

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Austria
www.lenzing.com

Telefon +43 7672 701 2743
Fax +43 7672 918 2743
E-Mail media@lenzing.com

Datum 21. März 2024

Lenzing verbindet mit innovativem Konzept nachhaltigen Gletscherschutz und Kreislaufwirtschaft bei Textilien

- Geotextilien aus biologisch abbaubaren LENZING™ Fasern zum Schutz der Gletscher vermeiden Verschmutzung durch Mikroplastik
- Netzwerk an Partnern strebt Recycling der Geotextilien am Ende des Lebenszyklus an, um ihnen ein zweites Leben als Kleidungsstück zu geben

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein führender Anbieter von regenerierter Cellulose für die Textil- und Vliesstoffindustrien, hat ein einmaliges, innovatives Konzept geschaffen, das zum nachhaltigen Schutz unserer Gletscher beiträgt und gleichzeitig Inspiration für kollektives Handeln im Sinne nachhaltiger Praktiken und einer Kreislaufwirtschaft in der Textil- und Vliesstoffindustrie ist. Die Präsentation erfolgte im Rahmen der Feierlichkeiten zum Internationalen Tag des Waldes, im Palais des Nations, dem Büro der Vereinten Nationen in Genf.

Das Abschmelzen der Gletscher wird durch die globale Erderwärmung stark negativ beeinflusst. Mithilfe von Geotextilien werden Eis und Schnee geschützt. Die dafür verwendeten Vliese bestehen jedoch aus erdölbasierten Fasern, durch die Mikroplastik¹ über die Bäche ins Tal und durch kleine Organismen und Tierchen in die Nahrungskette gelangen kann. Vliese aus cellulosischen LENZING™ Fasern, die am Ende ihres Lebenszyklus biologisch abbaubar sind und gänzlich recycelt werden können, sind die nachhaltige Lösung für dieses Problem.² Dies wurde im Rahmen einer Studie der Universität Innsbruck und der österreichischen Gletscherbahnbetreiber am Stubai Gletscher in Tirol (Österreich) bestätigt.

¹ Senathirajah et al., 2021, J.Hazard Mater

² Zu den LENZING™ Fasern, die vom TÜV als biologisch abbaubar (Boden, Süßwasser & Meer) und kompostierbar (Haushalt & Industrie) zertifiziert sind, gehören die folgenden Produkte: LENZING™ Viscose Standard Textilien/Nonwovens, LENZING™ Lyocell Standard Textilien/Nonwovens, LENZING™ Modal Standard Textilien, LENZING™ Lyocell Filament, LENZING™ Lyocell Dry und LENZING™ Web Technology. Ausnahmen in der Zertifizierung gibt es für die Fasern LENZING™ Lyocell Filament und LENZING™ Lyocell Dry, bei denen die erforderlichen Tests für Bestätigung der biologischen Abbaubarkeit in Meersumgebung noch nicht durchgeführt bzw. abgeschlossen wurden.

Bei einem Feldversuch am Stubaier Gletscher wurde die Abdeckung eines kleinen Bereichs mit dem neuen Material aus LENZING™ Fasern erstmals getestet. Vier Meter Eismasse konnte vor der Schmelze bewahrt werden. 2023 wurde das Pilotprojekt erfolgreich auf alle touristisch genutzten österreichischen Gletscher ausgeweitet. „Wir freuen uns über die positiven Resultate und sehen das Projekt als zukunftsfähige Lösung für den Gletscherschutz – und das nicht nur in Österreich, sondern über die Landesgrenzen hinaus“, sagt Berndt Köll, Emerging Business Development bei Lenzing.

Das Projekt wurde im Vorjahr außerdem mit dem ersten Platz des renommierten Schweizer BIO TOP Awards für Holz- und Materialinnovationen ausgezeichnet.

Engagement für die Kreislaufwirtschaft

Lenzing nimmt dieses Innovationsprojekt zum Anlass, um eine Inspiration für gemeinsames Handeln im Sinne nachhaltiger Praktiken und einer Kreislaufwirtschaft in der Textil- und Vliesstoffindustrie zu schaffen. Gemeinsam mit einem Netzwerk von engagierten und innovativen Partnern arbeitet Lenzing daran, Geotextilien zu neuen Textilfasern zu verarbeiten und ihnen ein zweites Leben als Kleidungsstück zu geben. Die Verwendung von Geotextilien ist in der Regel auf zwei Jahre begrenzt, danach werden die Vliesstoffe entsorgt. In der ersten Phase des Pilotprojekts wurde das Recycling von Vliesstoffen für Geotextilien erfolgreich getestet und aus den wiedergewonnen Fasern eine modische „Glacier Jacket (dt. Gletscherjacke)“ hergestellt. Neben Lenzing gehören Marchi & Fildi Spa, ein Spezialist auf dem Gebiet des mechanischen Recyclings, der Hersteller von Denimstoffen Candiani Denim und das avantgardistische Modestudio Blue of a Kind dem Netzwerk an.

Florian Heubrandner, Executive Vice President Commercial Textiles bei Lenzing: „Dieses bahnbrechende Innovationsprojekt bringt vertrauenswürdige, gleichgesinnte Unternehmen und Partner entlang der gesamten Lieferkette zusammen und zeigt die gemeinsame Vision und das Engagement der Unternehmen für die Kreislaufwirtschaft. Die Zusammenarbeit ist ein Beweis für die Kraft von Partnerschaften, die Innovation und Nachhaltigkeit vorantreiben, die Umweltbelastung reduzieren und gemeinsame Maßnahmen gegen den Klimawandel fördern, um die globale Wirkung in der Textilindustrie zu steigern.“

Krishna Manda, Vice President Corporate Sustainability bei Lenzing: „Da der Klimawandel das Abschmelzen der Gletscher beschleunigt, befinden wir uns an einem kritischen Punkt, der einen transformativen Wandel für globale Auswirkungen erfordert. Die Natur regt unsere Kreativität an und inspiriert uns zu wirklich innovativen Ideen. Als Teil des kontinuierlichen Engagements von Lenzing, Innovation und Nachhaltigkeit miteinander zu verbinden, stellt dieses bahnbrechende Projekt die ausgewogene Verbindung zwischen Technologie und Natur dar, indem es kollaborative, zirkuläre und nachhaltige Praktiken aufzeigt und gleichzeitig als Aufruf zum kollektiven Handeln dient. Gemeinsam mit unserem Netzwerk von engagierten Branchenexperten können wir

einen wesentlichen positiven Einfluss auf unseren Planeten ausüben und künftige Generationen schützen. Dieses Projekt ist ein Beispiel dafür, welche Möglichkeiten wir haben, wenn wir zusammenarbeiten.“

Das innovative Konzept, das von einem der einflussreichsten zeitgenössischen Künstler, dem Italiener Maestro Michelangelo Pistoletto künstlerisch in Szene gesetzt wurde, wurde am 21. März 2024, im Rahmen der Feierlichkeiten zum Internationalen Tag des Waldes, im Palais des Nations, dem Sitz des Büros der Vereinten Nationen in Genf (UNOG), präsentiert.

Foto-Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=FAQIV1LQeLCJ>

PIN: FAQIV1LQeLCJ

Ihre Ansprechpartner für

Public Relations:

Dominic Köfner

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

E-Mail media@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Marketing:

Eva McGeorge

Head of Marketing & Branding TX E/A/T
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2331

E-Mail e.mcgeorge@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern auf der Basis von Cellulose und Recyclingmaterial. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von funktioneller, bequemer und modischer Bekleidung hin zu langlebigen und nachhaltigen Heimtextilien. Aufgrund ihrer besonderen Eigenschaften und ihres botanischen Ursprungs eignen sich die TÜV-zertifizierten biologisch abbaubaren und kompostierbaren Lenzing Fasern auch hervorragend für den anspruchsvollen Einsatz in Hygiene-Anwendungen des täglichen Bedarfs.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie vom gegenwärtigen linearen Wirtschaftssystem zu einer Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren und damit auch die Ziele des Pariser Übereinkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu unterstützen, hat Lenzing einen klaren, wissenschaftlich fundierten Klimaaktionsplan, der eine deutliche Reduzierung der Treibhausgasemissionen bis 2030 und ein Netto-Null-Ziel (Scope 1, 2 und 3) bis 2050 vorsieht.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2023

Umsatz: EUR 2,52 Mrd.

Nennkapazität (Fasern): 1.110.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen (Vollzeitäquivalente): 7.917

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ und REFIBRA™ sind Marken der Lenzing AG.
