

Presseausendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa

Datum 23. Dezember 2016

Lenzing reduziert Beteiligung an EQUI-Fibres

Lenzing - Die Lenzing Gruppe reduziert ihren Anteil an der EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH, Kelheim von 45 auf 20 Prozent. EQUI-Fibres ist die alleinige Muttergesellschaft von Kelheim Fibres GmbH, welche im deutschen Kelheim Viscosefasern herstellt. EQUI-Fibres hat im Jahr 2015 EUR 162 Mio. umgesetzt.

Die Lenzing Gruppe setzt mit dieser Transaktion den nächsten konsequenten Schritt in der Umsetzung der sCore TEN Strategie. Käuferin ist eine Gesellschaft, die durch die Geschäftsführer Peter Untersperger und Gerald Schmidberger repräsentiert wird. Untersperger kennt sowohl das Unternehmen als auch die Faserbranche insgesamt sehr gut.

Durch diese Transaktion wird sich das Finanzergebnis für das laufende Geschäftsjahr voraussichtlich um circa EUR 10 bis 15 Mio. erhöhen. Die Zahlung des Kaufpreises soll ab dem nächsten Jahr erfolgen.

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer
Vice President Corporate Communications
& Investor Relations
Telefon: +43 (0) 7672 701-2713
E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globalen Textil- und Nonwovens-Branchen mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu innovativen Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 78 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über die Modal- bis zur Lyocellfaser TENCEL® – produziert.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe gründet sich auf eine konsequente Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2015:

Umsatz: EUR 1,98 Mrd.
Faserverkauf: 965.000 Tonnen
Mitarbeiter: 6.127

TENCEL®, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind registrierte Marken der Lenzing Aktiengesellschaft.
