

Presseausendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa

Datum 13. Dezember 2016

Lenzing investiert in neues TENCEL®-Faserwerk in den USA

- Hochmoderne 90.000 Tonnen TENCEL®-Faseranlage in Mobile, Alabama geplant
- Investition von EUR 275 Mio. – Inbetriebnahme im ersten Quartal 2019
- Bündelung der Kompetenzen durch Schaffung des Vorstandsressorts „Technik“ – Heiko Arnold zum neuen Vorstand Technik (CTO) bestellt

Lenzing - Die Lenzing Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahre 2020 den Anteil an Spezialfasern auf 50 Prozent des Gesamtumsatzes zu steigern. Nach den bereits bekanntgegebenen Ausbauplänen in Lenzing, Heiligenkreuz (Österreich) und Grimsby (Großbritannien) hat der Aufsichtsrat der Lenzing AG gestern dem Bau einer TENCEL®-Faserproduktionsanlage in den USA zugestimmt. Die Lenzing Gruppe wird am bestehenden Standort in Mobile, Alabama eine hochmoderne Anlage mit einer Produktionskapazität von 90.000 Tonnen errichten, die als größtes TENCEL®-Faserwerk der Welt als neuer Meilenstein in der Geschichte der Lyocellfasern zu bezeichnen ist. Das Investitionsvolumen beträgt USD 293 Mio. (derzeit EUR 275 Mio.) In dieser Anlage, die im ersten Quartal 2019 den Betrieb aufnehmen soll, werden die neuesten technologischen Erkenntnisse integriert.

Derzeit verfügt Lenzing weltweit über Produktionskapazitäten für TENCEL® Faser von 222.000 Tonnen pro Jahr. Durch das neue Werk in Mobile sowie den bereits laufenden Ausbau der bestehenden TENCEL®-Faserwerke steigt die TENCEL®-Fasergesamtkapazität bis 2019 um mehr als 50 Prozent. Für die Standortentscheidung waren die gute Infrastruktur durch das bereits bestehende Werk, sowie attraktive Energiekosten entscheidend.

„Diese Investitionsentscheidung ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Umsetzung unserer Konzernstrategie sCore TEN. Wir werden damit unserem Ziel wieder ein Stück näher kommen, den Anteil der Spezialfasern an den Umsatzerlösen bis zum Jahr 2020 auf 50 Prozent zu steigern“, sagt Lenzing-Vorstandsvorsitzender Stefan Doboczky. „Der Ausbau unterstreicht unser Kommitment unseren Kunden gegenüber, die mit TENCEL® Faser, der weltweit nachhaltigsten botanischen Faser, ihre Produkte noch umweltfreundlicher gestalten wollen.“ so Doboczky.

Presseausendung

Die disziplinierte Umsetzung der beschlossenen und noch geplanten Ausbauschritte sind essentiell, um das organische Wachstum der Lenzing Gruppe weiter voranzutreiben. Diese Verantwortung wird im Vorstandsressort „Technik“ zusammengefasst und dem neu bestellten Vorstand, Chief Technology Officer Heiko Arnold, übertragen. Arnold bringt neben einer fundierten wissenschaftlichen und technischen Ausbildung langjährige Erfahrung bei BASF in der Umsetzung von großen Investitionsprojekten und kontinuierlichen operationellen Verbesserungen auch in Asien mit. Er verfügt zudem über weitreichende Erfahrungen in Forschung & Entwicklung und wird für alle technischen Ressorts in der Lenzing Gruppe zuständig sein.

„Wir freuen uns, mit Heiko Arnold einen weiteren Experten mit breiter, internationaler Erfahrung für das Lenzing-Vorstandsteam gewinnen zu können“, sagt Lenzing-Aufsichtsratsvorsitzender Hanno Bästlein. „Lenzing hat mit der Ausarbeitung und Umsetzung der neuen Konzernstrategie sCore TEN erfolgreich einen dynamischen Wachstumskurs eingeschlagen, der eine Aufstockung des Vorstandes auf vier Personen sinnvoll erscheinen lässt. Mit seiner 15-jährigen Erfahrung in Asien, sowie in der Umsetzung großer Investitionsprojekte und kontinuierlicher Verbesserungsprozesse passt Arnold perfekt zu den Herausforderungen, vor denen Lenzing steht“, so Bästlein.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=W2LWF>

PIN: W2LWF

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer
Vice President Corporate Communications
& Investor Relations
Telefon: +43 (0) 7672 701-2713
E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Dipl.-Ök. Stephanie Kniep
Head of Investor Relations
Telefon: +43 (0) 7672 701-4032
E-Mail: s.kniep@lenzing.com

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globalen Textil- und Nonwovens-Branchen mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu innovativen Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 78 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über die Modal- bis zur Lyocellfaser TENCEL® – produziert.

Presseausendung

Der Erfolg der Lenzing Gruppe gründet sich auf eine konsequente Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2015:

Umsatz: EUR 1,98 Mrd.

Faserverkauf: 965.000 Tonnen

Mitarbeiter: 6.127

TENCEL®, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind registrierte Marken der Lenzing Aktiengesellschaft.
