

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701-2713
Fax +43 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa

Lenzing entwickelt neue Technologie zur Erzeugung nachhaltiger Vliesstoffe

- Lenzing hat EUR 26 Mio. in neue Vliesstoff-Technologie investiert
- Neue Technologieplattform basierend auf natürlichem Faserzellostoff zur Erzeugung von Vliesstoffen aus 100 Prozent Lyocell-Filamenten

Lenzing – Die Lenzing Gruppe gab die erfolgreiche Entwicklung der LENZING™ Web Technology bekannt, einer neuen Technologieplattform mit Fokus auf nachhaltige Vliesstoff-Produkte, durch die sich neue Marktchancen für die Branche ergeben. Nach Investitionen in Höhe von EUR 26 Mio. und einer mehrjährigen Forschungs- und Entwicklungsarbeit beendete Lenzing die Phase der Inbetriebnahme einer ein Meter breiten Pilotanlage am Hauptsitz in Lenzing (Österreich).

Derzeit werden die meisten Vliesstoff-Anwendungen mit synthetischen Materialien wie Polyester und Polypropylen hergestellt. Die Vliesstoffbranche trägt wesentlich zu den weltweit ausufernden Mülldeponien bei, die zudem aufgrund schlechter Entsorgungsmethoden Schaden an der Umwelt anrichten. Mit LENZING™ Web Technology werden saugfähige Vliesstoffe aus botanischem Ursprung unter Einsatz eines umweltfreundlichen Produktionsprozesses hergestellt. Die Vliesstoffe, welche in einem Flächengewichtsbereich von 15 gsm¹ bis 80 gsm hergestellt werden und einen weiten Bereich von Oberflächenstrukturen und physikalischen Vlieseigenschaften abdecken können, werden auch als biologisch abbaubar, sauber und sicher zertifiziert werden.

„Während Fasern für Vliesstoffe derzeit 30 Prozent unseres Kerngeschäfts ausmachen, bekennen wir uns zu stärkerem Wachstum, indem wir Innovationen im Bereich der Wertschöpfungskette aktiv vorantreiben. Die Entwicklung der LENZING™ Web Technology ist ein wesentlicher Meilenstein unserer Unternehmensstrategie sCore TEN mit Fokus auf Spezialfasern. Wir werden Innovationen mit nachhaltigen Spezialprodukten weiter vorantreiben sowie unsere Kunden und Partner mit einem nachhaltigeren Angebot versorgen, um ihren Geschäftserfolg zu steigern“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe.

¹ gram per square meter

Die neue LENZING™ Web Technology ist ein Vliesstoffbildungsprozess, der mit Faserzellstoff aus Holz startet und einen Vliesstoff erzeugt, der aus 100 Prozent durchgängigen Filamenten (Endlosfasern) besteht. Dieser Vliesstoff kann in weiterer Folge mithilfe von nicht-thermischen Verfahren wie der Wasserstrahlverfestigung und der Vernadelung verfestigt werden. Zusätzlich beinhaltet die patentierte Technologie einen einzigartigen Selbstbindemechanismus, bei welchem sich die Filamente während der Vliesformung verbinden. Dieser Selbstbindemechanismus ermöglicht im Vergleich zu anderen Vliesstofftechnologien aus 100 Prozent Cellulosefasern eine breitere Produktpalette in Bezug auf Oberflächenbeschaffenheiten, Steifigkeiten sowie Formstabilitäten.

„LENZING™ Web Technology ist ein sehr gutes Beispiel für Lenzings Fokus auf strategisches Wachstum und die Entwicklung neuer, bahnbrechender Innovationen, durch die den Konsumenten nachhaltigere Produkte angeboten werden können. Wir werden unser Ziel weiter verfolgen, das sich verändernde Bewusstsein der Konsumenten in Bezug auf Einwegprodukte zu adressieren, und unterstützen mit technologischen Innovationen und nachhaltigen Produkten aus Holz unsere Kunden aktiv in ihren geschäftlichen Entwicklungen“, sagt Robert van de Kerkhof, Marketing- und Vertriebsvorstand der Lenzing Gruppe.

Die LENZING™ Web Technology wird als Plattformtechnologie für eine breite Palette an zukünftigen Produkten für die Vliesstoffbranche dienen. Die Flexibilität der Technologie sowie die mögliche Kombination mit anderen Vliesstoff- sowie Textiltechnologien ermöglicht die Entwicklung vielfältiger Verbundstrukturen für hochentwickelte Endprodukte.

„Unter der Annahme, dass die Vliesstoffbranche mit einer atemberaubenden Wachstumsrate von 7,5 Prozent pro Jahr eine Marktgröße von knapp USD 35 Mrd. bis 2022 erreichen wird, ist es entscheidend, ökologisch verantwortungsvolle Entwicklungen im Vliesstoffbereich, in denen nachhaltige Rohstoffe zum Einsatz kommen, zu fördern. Das Bewusstsein der Konsumenten in Bezug auf die Plastikverschmutzung in unseren Abwasser- und Meeresökosystemen hat sich verändert. Es ist daher unsere Pflicht, der Wegwerfindustrie entgegenzutreten und diese Problematik zu adressieren. Unsere Vision ist es, dass unsere neue LENZING™ Web Technology die Wertschöpfungskette befähigt, innovativere Anwendungen aus biologisch abbaubaren cellulosischen Materialien zu entwickeln“, sagt Wolfgang Plasser, Vice President Global Business Management Nonwovens in Lenzing.

Vliesstoffe, die mit der Vorreitertechnologie LENZING™ Web Technology erzeugt werden, werden nach weiterer Entwicklung der Technologie sowie fortlaufender Prozess- und Produktentwicklung mit Partnern in größerem kommerziellem Maßstab verfügbar sein.

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701-2713

Mobil +43 664 81 31 834

Fax +43 7672 918-2713

E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern herstellt. Diese Fasern sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil- und Vliesstoff-Anwendungen, kommen aber auch in technischen Anwendungen sowie in Schutz- und Arbeitskleidung zum Einsatz.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der holzbasierten Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung ist die Lenzing Gruppe das einzige Unternehmen weltweit, das nennenswerte Mengen aller drei Generationen von holzbasierten Cellulosefasern produziert. Die Produkte werden unter den Produktmarken TENCEL™ für Textilanwendungen, VEOCEL™ für Vliesstoffe und LENZING™ für spezielle Anwendungen in anderen Bereichen vermarktet. Mit Innovationen wie der Recycling-Technologie REFIBRA™, den identifizierbaren Fasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ und dem Lyocell-Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe zählt Lenzing weltweit zu den Innovationsführern.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis von sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig – zum Großteil für eigene Standorte, aber auch für externe Kunden.

Daten und Fakten 2017

Umsatz: EUR 2,26 Mrd.

Nennkapazitäten per 31. Dezember: 1.009.000 t Fasern p.a.

Mitarbeiter/innen: 6.488

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.
