

# Presseausendung

---

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Austria  
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713  
Fax +43 (0) 7672 918-2713  
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa

Datum 30. November 2016

## Lenzing weltweit Nummer Eins bei nachhaltiger Holzbeschaffung

- Kanadische Umweltorganisation Canopy Planet Society bewertete alle großen Faserproduzenten
- Erneute Bestätigung der Führungsrolle von Lenzing im Bereich Nachhaltigkeit
- Würdigung der Innovationskraft der neuen TENCEL® Recycling-Faser von Lenzing

Lenzing - Die Lenzing Gruppe wurde im jüngsten globalen Ranking der kanadischen Nonprofit-Umweltorganisation Canopy Planet Society bei der Beschaffung von Holz, dem wichtigsten Rohstoff für die Cellulosefaser-Produktion, auf Platz Eins gereiht. Canopy untersuchte in seinem Bericht<sup>1</sup> die Holz-Beschaffungspraktiken der weltweit wichtigsten Cellulosefaser-Produzenten. Die Umweltorganisation, die mit 68 weltweit führenden Textilmarken kooperiert, ist ein wichtiger Motor für den verantwortungsvollen Holzeinkauf der Branche. Der erste Platz ist eine weitere wichtige Anerkennung für die Lenzing Gruppe, die durch zahlreiche Umweltpreise, Zertifizierungen und Labels<sup>2</sup> belegt ist. Canopy würdigte in seinem Report auch die neue TENCEL® Recycling-Faser als alternativen Rohstoff.

„Wir sind stolz auf diesen ersten Platz und werten ihn als einen neuerlichen Beweis für die Führungsrolle der Lenzing Gruppe im Bereich Nachhaltigkeit. Für uns ist die Herkunft des wichtigsten Rohstoffes Holz am Beginn des Produktionsprozesses entscheidend,“ kommentiert Robert van de Kerkhof, Chief Commercial Officer (CCO) der Lenzing Gruppe das Ranking. „Lenzing arbeitet kontinuierlich daran, seine gesamten Prozesse und auch die Einkaufs-Richtlinien zu verbessern. Lenzing wird auch den von Canopy vorgezeichneten Fahrplan für die Erhaltung und den Schutz der globalen Wälder intensiv weiter unterstützen. Denn Nachhaltigkeit ist für uns ein zentraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells“.

### Verantwortungsvolle Beschaffung kombiniert mit umweltfreundlichen Technologien

Lenzing beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit der Optimierung des Einkaufes des nachwachsenden Rohstoffes Holz im Sinne des Nachhaltigkeitsprinzipes. Dabei stützt sich Lenzing vorwiegend auf das Zertifizierungssystem Forest Stewardship Council® (FSC®), wo immer dies möglich ist. In Europa mit seinen strengen Forstgesetzen verwendet Lenzing zusätzlich das PEFC™ Programm als Nachweis nachhaltiger Beschaffung. Nahezu 100 Prozent des in der Lenzing Gruppe eingesetzten Holzes und Zellstoffes ist bereits nach FSC® bzw. PEFC™ zertifiziert oder nach diesen Standards kontrolliert.<sup>3</sup>

Die Nachhaltigkeitsführerschaft der Lenzing Gruppe zeigt sich in der Kombination hoher Standards bei der verantwortungsvollen Holz- und Zellstoffbeschaffung mit Best-Practice-Prozesstechnologien. Sowohl Lenzing Viscose® Fasern als auch die breite Palette an Spezialfasern, wie die TENCEL® Faser oder Lenzing Modal®, werden nach hohen Umweltstandards und unter Anwendung von Kreislaufprozessen produziert.

---

<sup>1</sup> <http://www.canopystyle.org/assets/The-Hot-Button-Issue-Canopy-Viscose-Report.pdf>

<sup>2</sup> <http://www.lenzing.com/verantwortung/auszeichnungen.html>

<sup>3</sup> Das Unternehmen behält sich vor, kleinere Mengen an Zellstoffen für Testzwecke einzusetzen, die zum Zeitpunkt der Verwendung zwar unserer Holz- und Zellstoffbeschaffungsrichtlinie sowie den weitgehend auf FSC® Richtlinien basierenden Due Diligence Prozess unterliegen, aber noch nicht voll zertifiziert sind.

# Presseausendung

---

Lenzing arbeitet laufend an der weiteren Verbesserung und Ökologisierung seiner Produktionsprozesse. Lenzing setzt dabei auf das Prinzip der Kreislaufwirtschaft sowie der vollständigen und kaskadischen Nutzung des Rohstoffes Holz in der „Bio-Raffinerie“. Die F&E-Ausgaben der Gruppe, die bisher schon deutlich über dem Branchendurchschnitt lagen, wurden zur Entwicklung neuer ökologisch motivierter Technologien für das laufende Geschäftsjahr 2016 weiter angehoben.

## **Lenzing mit der neue TENCEL® Recycling-Faser auch führend bei alternativen Rohstoffen**

Ein weiteres Kriterium, mit dem sich Lenzing den ersten Platz sichern konnte, war zudem die Leistung auf dem Gebiet der alternativen Rohstoffquellen. Mit der Entwicklung der neuen TENCEL® Faser auf Basis von Baumwollabfällen beweist Lenzing erneut seine Führerschaft bei nachhaltigen Innovationen in der Fasererzeugung. Diese bahnbrechende Faser verbindet Pionierarbeit beim textilen Recycling mit der umweltpreisgekrönten Closed-Loop Fasertechnologie von TENCEL®.

Mit dieser Innovation unterstreicht Lenzing, dass der in der neuen sCore TEN Strategie verankerte Kernwert Nachhaltigkeit ein entscheidenden Motor für das Geschäft ist. Mit der neuen TENCEL® Faser auf Basis von Baumwollabfällen zeigt Lenzing Lösungswege für ein drängendes Thema in der Textilindustrie auf: über 150 Milliarden Kleidungsstücke werden jährlich produziert und meist auch wieder weggeworfen.

### **Rückfragehinweis:**

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Telefon: +43 (0) 7672 701-2713

E-Mail: [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

---

### **Die Lenzing Gruppe**

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globalen Textil- und Nonwovens-Branchen mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu innovativen Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 78 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über die Modal- bis zur Lyocell-Faser TENCEL® – produziert.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe gründet sich auf eine konsequente Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

### **Daten und Fakten 2015:**

Umsatz: EUR 1,98 Mrd.  
Faserverkauf: 965.000 Tonnen  
Mitarbeiter: 6.127

TENCEL®, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind registrierte Marken der Lenzing Aktiengesellschaft.

---