbietet und vor dem auf einer offenen, allen Menschen zugänglichen Gartenfläche und einer Freitreppe Modeschauen veranstaltet werden. Der dritte Stock mit dem TENCEL™ Studio wird ebenfalls in diese Events eingebunden und bietet mit der umfassenden Kollektion an Stoffen aus TENCEL™ Fasern den Kunden und Partnern Unterstützung bei der gemeinsamen Entwicklung von Produkten. Durch all das soll eine pulsierende Drehscheibe für Designer sowie Mode- und Design-Interessierte geschaffen werden, die sich an Prinzipien der Nachhaltigkeit orientieren wollen.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=WVRa8UISo8W6>

PIN: WVRa8UISo8W6

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Lenzing Aktiengesellschaft

Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2713

Mobil +43 664 81 31 834

Fax +43 7672 918-2713

E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern und Filamente herstellt. Diese Fasern sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil- und Vliesstoff-Anwendungen, kommen aber auch in technischen Anwendungen sowie in Schutz- und Arbeitskleidung zum Einsatz.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der holzbasierten Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung ist die Lenzing Gruppe das einzige Unternehmen weltweit, das nennenswerte Mengen aller drei Generationen von holzbasierten Cellulosefasern produziert. Die Produkte werden unter den Produktmarken TENCEL™ für Textilanwendungen, VEOCEL™ für Vliesstoffe und LENZING™ für spezielle Anwendungen in anderen Bereichen vermarktet. Mit Innovationen wie der REFIBRA™ Technologie, den identifizierbaren Fasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ und dem Lyocell-Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe zählt Lenzing weltweit zu den Innovationsführern.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis von sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig – zum Großteil für eigene Standorte, aber auch für externe Kunden.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2017

Umsatz: EUR 2,26 Mrd.

Nennkapazität: 1.009.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.488

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
