

# Bekanntnis zu nachhaltiger Forstwirtschaft als Klimaregulator

- Lenzing veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2017
- Festsetzung von neuen Nachhaltigkeitszielen
- Umsetzung eines Öko-Investitionsprogrammes

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Austria  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

**Telefon** +43 7672 701-2713  
**Fax** +43 7672 918-2713  
**E-Mail** [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

**Ref.** kawa  
**Datum** 21. März 2018

Die Lenzing Gruppe veröffentlicht am 21. März, dem internationalen Tag des Waldes, ihren aktuellen [Nachhaltigkeitsbericht 2017](#). Der Bericht untermauert die erfolgreichen Bestrebungen der Lenzing Gruppe, als einer der Nachhaltigkeitsführer der Branche bei holzbasierten Cellulosefasern einen wichtigen Beitrag zu umweltbewussterem Wirtschaften in der gesamten Wertschöpfungskette der Textil- und Vliesstoffindustrie zu leisten.

„Klimaschutz und damit auch der Erhalt der Wälder als CO<sub>2</sub>-Speicher sind zwei wesentliche Themen für die gesellschaftliche Akzeptanz der Textil- und Vliesstoffbranchen. Mit unserer beispielgebenden, auf Nachhaltigkeitsgrundsätzen aufbauenden Holzbeschaffungspolitik haben wir in den letzten Jahren zu einem positiven Bewusstseinswandel in der Industrie beigetragen“, so Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe, anlässlich der Präsentation des neuen Nachhaltigkeitsberichtes.

Lenzing setzt sich aktiv für die Verbesserung des Zustandes und der Biodiversität globaler Wälder ein. Über die Speicherung von CO<sub>2</sub> in nachwachsenden Wäldern, aber noch mehr durch den Ersatz von weniger klimaschonenden Materialien aus fossilen Rohstoffen, leisten LENZING™ Fasern aus nachhaltiger Forstwirtschaft einen großen Beitrag zum Klimaschutz.

Die Lenzing Gruppe ist heute schon ein führendes Unternehmen in der Kreislaufwirtschaft und in umweltbewusster Faserherstellung in ihrer Branche. Nun hat sich das Unternehmen wiederum zu einem großen Schritt entschlossen, um seinen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, indem bis 2022 die spezifischen Emissionen<sup>1</sup> weiter deutlich reduziert werden. Dazu wird ein speziell zugeschnittenes Öko-Investitionsprogramm umgesetzt. Ziel ist das EU-Ecolabel auch für alle Konzernstandorte der Lenzing Gruppe.

Des Weiteren sollen bis zum Jahr 2022 80 Prozent der wichtigsten Zulieferer aufgrund ihrer Nachhaltigkeitsleistungen bewertet werden.

---

<sup>1</sup> Spezifische Emissionen sind Emissionen pro Produktionseinheit der Lenzing Gruppe (d. h. Zellstoff- und Faserproduktionsvolumen)

Bereits mit Ende 2019 sollen durch die Einführung eines international anerkannten Bewertungsinstruments (Higg Facility Environmental Module) die ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsauswirkungen an allen Produktionsstandorten der Lenzing Gruppe transparent gemacht und optimiert werden. Mit diesen Maßnahmen setzt Lenzing konsequent seine Nachhaltigkeitsstrategie um: Neben der nachhaltigen Holzversorgung, dem verantwortungsvollen Umgang mit Wasser, der Dekarbonisierung und nachhaltigen Innovationen sind die Erzielung von mehr gesellschaftlichem Wohl durch den Ausbau von Partnerschaften in der Wertschöpfungskette und mit NGOs wesentliche Eckpunkte.

Robert van de Kerkhof, Chief Commercial Officer: „Wir stehen am Beginn der Wertschöpfungskette und können durch unsere Aktivitäten und durch ein Maximum an Transparenz gerade mit Partnerschaften viel zu Verbesserungen beitragen. Wir werden mit unseren Produkten den systemischen Wandel unserer Industrie weiter vorantreiben, etwa durch den Ausbau unserer umweltbewusst hergestellten Lyocellfasern und durch innovative Lösungsansätze wie unserer REFIBRA™ Technologie, bei der für die Faserherstellung ein Anteil an Baumwollstoffresten verwendet wird. Die Konsumenten können gewiss sein: Wenn sie Produkte aus unseren Fasern erwerben, bedeutet das auch einen positiven Beitrag für eine bessere Welt.“

### Foto Download

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=dOTqkyiQSeas>

PIN: dOTqkyiQSeas

### Rückfragehinweis:

#### Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications &  
Investor Relations  
Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

**Telefon** +43 7672 701-2713

**Mobil** +43 664 81 31 834

**Fax** +43 7672 918-2713

**E-Mail** [w.kaserer@lenzing.com](mailto:w.kaserer@lenzing.com)

**Web** [www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

#### Mag. Angelika Guldt

Sustainability Communications  
Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

**Telefon** +43 7672 701-2735

**Mobil** +43 664 611-2266

**Fax** +43 7672 918-2735

**E-Mail** [a.guldt@lenzing.com](mailto:a.guldt@lenzing.com)

**Web** [www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

---

## Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz mittels umweltschonender und innovativer Technologien hochwertige Fasern herstellt. Diese Fasern sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von Textil- und Vliesstoff-Anwendungen, kommen aber auch in technischen Anwendungen sowie in Schutz- und Arbeitskleidung zum Einsatz.

Lenzing setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der holzbasierten Cellulosefasern. Mit 80 Jahren Erfahrung ist die Lenzing Gruppe das einzige Unternehmen weltweit, das nennenswerte Mengen aller drei Generationen von holzbasierten Cellulosefasern produziert. Die Produkte werden unter den Produktmarken TENCEL™ für Textilanwendungen, VEOCEL™ für Vliesstoffe und LENZING™ für spezielle Anwendungen in anderen Bereichen vermarktet. Mit Innovationen wie der Recycling-Technologie REFIBRA™, den identifizierbaren Fasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ und dem Lyocell-Filamentgarn der Marke TENCEL™ Luxe zählt Lenzing weltweit zu den Innovationsführern.

Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis von sehr hohen Umweltstandards und kann für seine Geschäftsprozesse auf zahlreiche Zertifizierungen als nachhaltigstes Unternehmen der Branche weltweit verweisen. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Engineering und Anlagenbau tätig – zum Großteil für eigene Standorte, aber auch für externe Kunden.

## Daten und Fakten 2017

Umsatz: EUR 2,26 Mrd.

Faserverkauf: 942.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 6.488

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™ sind Marken der Lenzing AG.

---