

Pressemitteilung

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675

E-Mail r.ng@lenzing.com

Ref. rng

Datum 01. Februar 2024

Joint Forces: Lenzing, Recyc Leather und GANNI stellen neues innovatives Material für Schuhe vor

- Auf der Premiere Vision Paris (06. - 08. Feb. 2024) wird über die Bedeutung dieser Zusammenarbeit in der textilen Wertschöpfungskette diskutiert, und beleuchtet, wie Materialinnovationen einen Beitrag für mehr umweltbewusste Mode leisten können.
- Die Pioniertechnik kombiniert TENCEL™ Lyocellfasern mit recycelten Lederfasern, um Pélinova®, das Next-Gen Material von Recyc Leather für die Slouchy-Stiefel von GANNI herzustellen. Der Marktlaunch findet Anfang dieses Jahres statt und legt den Grundstein für zukünftige Entwicklungen.
- Die Partnerschaft ist ein Paradebeispiel für GANNIs Engagement, neue, innovative Materialien in ihre inspirierenden „Fashion Lab“-Kollektionen zu integrieren, um so neue Wege in der Textilindustrie zu gehen.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis hat gemeinsam mit dem Experten für Lederalternativen Recyc Leather Pélinova® auf den Markt gebracht. Dieses innovative Material kombiniert TENCEL™ Lyocellfasern und recycelte Lederfasern für Anwendungen im High-End Modebereich. Durch die Zusammenarbeit mit dem dänischen Avantgarde-Modelabel GANNI werden Anfang dieses Jahres die Slouchy-Stiefel gelauncht, welche das Fundament für Next-Gen Materials und eine Alternative zu echtem Leder sind.

Pélinova®: Eine hybride Alternative, die TENCEL™ Lyocellfasern mit recycelten Lederfasern kombiniert
Pélinova® ist das Next-Gen Material von Recyc Leather. Produziert wird es in einem einzigartigen, transparenten Verfahren. Dabei wird recyceltes Pre-Consumer Leder gesammelt, anschließend werden die Lederfasern mit Hochdruck mit den TENCEL™ Lyocellfasern gemischt. So entsteht ein herausragendes Material im TENCEL™ Markenportfolio, das durch ein ressourcenschonendes Produktionsverfahren mit einem geschlossenen Kreislauf hergestellt wird¹. TENCEL™ Lyocellfasern bieten auch eine ungünstige Umgebung für geruchsbildende Bakterien. Lenzing und Recyc Leather haben somit ein gemeinsam ein Material entwickelt, das weich und flexibel ist sowie eine lange Lebensdauer aufweist. Zudem zeichnet es sich durch seine geringen

¹ Die Einsparungen berücksichtigen die Lösungsmittelrückgewinnung.

Pressemitteilung

Umweltauswirkungen aus, da es mit 70 Prozent weniger Wasser als konventionelle Methoden auskommt und die CO₂-Emissionen reduziert.

„Seit unserer Gründung 2017 haben wir 100 Tonnen Leder von Mülldeponien recycelt und dafür zum einen Anerkennung von europäischen Behörden sowie positive Reaktionen von Marken erhalten“, so **Olivier Grammont, Mitgründer von Recyc Leather**. „Unsere Partnerschaft mit Lenzing und GANNI zeigt, welches Potenzial Pélinova® als wirklich nachhaltige Alternative zu traditionellem Leder hat. Das inspiriert uns, die Anwendungsbereiche von Pélinova® auszubauen und somit aktiv die Zukunft der Lederindustrie mitzugestalten.“

„Die wegweisende Partnerschaft zwischen TENCEL™ und gleichgesinnten Unternehmen wie Recyc Leather und GANNI ist ein Katalysator, der das Potenzial von innovativen Stoffentwicklungen aufzeigt,“ erklärt **Florian Heubrandner, Executive Vice President Global Textiles Business, Lenzing AG**. „Indem wir verantwortungsvoll hergestellte² TENCEL™ Lyocellfasern für Pélinova® verwenden, schaffen wir nicht nur eine einzigartige Alternative für Lederanwendungen im Bereich Schuhe, die lang anhaltenden Komfort bietet, sondern zeigen auch die Vielfältigkeit von Faseranwendungen. Wir sind optimistisch, dass die neue Kollektion sowohl Aufmerksamkeit in der Branche als auch bei Kunden generieren wird.“

Aufbauend auf die Entwicklung im Schuh-Bereich prüft Recyc Leather nun auch die Möglichkeit, diese Stoff-Entwicklung für andere Lederwaren anzuwenden, unter anderem bei Textilien, Möbeln, in der Auto-Innenausstattung sowie im Luxussegment.

Ausbau der Partnerschaft mit GANNI

GANNI ist eine zertifizierte B Corporation auf der Reise zur verantwortungsbewusstesten Version ihrer selbst. Das Unternehmen hält sich für moralisch verpflichtet, jeden Tag besser zu werden. GANNI bemüht sich, die Auswirkungen seines Geschäftsbetriebs auf Gesellschaft und Umwelt so weit wie möglich zu verringern und will seine absoluten CO₂-Emissionen bis 2027 um 50 Prozent reduzieren. Materialien und Innovationen gehören dabei zu den Eckpfeilern, um dieses Ziel zu erreichen.

„Mit Ende 2023 haben wir das ehrgeizige Ziel erreicht, Echtleder aus unseren kommenden Kollektionen vollständig durch andere Alternativen zu ersetzen. Damit ist dies unser erstes Jahr, in dem wir bei unseren Ready-to-Wear und Accessoire-Kollektionen ganz ohne Echtleder arbeiten“, erklärt **Lauren Bartley, Chief Sustainability Officer bei GANNI**. „Aber damit begnügen wir uns nicht. Die Kooperation mit Partnern wie

² Bei der verantwortungsbewussten Herstellung von TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern werden der Wasserverbrauch und die CO₂-Emissionen laut dem Higg-Nachhaltigkeitsindex jeweils um mindestens 50 Prozent gegenüber der Produktion herkömmlicher Lyocell- und Modalfasern reduziert. So werden kostbare Ressourcen für künftige Generationen geschont. ^Die Ergebnisse basieren auf den Ökobilanznormen (ISO 14040/44) und sind über den Higg Materials Sustainability Index (MSI) (Version 3.7) abrufbar.

Pressemitteilung

TENCEL™ und Recyc Leather und das gemeinsame Experimentieren mit neuen innovativen Stoffen, um Alternativen zu uns heute bekannten Materialien zu entwickeln, ist entscheidend, um unsere ehrgeizigen CO₂-Reduktionsziele zu erreichen. GANNI pflegt seit Jahren eine Partnerschaft mit Lenzing und verwendet verschiedene Lenzing-Materialien bei GANNI-Produkten. Lenzing ist nach wie vor ein perfekter Partner bei der Suche nach bevorzugten Materialien mit nachweislich geringeren Umweltauswirkungen.“

GANNI sieht die Anwendung von Recyc Leather's Pélinova® mit TENCEL™ Lyocellfasern nicht nur im Bereich Schuhe sondern auch in der Kategorie Accessoires. Mit künftigen Entwicklungen, an denen GANNI, Recyc Leather und Lenzing gemeinsam arbeiten, kommen die Partner dem Ziel näher, eine Skalierung des entwickelten Materials zu erreichen.

Bei der Première Vision Paris (PV Paris, 6.-8. Februar) wird Lenzing zusammen mit Recyc Leather und GANNI an einer Podiumsdiskussion teilnehmen, um die Erfahrungen aus ihrer Zusammenarbeit als Paradebeispiel dafür zu teilen, wie sich Firmen zusammenschließen können, um mit verantwortungsbewusst produziertem recyceltem Material hochwertige Mode zu kreieren. Für mehr Informationen, besuchen Sie die Marke TENCEL™ am Stand 6D67 und Recyc Leather am Stand 6HUB11.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services bei Lenzing

Tel.: +1 (852) 3718 5675

Email: r.ng@lenzing.com

About Ganni

Based in Copenhagen and owned and run by the husband-and-wife team of Creative Director Ditte Reffstrup and Founder Nicolaj Reffstrup, GANNI has developed exponentially over recent years with its Scandi 2.0 sense of style, full of personality and contrast. GANNI is all about making the community who wear their clothes feel even more confident and capable of anything. GANNI has offices in Copenhagen, London, Paris, New York & Shanghai, and is represented in more than 600 of the world's finest retailers, as well as more than 40 GANNI stores across Europe, the United States, and Asia. GANNI.com delivers internationally to 35 countries, including Australia, Canada, and South Korea.

GANNI ist eine zertifizierte B Corporation auf der Reise zur verantwortlichsten Version ihrer selbst. They believe it's a moral obligation to do better every day, which has led the brand to collaborate with its supply chain on reducing its emissions as part of GANNI's carbon insetting scheme. The brand publishes an annual Responsibility Report to publicly share its progress and has committed to a 50% absolute carbon reduction by 2027. As part of the brand's ongoing endeavors to choose certified and innovative fabrics, GANNI is committed to having 100%

Pressemitteilung

of collections made from certified recycled, organic, or lower-impact fabrics in the future. The brand has discontinued the use of virgin animal leather in its RTW line and will be phasing out virgin animal leather from shoes and accessories by 2023. GANNI currently has 100% traceability on Stages 1-4 of its supply chain and has published all Stage 1 and 2 suppliers with the Open Apparel Registry to drive transparency.

About Recyc Leather

Recyc Leather was founded in 2017, by Aron Yu and Olivier Grammont, with a mission to transform the leather scraps, left over from the leather industry, into a high-quality, new material through advanced technology and unique know-how.

Headquartered in Paris and operating in Southern China, the company's entire production chain, rooted in the region, adheres to strict ethical standards and has been recognized with numerous accolades from third-party assessments.

The company shares its forward-thinking vision with brands seeking ethical alternatives to genuine leather and future star designers by supplying top design schools and material libraries.

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch zahlreiche Innovationen sowie ressourceneffiziente Produktionsprozesse. Zu den Produktangeboten von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke LENZING™ werden aus Holz hergestellt, das aus zertifizierten und kontrollierten Quellen stammt. Sie sind natürlich geschmeidig, haben einen weichen Griff und eignen sich für farbenfrohe Stoffe. Dank der effektiven Feuchtigkeitskontrolle verleihen die Fasern ein natürlich trockenes Gefühl. Die TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern sind äußerst vielseitig und lassen sich mit einem breiten Spektrum an Textilfasern kombinieren, um eine nahezu endlose Vielfalt an Produktdesigns und Funktionen zu bieten.

TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern sind am Ende ihres Lebenszyklus biologisch abbaubar und kompostierbar (vom TÜV Austria zertifiziert). Aufgrund der hohen Umweltstandards während des gesamten Lebenszyklus sind die Fasern außerdem mit dem EU Ecolabel (Lizenznummer: AT/016/001) für herausragende Umwelleistung zertifiziert.

Um mehr über die Marke TENCEL™ zu erfahren, besuchen Sie <https://www.tencel.com/de>. Nähere Informationen über die Nachhaltigkeitsmerkmale, die Leistung, die Technologie und die Produktionsprozesse hinter den Fasern der Marke TENCEL™ finden Sie unter <https://www.tencel.com/claims>.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist die Lenzing Gruppe Partnerin der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und treibt zahlreiche neue Entwicklungen voran.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Damen-Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Pressemitteilung

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsument:innen schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des Green Deals der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter:innen (Beschäftigte): 8.301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™ und LENZING MODAL™ sind Marken der Lenzing AG.