

Presseausendung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 (0) 7672 701-2713
Fax +43 (0) 7672 918-2713
E-Mail w.kaserer@lenzing.com

Ref. kawa
Datum 29. September 2016

Robert van de Kerkhof bei Lenzing AG vorzeitig verlängert

Vertrag von Marketing- und Vertriebsvorstand läuft weitere drei Jahre

Lenzing, 29. September 2016 – Der Aufsichtsrat der Lenzing AG hat in der Sitzung von 28. September beschlossen, das Vorstandsmandat von Marketing- und Vertriebsvorstand Robert van de Kerkhof vorzeitig zu verlängern. Der neue dreijährige Vertrag von Robert van de Kerkhof beginnt mit Jänner 2017. „Robert van de Kerkhof hat seit seinem Start bei der Lenzing AG im Mai 2014 maßgeblich an der erfolgreichen Re-Positionierung von Lenzing als Premium-Anbieter im globalen Fasermarkt mitgewirkt. Wir freuen uns sehr, dass er uns für eine weitere Periode zur Verfügung steht“, sagt Hanno Bästlein, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Lenzing AG anlässlich der Wiederbestellung.

Neben Robert van de Kerkhof gehören dem Vorstand der Lenzing AG Stefan Doboczky als Vorstandsvorsitzender und Thomas Obendrauf als Finanzvorstand an.

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=X5TAN>

PIN: X5TAN

Rückfragehinweis:

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Telefon: +43 (0) 7672 701-2713

E-Mail: w.kaserer@lenzing.com

Presseausendung

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein Weltmarktführer mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globalen Textil- und Nonwovens-Branchen mit hochwertigen, botanischen Cellulosefasern. Die Palette der erzeugten Produkte reicht von Faserzellstoff über Standardfasern bis zu innovativen Spezialfasern.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Cellulosefasern. Mit 78 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der nennenswerte Mengen aller drei Generationen von Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über die Modal- bis zur Lyocell-Faser TENCEL® – produziert.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe gründet sich auf eine konsequente Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig.

Daten und Fakten 2015:

Umsatz: EUR 1,98 Mrd.
Faserverkauf: 965.000 Tonnen
Mitarbeiter: 6.127

TENCEL®, Lenzing Modal® und Lenzing Viscose® sind registrierte Marken der Lenzing Aktiengesellschaft.

Disclaimer: Die oben dargestellten Finanzkennzahlen sind weitgehend aus dem verkürzten Konzernzwischenabschluss und dem Konzernabschluss des Vorjahres der Lenzing Gruppe abgeleitet. Weitere Details entnehmen Sie bitte den „Erläuterungen zu Finanzkennzahlen der Lenzing Gruppe“, abrufbar unter folgendem Link: <http://www.lenzing.com/Erlaeuterungen-Finanzkennzahlen-Lenzing-Gruppe-2016-H1>, und dem verkürzten Konzernzwischenabschluss bzw. dem Konzernabschluss des Vorjahres der Lenzing Gruppe.
