

# Presseausendung

---

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Austria  
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713  
Fax +43 (0) 7672 918-2713  
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa  
Datum 29. Juni 2017

## Lenzing investiert in Thailand

- **Lenzing plant Errichtung einer hochmodernen Lyocellfaser-Produktionsanlage bis Ende 2020 in Prachinburi (Thailand)**
- **Beschluss zur Gründung einer Tochtergesellschaft und Kauf eines Grundstückes im Industriepark 304**
- **Nächste Schritte: Finalisierung der Genehmigungen und technischen Planungen**

Lenzing – Die Lenzing Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt, den Anteil der Spezialfasern am Gesamtumsatz deutlich zu steigern. Nach dem bereits laufenden Ausbau in Lenzing, Heiligenkreuz (beide Österreich), Grimsby (Großbritannien) und Mobile, Alabama (USA), hat der Aufsichtsrat der Lenzing AG gestern dem Vorschlag des Vorstandes zugestimmt, die nächste hochmoderne Anlage zur Produktion von Lyocellfasern in Thailand zu errichten. Zu diesem Zweck gründet Lenzing in Thailand eine Tochtergesellschaft und kauft im Industriepark 304 in Prachinburi, nahe Bangkok, ein Grundstück. In den kommenden Monaten werden die Genehmigungen und die technischen Planungen finalisiert werden. Die endgültige Entscheidung über den Bau der Anlage soll im ersten Quartal 2018 getroffen werden. Die Fertigstellung ist für Ende 2020 geplant.

Die Auswahl des Industriepark 304 in Prachinburi erfolgte aufgrund exzellenter allgemeiner Infrastruktur, hervorragender Expansionschancen und der nachhaltigen biogenen Energieversorgung. Die geplante Produktionsanlage wird wie die in Mobile auf Basis des letzten technologischen Standes errichtet werden und eine Kapazität von bis zu 100.000 Tonnen haben. Dieser Standort stärkt das weltweite Lyocell-Netzwerk der Lenzing Gruppe und ermöglicht unseren globalen Kunden unsere Fasern der Marke TENCEL® aus Europa, Nordamerika und Asien zu beziehen.

„Der geplante Ausbau unterstreicht unser Kommitment das Geschäftswachstum unserer Kunden zu unterstützen, welches mit TENCEL® Fasern, den weltweit nachhaltigsten botanischen Fasern, zu noch umweltfreundlicheren Produkten führt“, sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe. „Die Expansion nach Thailand ist der nächste konsequente Schritt zur Umsetzung unserer sCore TEN-Strategie zum Ausbau der Spezialfasern und verbreitert unsere geographische

# Presseausendung

---

Präsenz. Bei einem Anteil von 70 Prozent am Gesamtumsatz der Lenzing Gruppe ist es nur logisch, dass wir die nächste Produktionsstätte für TENCEL® Fasern in Asien errichten“, so Doboczky.

## Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=F4WEM>

PIN: F4WEM

## Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Telefon: +43 (0) 7672 701-2713

E-Mail: [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

---

## Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die Unternehmen in der Textilien- und Vliesstoff-Produktion mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 79 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von klassischen Lenzing Viscose® Fasern über Lenzing Modal® Fasern bis zur Lyocellfaser der Marke TENCEL® produziert. 2016 kam Lenzing mit der Recycling-Faser der Marke Refibra™ auf den Markt, einer Produktinnovation, die die Wiederverwendung von Baumwollgeweben ermöglicht.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft, den Fasern, ist die Lenzing Gruppe in geringem Ausmaß auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

## Daten und Fakten 2016:

Umsatz: EUR 2,13 Mrd.  
Faserverkauf: 978.000 Tonnen  
Mitarbeiter/innen: 6.218

TENCEL®, Refibra™, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind Marken der Lenzing AG.

---