

Presseausendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 09. Oktober 2017

Lenzing präsentiert TENCEL™ Luxe

- Lyocell-Filament läutet neue Ära nachhaltiger Textilien für den Premium-Luxusmarkt ein
- Basis-Engineering für eine Anlage im großen kommerziellen Maßstab wurde gestartet

Paris/Lenzing – Die Lenzing Gruppe präsentierte bei einem exklusiven Event in Paris ein neues Produkt: TENCEL™ Luxe. Das Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe ist ein weiterer wichtiger Meilenstein für die Umsetzung der Unternehmensstrategie sCore TEN und bedeutet für Lenzing den Einstieg in den Filament-Markt. Diese Faser wird den Weg der Lenzing Gruppe zu einem echten Spezialisten im Markt der sehr hochwertigen botanischen Materialien aus dem nachhaltigen Rohstoff Holz unterstützen.

TENCEL™ Luxe: Der neue Player bei Eco-Couture-Stoffen

Mit den TENCEL™ Luxe Filamenten ist Lenzing ein neuer Anbieter im Bereich der nachhaltigen, Textilien aus Cellulosefasern im Luxussegment der Modebranche. Diese Filamente bieten außergewöhnliche Ästhetik, Leistung und Komfort. Sie sind damit perfekt mit anderen Stoffen wie Seide, Kaschmir und Wolle kombinierbar. Die weiche, glatte Oberfläche der TENCEL™ Luxe Filamente verleiht Stoffen ein seidiges Gefühl und eine fließende Anmutung, die ideal für sinnliche Silhouetten geeignet ist. TENCEL™ Luxe Filamente sind von Natur aus atmungsaktiv und bieten eine hervorragende Farbechtheit, sodass Designer kräftige Farbpaletten verwenden können und ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt sind.

TENCEL™ Luxe: Eine neue Ära nachhaltiger Produktion

Die Lyocell-Filamente der Marke TENCEL™ Luxe werden aus Zellstoff hergestellt. Dieser wird aus nachhaltigem Holz gemäß der strengen Richtlinie für den Holz- und Zellstoffeinkauf der Lenzing Gruppe gewonnen. Der bahnbrechende geschlossene Produktionskreislauf der Lyocellfasern gewährleistet minimale Umweltbelastungen durch einen geringen Wasser- und Energieverbrauch sowie durch den sparsamen Einsatz von Rohstoffen. Dieser Produktionskreislauf wurde mit dem „European Award for the Environment“ der Europäischen Union ausgezeichnet.

Presseausendung

„Wir haben in der Branche nicht nur die Vorreiterrolle für den Schutz der Umwelt inne, sondern stellen gleichzeitig Filamente für Stoffe her, die für Designs besonders anspruchsvoller Konsumenten bestimmt sind. Die Einführung von TENCEL™ Luxe ist ein Zeichen für unser Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit“, erklärt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Unsere Expansionspläne mit diesem Produkt reflektieren den nächsten logischen Schritt in der Umsetzung unserer sCore TEN-Strategie und unterstreichen die Ausrichtung von Lenzing als Drehscheibe für die Bereiche Forschung und Entwicklung sowie Engineering.“

TENCEL™ Luxe ist ein weiterer Beweis für die Innovationskraft der Lenzing Gruppe. Es eröffnet neue Märkte für das Unternehmen sowie für Kunden und Partner und ermöglicht der Lenzing Gruppe, Teil des Premium-Segments am Textilmarkt zu werden. Mit TENCEL™ Luxe wird Lenzing die Luxus-Marken in der Modebranche unterstützen, die Grenzen zwischen Nachhaltigkeit und Luxusmode neu zu definieren. Dies ist Teil des kontinuierlichen Engagements der Lenzing Gruppe hin zu nachhaltigkeitsgetriebenen Innovationen.

TENCEL™ Luxe wird am Standort Lenzing produziert. In den kommenden Jahren sollen die Kapazitäten weiter ausgebaut werden. Die technischen Planungen für eine großformatige Anlage zur Produktion von TENCEL™ Luxe Filamente, in der das Anlagendesign weiter optimiert werden wird, laufen bereits. Als Standort für diese Produktionsstätte wurde Lenzing gewählt.

„Die Entscheidung für Lenzing als Produktionsstandort für TENCEL™ Luxe trägt zum Aufbau einer starken Wissensbasis für diese neue Technologie am Hauptsitz der Gruppe bei“, sagt Heiko Arnold, Chief Technology Officer der Lenzing Gruppe. „Hier können wir die Nähe zwischen Forschung und Entwicklung, Betrieb, Kundenservice sowie dem Bereich Engineering voll ausschöpfen, um die Entwicklung dieser Technologie im industriellen Maßstab zu beschleunigen.“

Über die tatsächliche Errichtung des neuen Werkes soll nach Abschluss der Planungen des Engineering im dritten Quartal 2018 entschieden werden.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=CJPUG>

PIN: CJPUG

Presseausendung

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Telefon: +43 (0) 7672 701-2713

E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die Unternehmen in der Textilien- und Vliesstoff-Produktion mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 79 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von klassischen Lenzing Viscose® Fasern über Lenzing Modal® Fasern bis zu Lyocellfasern der Marke TENCEL® produziert. 2016 kam Lenzing mit der Recycling-Faser der Marke Refibra™ auf den Markt, einer Produktinnovation, die die Wiederverwendung von Baumwollgeweben ermöglicht.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft, den Fasern, ist die Lenzing Gruppe in geringem Ausmaß auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2016:

Umsatz: EUR 2,13 Mrd.

Faserverkauf: 978.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.218

TENCEL®, Refibra™, EcoVero™, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind Marken der Lenzing AG.
