

### Lenzing eröffnete neues Innovationscenter in Indonesien

- Neues hochmodernes Center zum Test von Fasern gestartet
- Neue Produkte aus LENZING™ Fasern werden am Standort weiter entwickelt
- Ausbau der Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern
- Alle Technologien für Innovationen bis zum Modeartikel jetzt auch in Asien

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Austria  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

**Telefon** +43 7672 701-2713  
**Fax** +43 7672 918-2713  
**E-Mail** [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

**Ref.** kawa  
**Datum** 15. Jänner 2019

Purwakarta – Die Lenzing Gruppe eröffnete am indonesischen Produktionsstandort Purwakarta eine neues Innovationszentrum, das Lenzing Center of Excellence. Sie baut damit die Zusammenarbeit mit den Kunden und Partnern, die die LENZING™ Fasern verarbeiten, weiter aus. Im neuen Innovationscenter entwickelt die Lenzing Gruppe gemeinsam mit ihren Kunden vor allem neue Garne und testet auf speziellen Laborgeräten die unterschiedlichen Typen von Fasern und Garnen. Sie hat dort alle Maschinen mit den neuesten Technologien, die auch die Kunden im Einsatz haben.

„Die Arbeiten im Lenzing Center of Excellence sind bereits voll angelaufen und stoßen bei Kunden und Partnern auf großes Interesse. Die verstärkte Zusammenarbeit mit diesen ist ein wichtiger Schritt der Umsetzung unserer Unternehmensstrategie sCore TEN“, sagt Robert van de Kerkhof, Marketing- und Vertriebsvorstand der Lenzing Gruppe. „Die Nähe des neuen Innovationscenters zu wichtigen Kunden und Partnern in Asien schafft eine neue Dimension in unserem Serviceangebot. Wir können schneller auf aktuelle Trends reagieren und ein breites Spektrum an Charakteristiken aller unserer Fasern und Fasermischungen abdecken und weiter entwickeln“, so van de Kerkhof weiter.

„Nach der Inbetriebnahme des Applikations- und Innovationscenters in Hongkong setzen wir mit dem Center of Excellence in Indonesien einen weiteren Schritt zur stärkeren Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir fokussieren hier in Purwakarta vor allem auf Entwicklungen von der Faser zum Garn. In Hongkong geht es hauptsächlich um Innovationen vom Garn zur Mode. Mit den beiden Zentren decken wir jetzt die gesamte Wertschöpfungskette unserer Kunden und Partner auch in Asien ab. Ich hoffe, dass das neue Center tatsächlich eines für Exzellenz sowohl in der Weiterentwicklung der Technologie also auch der Partnerschaften mit unseren Kunden wird.“

Das Lenzing Center of Excellence hat seine Tätigkeit gegen Ende des Jahres 2018 aufgenommen und steht Besuchern der gesamten Textilbranche offen. Es vervollständigt die Kette an Innovations- und Applikationscentern der Gruppe in Lenzing, Purwakarta und Hongkong.

**Foto Download:**

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=hs97MeP7uV8R>

PIN: hs97MeP7uV8R

**Rückfragehinweis:****Mag. Waltraud Kaserer**

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Lenzing Aktiengesellschaft

Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

**Telefon** +43 7672 701-2713

**Mobil** +43 664 81 31 834

**Fax** +43 7672 918-2713

**E-Mail** [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

**Web** [www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

---

**Über die Lenzing Gruppe**

Die Lenzing Gruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern und Filamente herstellt. Diese Fasern sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil- und Vliesstoff-Anwendungen, kommen aber auch in technischen Anwendungen sowie in Schutz- und Arbeitskleidung zum Einsatz.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der holzbasierten Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung ist die Lenzing Gruppe das einzige Unternehmen weltweit, das nennenswerte Mengen aller drei Generationen von holzbasierten Cellulosefasern produziert. Die Produkte werden unter den Produktmarken TENCEL™ für Textilanwendungen, VEOCEL™ für Vliesstoffe und LENZING™ für spezielle Anwendungen in anderen Bereichen vermarktet. Mit Innovationen wie der REFIBRA™ Technologie, den identifizierbaren Fasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ und dem Lyocell-Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe zählt Lenzing weltweit zu den Innovationsführern.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis von sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig – zum Großteil für eigene Standorte, aber auch für externe Kunden.

**Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2017**

Umsatz: EUR 2,26 Mrd.

Nennkapazität: 1.009.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.488

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.