

Presseausendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 15. November 2017

Lenzing Gruppe mit deutlicher Ergebnissteigerung in den ersten neun Monaten 2017

- **Umsatz stieg um 9,4 Prozent auf EUR 1.726,6 Mio.**
- **EBITDA verbesserte sich um 23,9 Prozent auf EUR 397,1 Mio.**
- **Rückzahlung der Anleihe in Höhe von EUR 120 Mio. – Lenzing per Ende September mit Nettoliquidität**
- **Hochmodernes Center zur Weiterentwicklung von Fasern und Applikationen in Hongkong eröffnet**

Lenzing – Die Lenzing Gruppe konnte in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2017 Umsatz und Ergebnis im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich steigern. Die Umsetzung der Unternehmensstrategie sCore TEN wird weiterhin konsequent vorangetrieben, um das Angebot an Spezialfasern weiter auszubauen und um noch näher an den Kunden und Partnern zu sein.

Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zu den ersten drei Quartalen 2016 um 9,4 Prozent auf EUR 1.726,6 Mio. Dies ist insbesondere auf höhere Preise bei allen drei Fasergenerationen zurückzuführen. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) stieg um 23,9 Prozent auf EUR 397,1 Mio. Das entsprach einer EBITDA-Marge von 23 Prozent nach 20,3 Prozent im Vorjahreszeitraum. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 34,6 Prozent auf EUR 298,4 Mio., was zu einer höheren EBIT-Marge von 17,3 Prozent (nach 14 Prozent) führte. Das Periodenergebnis konnte um 35,3 Prozent auf EUR 219,3 Mio. und das Ergebnis je Aktie um 36 Prozent auf EUR 8,12 gesteigert werden. Im September wurde die Anleihe in Höhe von EUR 120 Mio. zurückgezahlt. Zum Ende der Berichtsperiode hatte die Lenzing Gruppe eine Nettoliquidität in Höhe von EUR 16,9 Mio.

„In den ersten drei Quartalen 2017 konnten wir unsere wertorientierte Unternehmensentwicklung in einem sehr positiven Marktumfeld weiter verfolgen und die Implementierung unserer Unternehmensstrategie sCore TEN mit großer Disziplin vorantreiben. Die Eröffnung eines neuen Applikations- und Innovationscenters in Hongkong ist ein wichtiger Schritt hin zum Ausbau unseres

Presseausendung

regionalen Innovationsangebotes. Ganz besonders stolz sind wir auf die Einführung von TENCEL™ Luxe als Zeichen des laufenden Fokus der Lenzing Gruppe auf Innovation und Nachhaltigkeit“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Nach drei ausgezeichneten Quartalen sind wir zuversichtlich, dass wir 2017 deutlich bessere operative Ergebnisse erzielen werden als im Jahr 2016. Gleichzeitig erwarten wir 2018 aber doch stärkeren Gegenwind als bisher.“

Fokus auf Kundennähe

Die Lenzing Gruppe eröffnete im September ein neues Applikations- und Innovationscenter (AIC) in Hongkong und setzte damit einen weiteren Meilenstein zur Intensivierung der Zusammenarbeit mit ihren Partnern entlang der Wertschöpfungskette. Von diesem Standort aus werden neue Anwendungen für Lenzing™ Fasern entwickelt und getestet – darunter Applikationen für die jüngsten Innovationen wie Lyocell-Filamente der Marke TENCEL™ Luxe, Lyocellfasern der Marke Refibra™ und Viscosefasern der Marke EcoVero™.

Im ersten Halbjahr wurden außerdem neue Vertriebs- und Marketingbüros in der Türkei und in Südkorea eröffnet. Durch die direkte Ansprache und die gut ausgestatteten Schauräume mit Produkten aus Lenzing™ Fasern können die Kunden noch besser betreut werden.

Investitionsprogramm in Umsetzung

Die Lenzing Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, den Anteil der Spezialfasern am Gesamtumsatz bis 2020 auf 50 Prozent des Umsatzes zu steigern. Nach den bereits laufenden Maßnahmen zum Kapazitätsausbau in Heiligenkreuz (Österreich) und Mobile, Alabama (USA), gab Lenzing die Absicht bekannt, die nächste hochmoderne Anlage zur Produktion von Lyocellfasern der Marke TENCEL® in Thailand zu errichten.

Neue Ära nachhaltiger Produktion

Im Oktober präsentierte die Lenzing Gruppe bei einem exklusiven Event in Paris ein neues Produkt: TENCEL™ Luxe. Das Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe bedeutet für Lenzing den Einstieg in den Filament-Markt. Diese Faser wird den Weg der Lenzing Gruppe zu einem echten Spezialisten im Markt der sehr hochwertigen botanischen Materialien aus dem nachhaltigen Rohstoff Holz unterstützen.

Presseausendung

Die Startvolumina für TENCEL™ Luxe Filamente werden am Standort Lenzing produziert. Die technischen Planungen für eine großformatige Produktionsstätte wurden begonnen.

Ausblick

In einem generell freundlichen makroökonomischen Umfeld entwickelt sich die Nachfrage am globalen Gesamtfasermarkt weiterhin positiv. Lenzing erwartet, dass die Wachstumsraten für holzbasierte Cellulosefasern sogar über dem Gesamtfasermarkt liegen werden. Nach drei ausgezeichneten Quartalen wird die Lenzing Gruppe im Geschäftsjahr 2017 ein operatives Ergebnis erwirtschaften, das deutlich über dem des Jahres 2016 liegt.

Für 2018 sieht Lenzing mehrere, teils gegenläufige Faktoren, die die Visibilität auf die Preisentwicklungen am Fasermarkt einschränken. Die Nachfrage am Gesamtmarkt für Fasern sollte hoch bleiben. Allerdings erwartet Lenzing speziell bei der Viscose, aber auch bei der Baumwolle teils deutliche Zuwächse auf der Angebotsseite. Die Preisentwicklung einiger Schlüsselrohstoffe wie der Natronlauge ist schwer vorhersehbar. Vor diesem Hintergrund geht die Lenzing Gruppe für die kommenden Quartale von einem sehr viel anspruchsvolleren Marktumfeld für Standardviscose aus.

Die Lenzing Gruppe sieht sich angesichts der oben genannten Entwicklung in der Konzernstrategie sCore TEN bestätigt. Die Gruppe begann ihre Transformation von einem volumenorientierten Viscose-Anbieter zu einem wertschöpfungsgetriebenen Spezialfaseranbieter Ende 2015. Sie wird die Unternehmensstrategie weiter konsequent umsetzen.

Presseaussendung

Wichtige Kennzahlen nach IFRS, auf Konzernbasis

(in EUR Mio.)	1-9/2017	1-9/2016
Umsatzerlöse	1.726,6	1.578,4
EBITDA (Betriebsergebnis vor Abschreibungen)	397,1	320,6
EBITDA-Marge in %	23,0	20,3
EBIT (Betriebsergebnis)	298,4	221,7
EBIT-Marge in %	17,3	14,0
Periodenergebnis	219,3	162,1
CAPEX ¹	128,5	64,2
	30.09.2017	31.12.2016
Bereinigte Eigenkapitalquote in %	58,8	53,0
Anzahl der Mitarbeiter/innen	6.440	6.218

1) Capital expenditures: Entspricht dem Erwerb von immateriellen Anlagen und Sachanlagen laut Konzern-Kapitalflussrechnung

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=UQQGS>

PIN: UQQGS

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer
 Vice President Corporate Communications
 & Investor Relations
 Telefon: +43 (0) 7672 701-2713
 E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Dipl.-Ök. Stephanie Kniep
 Head of Investor Relations
 Telefon: +43 (0) 7672 701-4032
 E-Mail: s.kniep@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die Unternehmen in der Textilien- und Vliesstoff-Produktion mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 79 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von der klassischen Lenzing Viscose® Faser über die Lenzing Modal® Faser bis zur Lyocellfaser TENCEL® produziert. 2016 kam Lenzing mit der Recycling-Faser Refibra™ auf den Markt, einer Produktinnovation, die die Wiederverwendung von Baumwollgeweben ermöglicht.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft, den Fasern, ist die Lenzing Gruppe in geringem Ausmaß auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Presseaussendung

Daten und Fakten 2016:

Umsatz: EUR 2,13 Mrd.
Faserverkauf: 978.000 Tonnen
Mitarbeiter/innen: 6.218

TENCEL®, Refibra™, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind registrierte Marken der Lenzing Aktiengesellschaft.

Disclaimer: Die oben dargestellten Finanzkennzahlen sind weitgehend aus dem verkürzten Konzernzwischenabschluss bzw. dem Konzernabschluss des Vorjahres der Lenzing Gruppe abgeleitet. Weitere Details entnehmen Sie bitte den „Erläuterungen zu den Finanzkennzahlen der Lenzing Gruppe“, abrufbar unter <http://www.lenzing.com/Erlaeuterungen-Finanzkennzahlen-Lenzing-Gruppe-2017-Q3>, und dem verkürzten Konzernzwischenabschluss bzw. dem Konzernabschluss des Vorjahres der Lenzing Gruppe.
