

Presseaussendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Lenzing Gruppe verstärkt ihre Aktivitäten in der Türkei

Ref. kawa
Datum 20. April 2017

- **Verbesserter Kundenservice durch Eröffnung eines eigenständigen Verkaufs- und Marketingbüros**
- **Aufstockung auf elf Mitarbeiter/innen in Verkauf, Business Development und technischem Kundendienst**
- **Showroom eingerichtet, um Kunden die Anwendungen der Lenzing™ Fasern zu zeigen**

Istanbul – Die Lenzing Gruppe, Weltmarktführer in der Herstellung botanischer Cellulosefasern, hat am Mittwoch, 19. April 2017, ihr erstes eigenständiges Verkaufs- und Marketingbüro in Istanbul errichtet. Mehr Kundennähe und Präsenz in einem der wichtigsten Textilmärkte der Welt waren für die Entscheidung ausschlaggebend.

„Unser Ziel ist es, schnell und direkt für die Kunden erreichbar zu sein“, erklärt Thomas Obendrauf, CFO der Lenzing AG. „In unserer neuen Unternehmensstrategie sCore TEN ist Kundenähe eines der wichtigsten Elemente für Verkauf und Marketing. In diesem Sinne ist es unbedingt notwendig, direkt vor Ort zu sein. Wir stocken die Zahl unserer Mitarbeiter/innen dafür auf elf Personen auf“, so Obendrauf weiter.

„Unser Büro in Istanbul bietet uns die Möglichkeit, stärker mit den Produktionsstätten und den anderen Büros unserer Unternehmensgruppe zu interagieren. Das erhöht auch den Service für unsere Kunden“, sagte Vineet Singhal, Senior Vice President AMEA (Asia, Middle East and Africa), in dessen regionalen Zuständigkeitsbereich das neue Büro fällt.

Showroom steht allen Kunden offen

Die elf Mitarbeiter/innen im Türkei-Team der Lenzing Gruppe decken die Bereiche Verkauf, Business Development und technischer Kundendienst ab. Ein Showroom mit den unterschiedlichen Lenzing™ Fasern, den weiterverarbeiteten Produkten und den endgültigen Verwendungen in Textilien und Vliesprodukten steht allen Kunden und Partnern offen. Die jeweils aktuellsten Innovationen der Lenzing Gruppe können ebenfalls vor Ort begutachtet werden. „Unser Büro soll ein Ort der Begegnung und unter anderem ein Platz sein, an dem die Welt der Lenzing Fasern™ in all ihren

Presseaussendung

Facetten präsentiert werden kann“, sagt Jürgen Eizinger, Commercial Director Turkey & MEA und Chairman von Lenzing Elyaf A.S.

Nahe am Kunden zu sein, ermöglicht uns, regionale Innovationen zu begleiten und gemeinsam mit unseren Kunden neue Produkte zu vermarkten. „Die Türkei ist ein bedeutender Textilverarbeiter und auch ein interessanter Verbrauchermarkt“, erklärt Eizinger. „Um die qualitativen Anforderungen unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen, ist es wichtig, dass wir die Verarbeitung unserer Fasern in allen Stufen der Wertschöpfungskette begleiten“, erläutern Niyazi Bahar, Vice Chairman von Lenzing Elyaf A.S. und Hale Saracoglu, verantwortlich für den Bereich Business Development in der Türkei.

Türkei wichtig für Lenzing

Der türkische Markt für Textilien und Vliesstoffe ist für Lenzing von besonderer Bedeutung. „Die Türkei sehen wir als Wachstumsmarkt speziell auch für Spezialfasern, da es für die Europäische Union das Textil-Importland schlechthin ist. Die geografische Nähe bietet einen logistischen Vorteil“, so Eizinger.

Verstärkte Marketing-Aktivitäten

Mit der Eröffnung eines eigenen Büros können viele Aktivitäten vor Ort besser geplant und durchgeführt werden. Vor allem wird der Kontakt mit heimischen Marken und Retailern intensiviert, um gemeinsame Branding-Programme erarbeiten zu können. Denn Ziel ist es auch, die Markenbekanntheit der Lenzing™ Fasern in der Türkei zu erhöhen. Weitere Schwerpunkte sind die Zusammenarbeit mit Fachverbänden und Instituten sowie Kooperationen mit Universitäten.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=C7YRG>

PIN: C7YRG

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Telefon: +43 (0) 7672 701-2713

E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Presseausendung

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die Unternehmen in der Textilien- und Vliesstoff-Produktion mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 79 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von der klassischen Lenzing Viscose® Faser über die Lenzing Modal® Faser bis zur Lyocellfaser TENCEL® produziert. 2016 kam Lenzing mit der Recycling-Faser Refibra™ auf den Markt, einer Produktinnovation, die die Wiederverwendung von Baumwollgeweben ermöglicht.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft, den Fasern, ist die Lenzing Gruppe in geringem Ausmaß auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2016:

Umsatz: EUR 2,13 Mrd.
Faserverkauf: 978.000 Tonnen
Mitarbeiter/innen: 6.218

TENCEL®, Refibra™, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind registrierte Marken der Lenzing Aktiengesellschaft.
