



Nachhaltigkeits-Policy

LENZING – ein nachhaltiges Unternehmen in jeder Hinsicht

Nachhaltigkeit ist ein Grundwert der Lenzing Gruppe und ein wesentlicher Aspekt der Unternehmensstrategie sCoreTEN. Mit den drei Dimensionen PEOPLE – PLANET – PROFIT berücksichtigt das Konzept die Bedürfnisse von Gesellschaft, Umwelt und Anteilseignern gleichermaßen. Als Nachhaltigkeitsführer der Branche streben wir proaktiv nach Verbesserungen bei allen Nachhaltigkeitsaspekten unseres Unternehmens. Im Sinne der Erreichung langfristiger gesellschaftlicher Zielsetzungen wollen wir sämtliche Tätigkeiten und geschäftliche Entscheidungen mit größtmöglicher Nachhaltigkeit umsetzen: langfristiges Denken und die Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklus, transparente Zusammenarbeit und respektvolle Partnerschaften mit unseren Stakeholdern sind uns dabei wichtig. Mit unseren Geschäftspraktiken und Produkten wollen wir positive Beiträge leisten und Nutzen stiften, um die Welt ein Stück besser zu machen.

Planet – Ökologische Nachhaltigkeit

Unser Engagement

Wir berücksichtigen bei unseren Tätigkeiten und geschäftlichen Entscheidungen die Umwelt und sind bestrebt, unseren eigenen ökologischen Fußabdruck, sowie den unserer Partner entlang der Wertschöpfungskette, zu verbessern.

Wir beschaffen unsere Rohstoffe verantwortungsbewusst nach den Richtlinien der Lenzing Gruppe: dem Globalen Verhaltenskodex, dem Globalen Verhaltenskodex für Lieferanten, und anderen relevanten Richtlinien, wie etwa die Richtlinie für den Holz- und Zellstoffeinkauf.

Wir unterstützen gemeinschaftliche und visionäre Systemlösungen zum Schutz der verbliebenen alten und gefährdeten Baumbestände in den Regionen, welche in der Richtlinie für den Holz- und Zellstoffeinkauf der Lenzing Gruppe genannt sind.

Wir arbeiten mit Interessengruppen, wie etwa innovativen Unternehmen, Lieferanten und Nichtregierungsorganisationen zusammen, um neue Rohstoffe für Fasern, mit denen ökologische und soziale Folgen vermindert werden, zu erschließen und deren Entwicklung zu fördern. Soweit

angebracht, übernehmen wir eine aktive Rolle in der Forschung und Entwicklung für die kommerzielle Herstellung von Cellulosefasern aus alternativen Rohstoffen, wie landwirtschaftliche Reststoffe und cellulosische Textilabfälle.

Wir arbeiten daran, unsere Leistungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz durch entsprechende Maßnahmen kontinuierlich zu verbessern.

Wir identifizieren, bewerten und managen laufend ökologische Risiken, Chancen und Folgen und überwachen, überprüfen und berichten regelmäßig entsprechende Fortschritte.

Lenzing ist dem Abkommen der UN-Klimakonferenz COP 21 in Paris verpflichtet und fördert die Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir unterstützen uneingeschränkt den sorgfältigen Umgang mit natürlicher Ressourcen, Energie und der Artenvielfalt.

Lenzing fördert Nachhaltigkeit durch neue Produkt- und Prozessinnovationen, Vorwärtslösungen, neue Technologien und Geschäftsmodelle.

Lenzing unterstützt Multi-Stakeholder-Initiativen zur Förderung nachhaltiger Lösungen, wie z.B. im Bereich des





Ökologischen Fußabdrucks oder Initiativen zur Kreislaufwirtschaft.

Lenzing treibt die Faserindustrie weltweit proaktiv voran und leistet Unterstützung bei Verbesserungen im Bereich Nachhaltigkeit, bei Transparenz und der Hebung von Industriestandards.

People – Soziale Nachhaltigkeit

Wir handeln gemäß den höchsten ethischen Standards, die im Globalen Verhaltenskodex der Lenzing Gruppe ausgeführt sind.

Mit unseren Stakeholdern pflegen wir langfristige, auf offenen Dialog und Transparenz gegründete Partnerschaften und schaffen Mehrwert bei allen unseren Tätigkeiten.

Wir bekennen uns zur Wahrung der Menschenrechte und Arbeitsnormen sämtlicher Teammitglieder, soweit dies in unserem Einflussbereich liegt.

Sicherheit stellt für die Lenzing Gruppe einen Grundwert dar. Wir handeln nach unserem Slogan „Gesund von zu Hause, gesund nach Hause“ in unserer „Philosophie für Sicherheit, Gesundheit und Umwelt“.

Wir ermächtigen unsere Teammitglieder¹ und motivieren unsere Partner in der Wertschöpfungskette, Veränderung zu bewirken und Nachhaltigkeit voranzutreiben. Wir stärken das Bewusstsein und die Fähigkeiten unse-

rer Mitarbeiter/innen, Auftragnehmer und Partner entlang der Lieferkette, sodass sie ökologisch und sozial wertvolle Leistungen erbringen können.

Wir fördern die positive Entwicklung der lokalen Gemeinschaften und Regionen, in denen wir unsere Produktionsanlagen und Niederlassungen betreiben.

Profit – Langfristig nachhaltige Werte schaffen

Durch die Anwendung von Best Practice Technologien und die Erzeugung von Produkten mit hoher Wertschöpfung schaffen wir Erträge für organisches Wachstum und Wohlstand für alle unsere Stakeholder.

Durch nachhaltige Innovationen und Technologieführerschaft liefern wir unseren Kunden Produkte und Leistungen, mit denen sie sich in ihren Märkten erfolgreich differenzieren können.

Wir bieten Produkte mit einzigartiger Ästhetik, Funktionalität und Komfort, die den Verbrauchern aufgrund ihres niedrigeren ökologischen Fußabdrucks im Vergleich zu den meisten alternativen Produkten Nutzen bringen.

Wir verfolgen laufend globale Trends, um Risiken erkennen und abmildern zu können, stärken die Resilienz des Unternehmens und sichern seinen langfristigen finanziellen Erfolg.

Wir verweisen bezüglich weiterer Informationen auf den Globalen Verhaltenskodex, den Globalen Verhaltenskodex für Lieferanten, die Richtlinien für den Holz- und Zellstoffeinkauf, die Richtlinien zu Menschenrechten und Arbeitsnormen, den Nachhaltigkeitsbericht von Lenzing und die Philosophie für Sicherheit, Gesundheit und Umwelt.

For the Executive Committee:

Lenzing, April 2017

Stefan Doboczky

Robert van de Kerkhof

Thomas Obendrauf

Heiko Arnold





Chief Executive Officer

Chief Commercial Officer

Chief Financial Officer

Chief Technology Officer

Wilhelm Feilmair
SVP Global Pulp

Vineet Singhal
SVP AMEA

Marco Schlimpert
SVP Europe & Americas

Hu Jian
SVP North Asia

Wolfgang Stehle
SVP Global HR

