

Pressegespräch

Ergebnisse des 3. Quartals 2010

Wien, 16. November 2010

Lenzing Gruppe: Rekordquartal Q3 2010

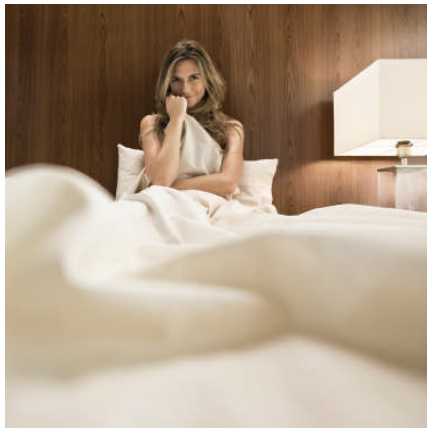
- Bestes Quartalsergebnis der Unternehmens-Geschichte
- EBIT Q3 2010: 60,8 Mio. EUR
- EBITDA Q3 2010: 83,6 Mio. EUR
- Steigender Nachfrageüberhang auf allen wichtigen Fasermärkten

Neunmonatsergebnis 2010

- Umsatz 1-9/2010: 1,29 Mrd. EUR (+45,2%)
- Operatives Ergebnis (EBIT) verdreifacht auf 168,8 Mio. EUR
- EBIT-Marge verdoppelt von 6,1% (1-9/2009) auf 13,1%



Segment Fibers



Marktumfeld

- Cellulosefasern: Gute Nachfragebelegung ab Mitte des 3. Quartals
- Anstieg der Baumwollpreise auf 15-Jahres-Hoch
- Hohes Preisniveau bei Polyester bei steigendem Ölpreis
- Weltweit seit Jahren stagnierender bis rückläufiger Baumwollanbau – Konkurrenz der Anbauflächen mit Getreide, Soja und Biokraftstoffen

Grundsätzliche Umorientierung in der gesamten Supply Chain:

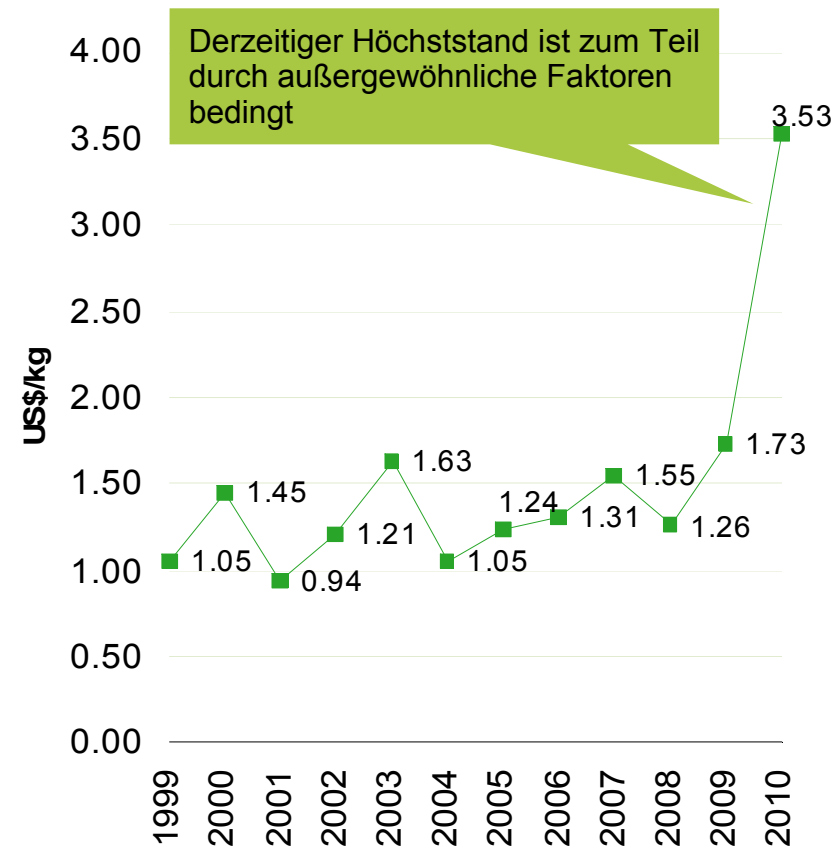
Cellulosische Man-made Fasern können künftig am ehesten eine Verknappung bei hochwertigen Fasern - „Cellulosic Gap“ - auffüllen.

Baumwollpreisindex

Der aktuelle Baumwollpreis reflektiert:

- Starke Basisnachfrage
- Effekte der Umweltkatastrophen in Pakistan und Indien
- Die Gefahr einer physischen Verknappung von Baumwolle
- Mögliche erste Effekte aus dem langfristigen Strukturwandel „Cellulosic Gap“

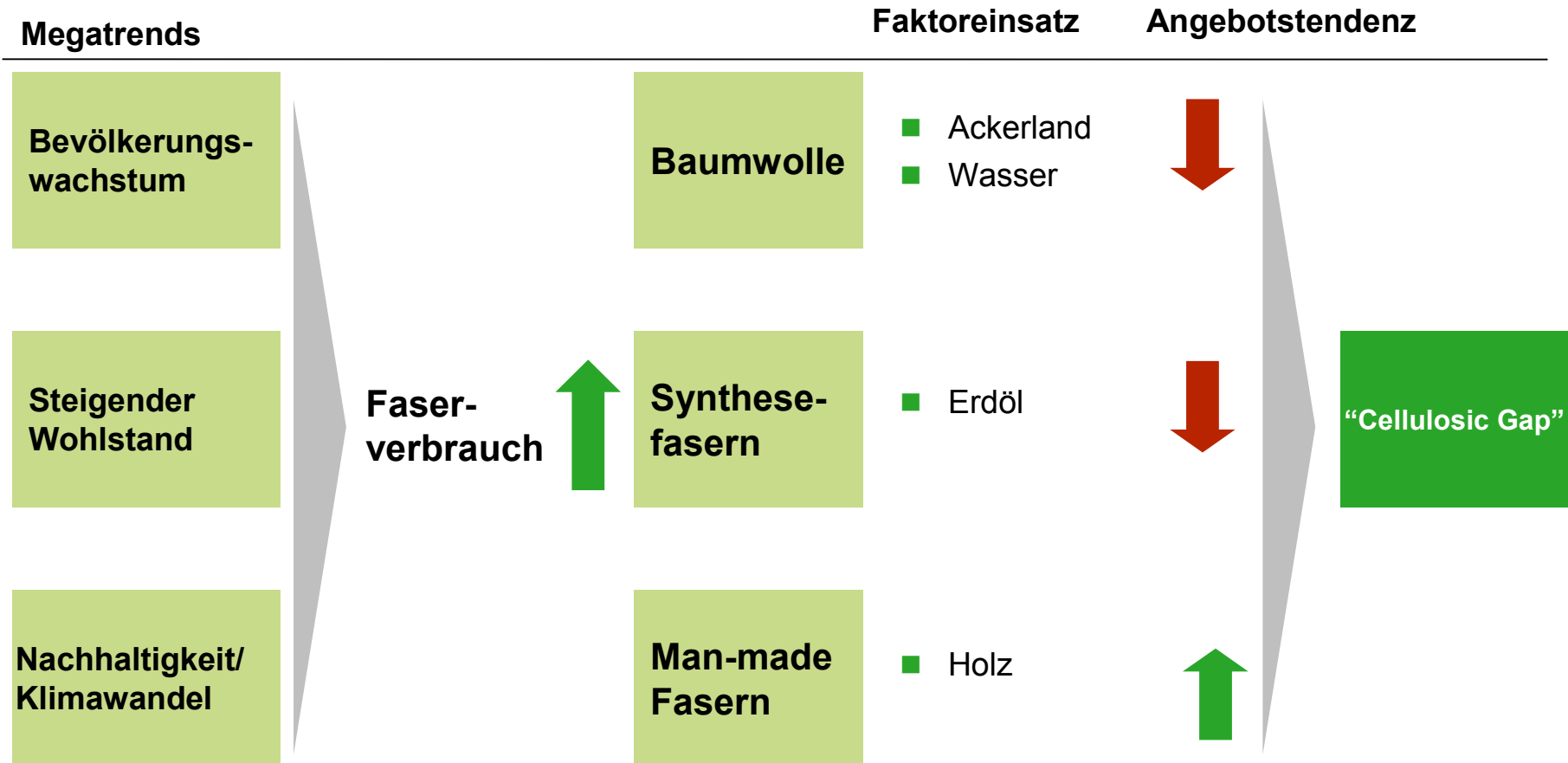
Cotton price "A" Index (1999 – 2010 today)



Quelle: Cotlook Limited Reg.Nr. 2022931, England

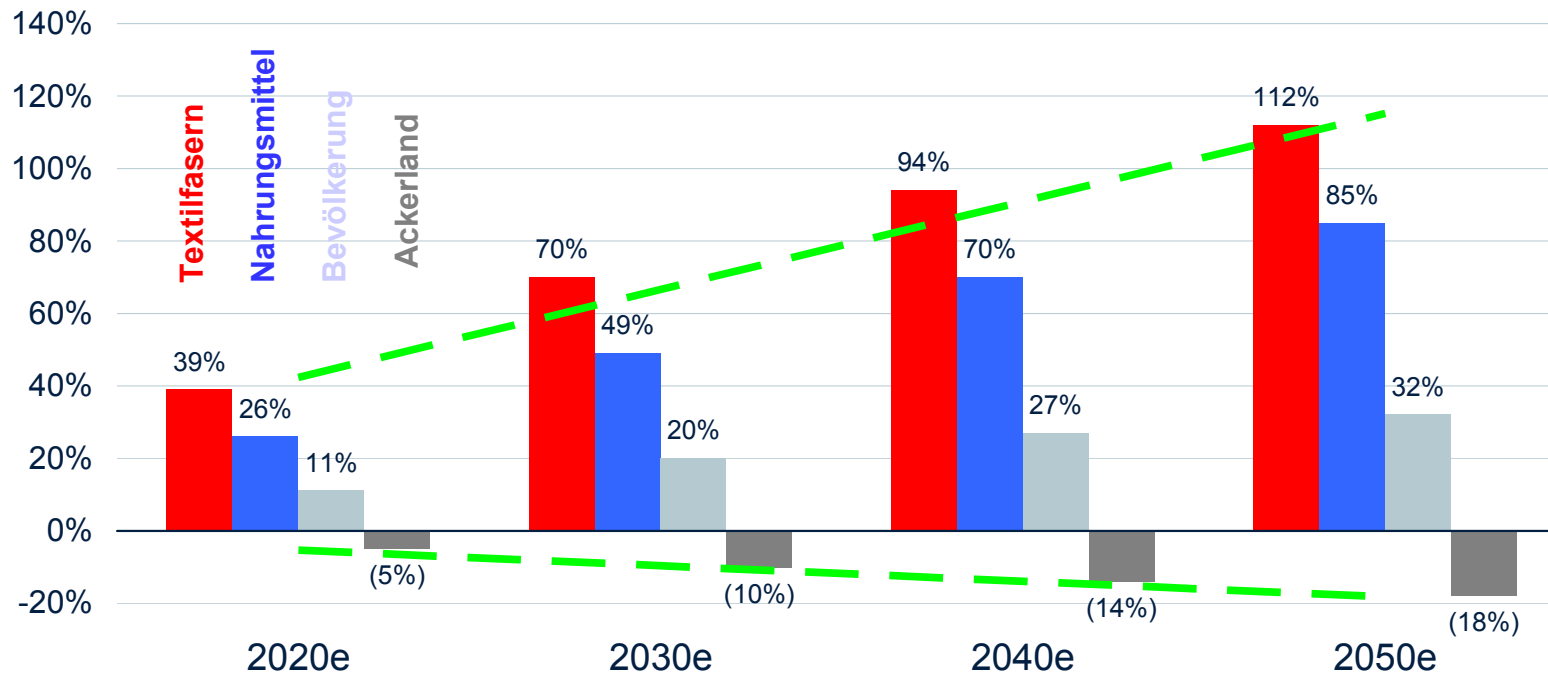


Megatrends treiben das Wachstum in der Cellulosefaserindustrie – „Cellulosic Gap“



Wachstum in der Cellulosefaserindustrie: „Cellulosic Gap“

Weltweites Bevölkerungswachstum und zunehmender Wohlstand führen zu einem steigenden Bedarf an Nahrungsmitteln und Textilien. Dadurch entsteht mehr Wettbewerb um das flächenmäßig abnehmende Ackerland.



Anmerkung: Kumuliertes Wachstum auf Basis 2010

Quelle: Haemmerle



Geschäftsverlauf Segment Fibers

- Alle Lenzing-Faserproduktionsstätten voll ausgelastet in Q3 2010
 - Teilweise neue Rekord-Produktions- und Versandwerte
 - Entlastung des Nachfragedrucks ab 2011/12 durch derzeit laufende Kapazitätserweiterungen erwartet
- Zellstoff-Versorgung durch integrierte Produktion in Lenzing sowie durch langfristige Verträge gesichert

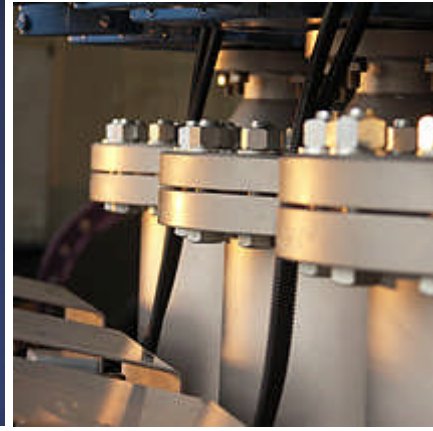
Textile Fibers

- Sehr starke Nachfrage nach Standardprodukten sowie auch nach Spezialfasern (Lenzing Modal[®], TENCEL[®])

Nonwoven Fibers

- Starke Marktnachfrage, besondere Erfolge mit TENCEL[®] für Spezialwischtücher

Segmente Plastics Products & Engineering



Segmente

Plastics Products & Engineering

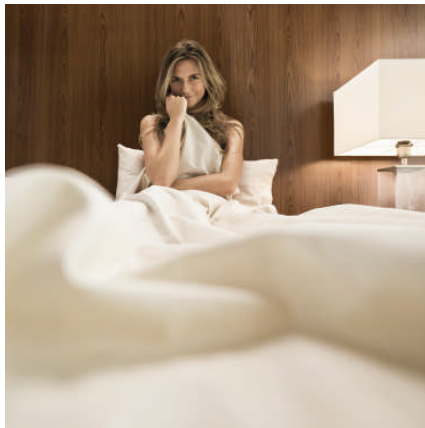
Plastics Products

- Deutliche Verbesserung der Mengennachfrage und Ertragsentwicklung gegenüber 2009
- Plastics: gute Entwicklung bei Thermoplasten, PTFE-Geschäft in einigen Geschäftsfeldern noch schwach
- Filaments: klar positive Umsatz- und Ertragslage, starke Nachfrage nach spinngefärbten Acrylfasern – Verkaufsprozesse für Teile der Business Unit laufen

Engineering

- Erfreuliche Entwicklung – hohe Auslastung auch durch die Lenzing-internen Kapazitätserweiterungsprojekte
- Generelle Erholung des Marktes in der Faser- und Umwelttechnologie

Ergebnis 1-9/2010



Kennzahlen 1-9/2010: G & V

nach IFRS		1-9/2009*	1-9/2010	Änderung in %
Umsatz	(in Mio. EUR)	885,0	1.285,5	+45,2
EBITDA	(in Mio. EUR)	109,6	233,6	+113,1
EBITDA-Marge	(in %)	12,4	18,2	-
EBIT	(in Mio. EUR)	54,3	168,8	+210,9
EBIT-Marge	(in %)	6,1	13,1	-
EBT	(in Mio. EUR)	44,4	161,0	+262,6
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Periodenüberschuss	(in Mio. EUR)	29,3	116,1	296,2
Gewinn je Aktie**	(in EUR)	8,83	31,48	+256,5

*) angepasste Werte, im Zusammenhang mit dem zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereich

***) aus fortgeführten Geschäftsbereichen

Kennzahlen 30.09.2010: Bilanz

nach IFRS		31.12.2009	30.09.2010	Änderung in %
Sachanlagevermögen	(in Mio. EUR)	841,7	960,9	+14,2
Investitionen (immat. Vermögensgegenstände, Sachanlagen)	(in Mio. EUR)	120,1	118,2	-1,6
Bereinigtes Eigenkapital*	(in Mio. EUR)	629,2	755,6	+20,1
Eigenkapitalquote	(in %)	43,5	39,9	-
Net debt	(in Mio. EUR)	315,7	320,1	+1,4
Net gearing	(in %)	50,2	42,4	-

*) incl. Investitionszuschüsse, abzgl. Anteilige latente Steuern

Kennzahlen 1-9/2010: Cashflow

nach IFRS		1-9/2009	1-9/2010	Änderung in %
Brutto Cashflow	(in Mio. EUR)	87,3	194,2	+122,5
In Prozent vom Umsatz	(in %)	9,8	15,1	-
Cashflow aus Betriebstätigkeit	(in Mio. EUR)	169,5	223,8	+32,0
Liquide Mittel	(in Mio. EUR)	116,8	301,9	+158,5

Lenzing setzt auf weiteres Wachstum

Aktueller Stand der Aus- und Umbauinvestitionen an den bestehenden Standorten

Werk	Derzeitige Kapazität (to)	Ausbau/Umbau	Produkte / Besonderheiten	Gesamtkapazität ab Mitte 2011 (to)
Lenzing/ Oberösterreich	260.000	Ausbau Modal – weitere Spezialisierung	Spezialitäten (70%) und Standardfasern (30%)	260.000
Heiligenkreuz/ Burgenland	50.000	60.000 to ab 2011	TENCEL® Spezialfasern	60.000
Purwakarta/ Indonesien	220.000	238.000 to bis Ende 2011	Größter Viscosefaserstandort in Asien	238.000
Nanjing / China	80.000	Ausbau auf 140.000 to	Standard-Viscosefasern	140.000
Grimsby/ UK	40.000	Upgrade auf TENCEL® Spezialfasern	TENCEL® Spezialfaser A-100 mit geringerer Fibrillierung	40.000
Mobile/ Alabama (USA)	40.000	Start 2011	TENCEL® Spezialfasern für Nonwovens (Wischtücher)	40.000

Faser-Nennkapazität steigt von aktuell 690.000 Tonnen p.a. auf rd. 780.000 Tonnen p.a. Mitte 2011
Weitere Erhöhung der Spezialfaser-Produktion



Ausblick

- Dynamische Marktentwicklung sollte sich in Q4 fortsetzen
- Ausgezeichnete Ergebnisentwicklung im Kerngeschäft Fasern erwartet
 - Lenzing Faserkapazitäten für Q4 bereits weitgehend ausverkauft
- Preisanpassungen durch Textil-Retailunternehmen angekündigt
 - Positive Auswirkungen auf gesamte textile Wertschöpfungskette
- Aufgrund des dynamischen Marktumfeldes und des beabsichtigten Wachstums möchte sich der Vorstand Flexibilität für Kapitalmaßnahmen einräumen lassen

Neues Rekordergebnis der Lenzing Gruppe für das Gesamtjahr 2010 erwartet

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Die in dieser Präsentation bereitgestellten Informationen stellen kein Angebot zum Kauf und keine Aufforderung oder Einladung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf von Aktien der Lenzing AG dar, sondern dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Diese Informationen dürfen nicht an US-amerikanische Personen (einschließlich juristischer Personen) oder an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder übertragen werden.

The following information does not constitute an offer for the sale or a solicitation or invitation to an offer to purchase securities of Lenzing AG but is for information purposes only. The information contained herein is not for distribution to US-persons or to publications with a general circulation in the United States.