

Leading Fiber Innovation

Pressekonferenz – Jahresergebnis 2015

Wien, 23. März 2016

2015 – Versprochen & gehalten

Ergebnis deutlich verbessert, gesunde Bilanzstruktur

■ Starkes operatives Ergebnis

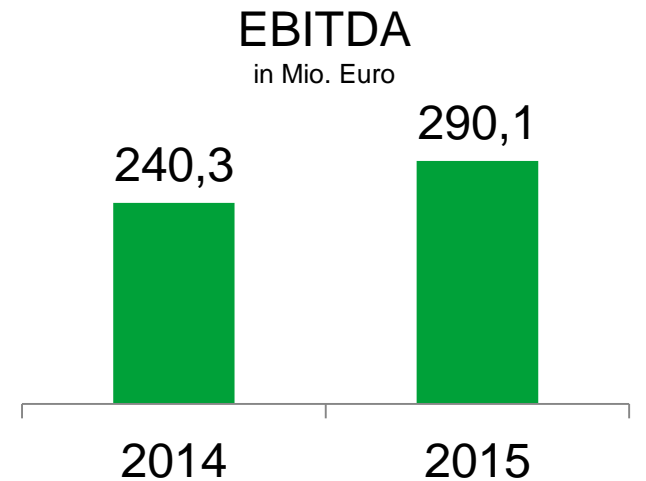
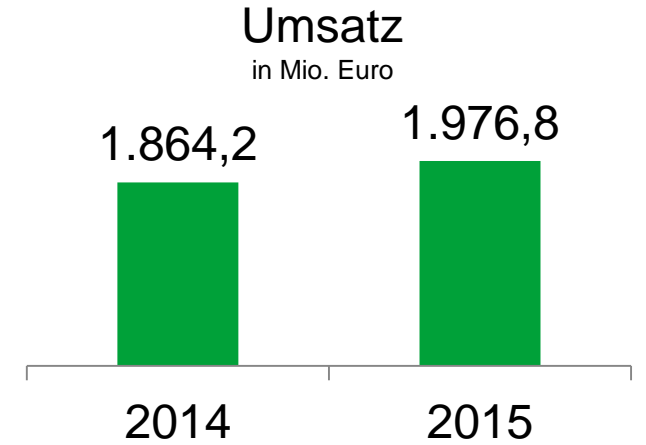
- Konzernumsatzerlöse: +6,0 Prozent auf 1,98 Mrd. Euro
- EBITDA: +20,7 Prozent auf 290,1 Mio. Euro
- Nettogewinn ins Plus gedreht auf 124 Mio. Euro
- Kapitalrentabilität (ROCE) auf acht Prozent gestiegen
- Free Cash Flow: +26,2 Prozent auf 145 Mio. Euro

■ Gesunde Bilanzstruktur

- Nettofinanzverschuldung/EBITDA bei 1,1
- Bereinigte Eigenkapitalquote mit 50,6 Prozent auf dem höchsten Wert seit 2006
- Liquiditätsbestand: +26,8 Prozent auf 355,3 Mio. Euro

■ Vorschlag zur Verdoppelung der Dividende auf zwei Euro je Aktie¹ aufgrund deutlicher Ergebnisverbesserung

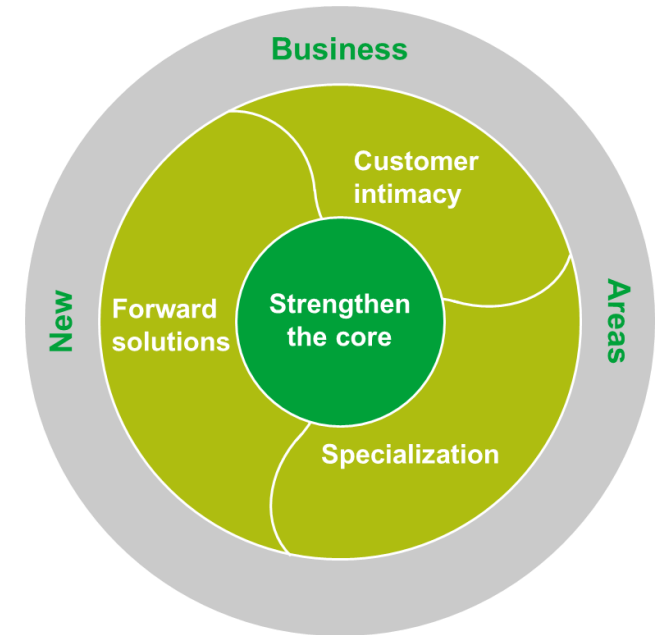
1) Vorschlag an die ordentliche Hauptversammlung am 20. April 2016



Management-Fokus 2015

Organisatorische und strategische Neuausrichtung

- Finalisierung der Konzentration auf das Kerngeschäft
 - Verkauf von Dolan GmbH und European Carbon Fiber GmbH
 - Verkauf von drei Geschäftsbereichen der Lenzing Technik
 - excellENZ Programm erfolgreich abgeschlossen
- Neue Strategie sCore TEN: Fokus auf profitables Wachstum mit Spezialfasern
 - Konsequente Performance-Orientierung
 - Stärkung des Kerngeschäfts
 - Fokus auf hochwertige botanische Spezialfasern
 - Umsatzanteil von Spezialfasern von 35 auf 40,5 Prozent gesteigert

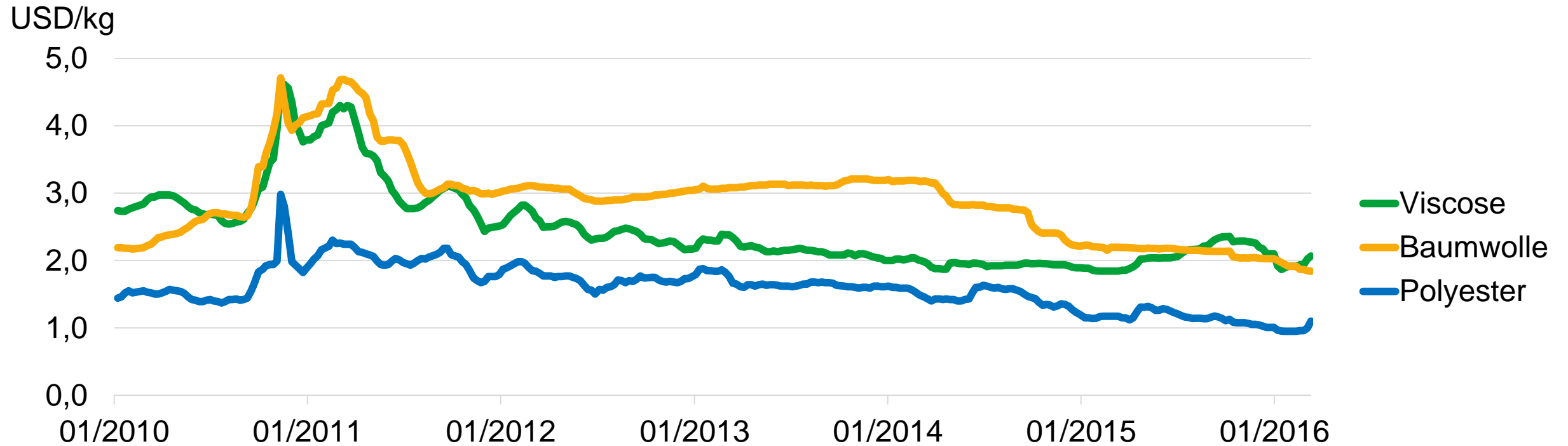


sCore TEN Ziele bis 2020: Lenzing auf Kurs

	2014	2015	Ziele bis 2020
EBITDA:	EUR 240,3 Mio Basisjahr	EUR 290,1 Mio +20,7%	plus 10% p.a.
ROCE:	-0,1%	8,0%	≥10%
Nettofinanz- verschuldung/ EBITDA:	1,9	1,1	<2,5
Anteil von Spezialfasern am Umsatz:	35,0%	40,5%	50%

Faserpreisentwicklung

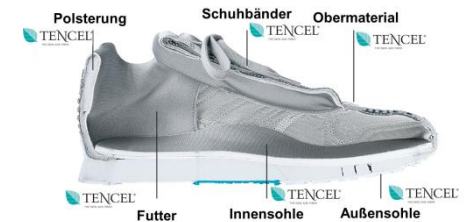
Stapelfaserpreise – Entwicklung in China



Quellen: CCFG, Cotton Outlook

Starke Nachfrage nach Lenzing Fasern

- Kundennähe
 - Jubiläumsfeiern: Lenzing Modal® (50 Jahre) und MicroModal® (25 Jahre)
 - Eröffnung eines Technischen Customer Service Center in Hong Kong
 - Marketing & Branding: 400 Millionen Kontaktpunkte im Einzelhandel
- Erfolgsstory TENCEL®: vielseitig, weich, umweltfreundlich – die Komfortfaser
 - Steigender Einsatz von TENCEL® in Denimstoffen
 - Neuheit: Fasermischungen aus TENCEL® und Wolle mit Woolmark
 - Hervorragende Eigenschaften für Heimtextilien
 - Technische Textilien: TENCEL® und das botanische Schuh-Konzept
 - Fortschritte im Bereich Nonwovens mit der Preisgekrönten Faser TENCEL® BIOSOFT
- Basisgeschäft stärken: Innovationen bei Lenzing Viscose®
 - Qualitätsführerschaft mit gefärbten Fasern und nachhaltiger Produktion



TENCEL® Wischtücher als Co-Brand am europäischen Markt

- Zahlreiche Anwendungen
- Für Frauen und Männer
- Convenience-Produkt
- Praktische Verpackung
- 100% biologisch abbaubar

SWEEPS®
The natural Wipe2go

 **TENCEL**®
THE NEW AGE FIBER



Ausgewählte Positionen aus der Gewinn- & Verlustrechnung

(In Mio. Euro)	2015	2014	Veränderung
Umsatzerlöse	1.976,8	1.864,2	6,0%
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	1.218,3	1.199,2	1,6%
Personalaufwand	300,2	292,0	2,8%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	235,9	213,3	10,6%
EBITDA	290,1	240,3	20,7%
Abschreibungen	-142,2	-221,5	-35,8%
EBIT	151,1	21,9	589,1%
Finanzerfolg	-3,5	-23,4	84,9%
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	124,0	-14,2	n/a
Ergebnis je Aktie (in EUR)	4,63	-0,51	n/a

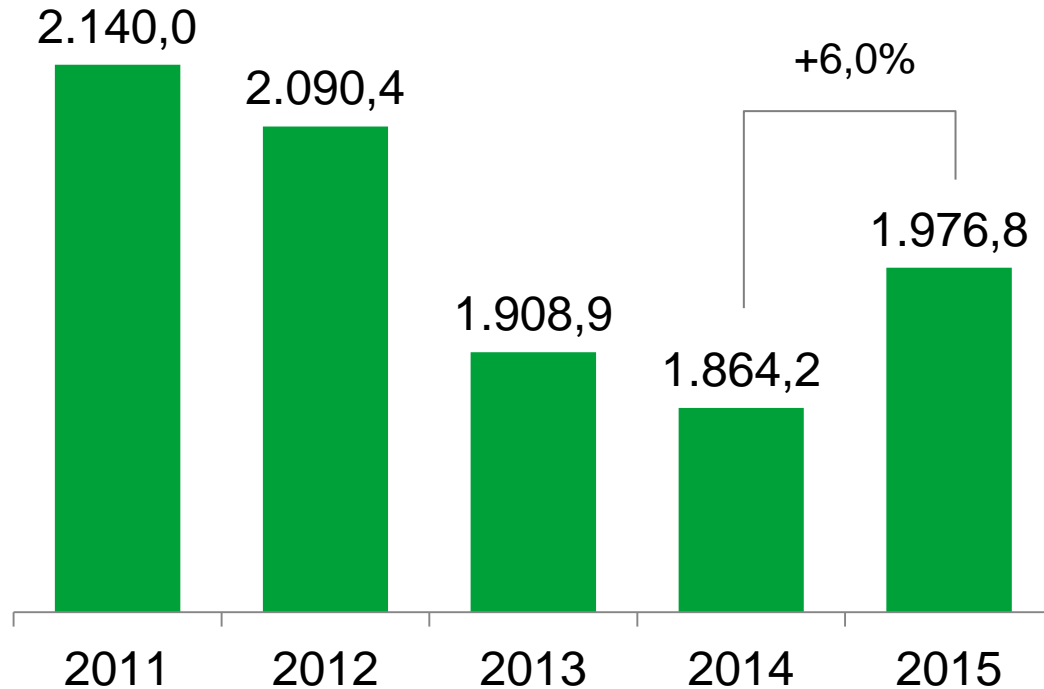
- Umsatz: Preissteigerungen, besserer Produktmix und positive Währungseffekte
- Materialaufwand: TENCEL® Faseranlage in Lenzing erstmals ganzjährig in Betrieb, Effizienzsteigerungen und Veräußerung von Unternehmensteilen
- Sonstige betriebliche Aufwendungen: Einmalaufwendungen im Zuge der strukturellen Neuausrichtung
- Abschreibungen: Negativer Einmaleffekt durch Wertminderungen im Jahr 2014 von 94 Millionen Euro

Umsatzentwicklung im Detail

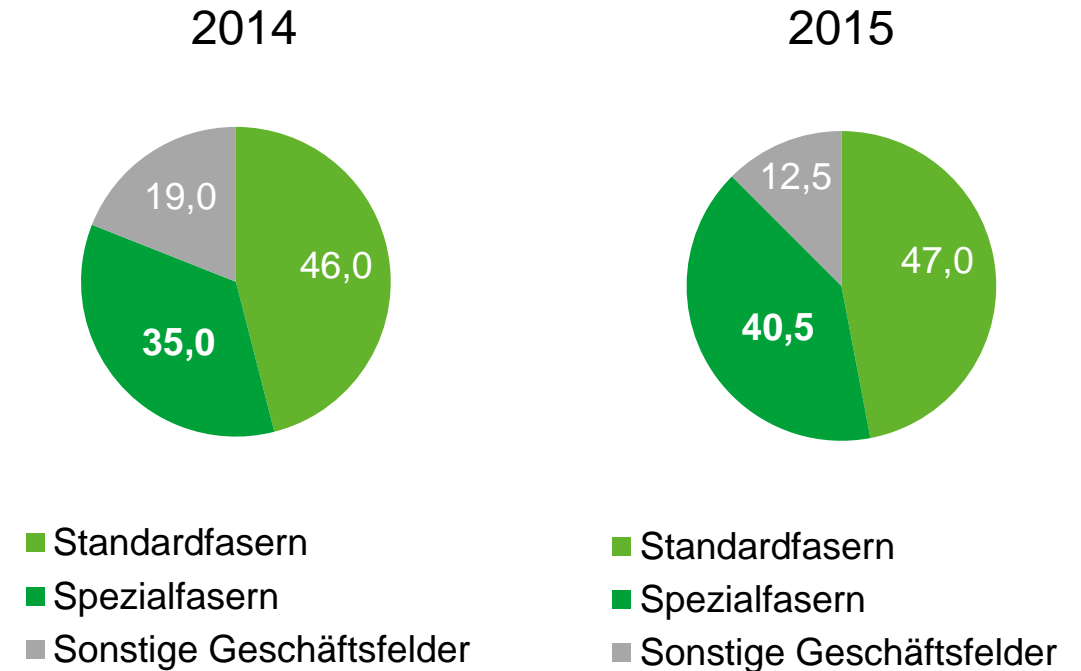
Spezialfaseranteil 2015 auf 40,5 Prozent gesteigert

Umsatzerlöse

In Mio. Euro



Spezialfaseranteil gesteigert¹



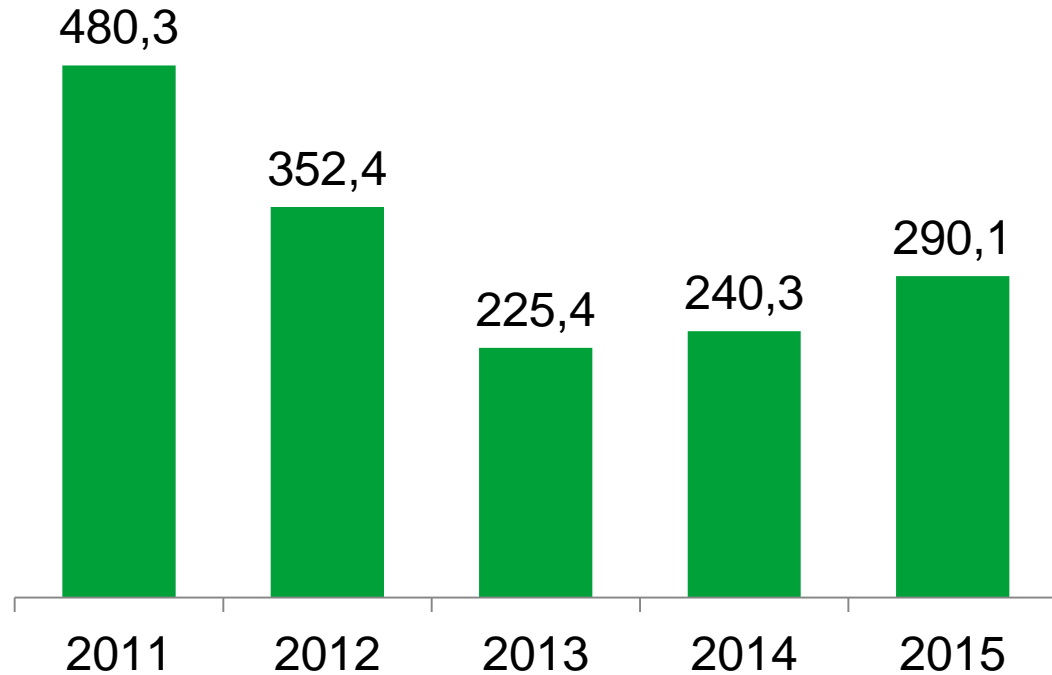
1) Anteil am Konzernumsatz in %

Profitables Wachstum

Höheres operatives Ergebnis bei verbesserten Margen gegenüber 2014

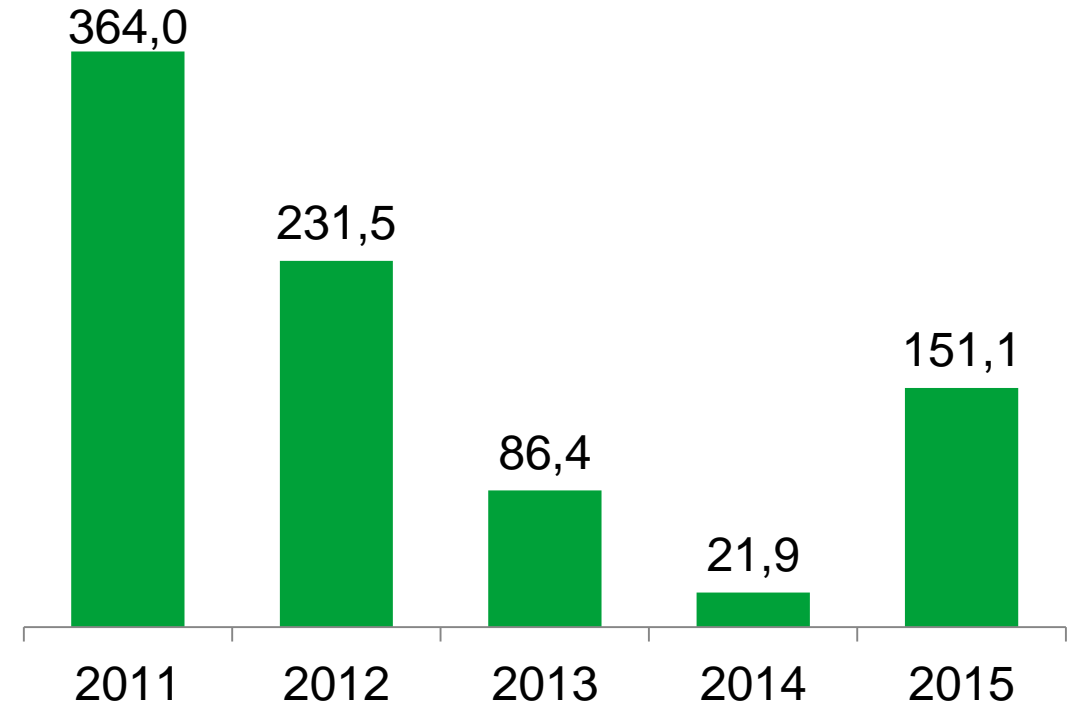
EBITDA und EBITDA-Marge

In Mio. Euro



Marge: 22,4% 16,9% 11,8% 12,9% 14,7%

EBIT und EBIT-Marge



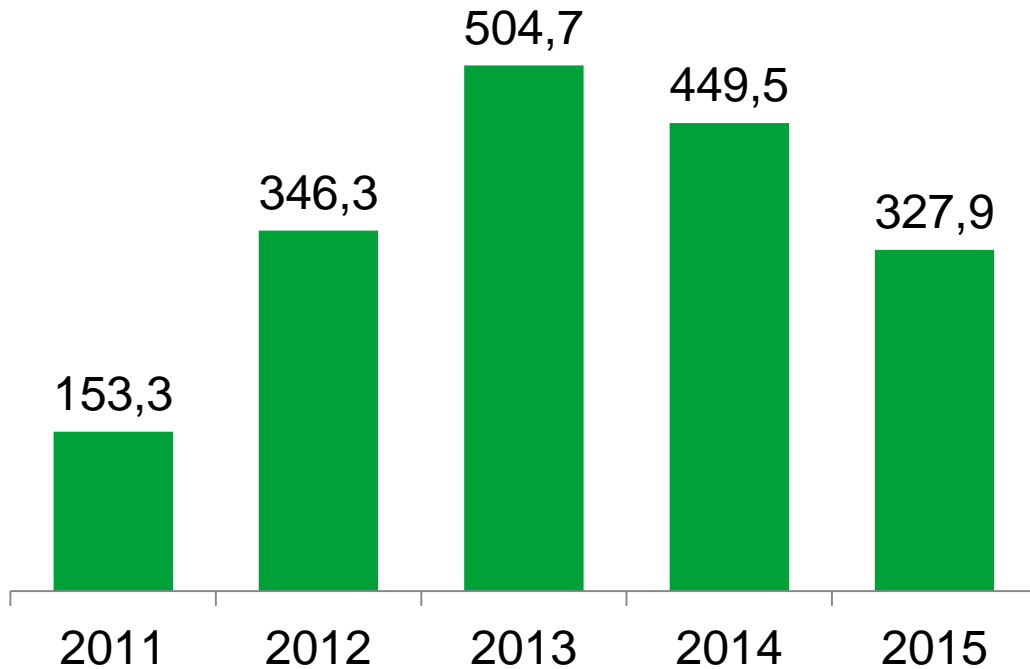
Marge: 17,0% 11,1% 4,5% 1,2% 7,6%

Gesunde Bilanzstruktur

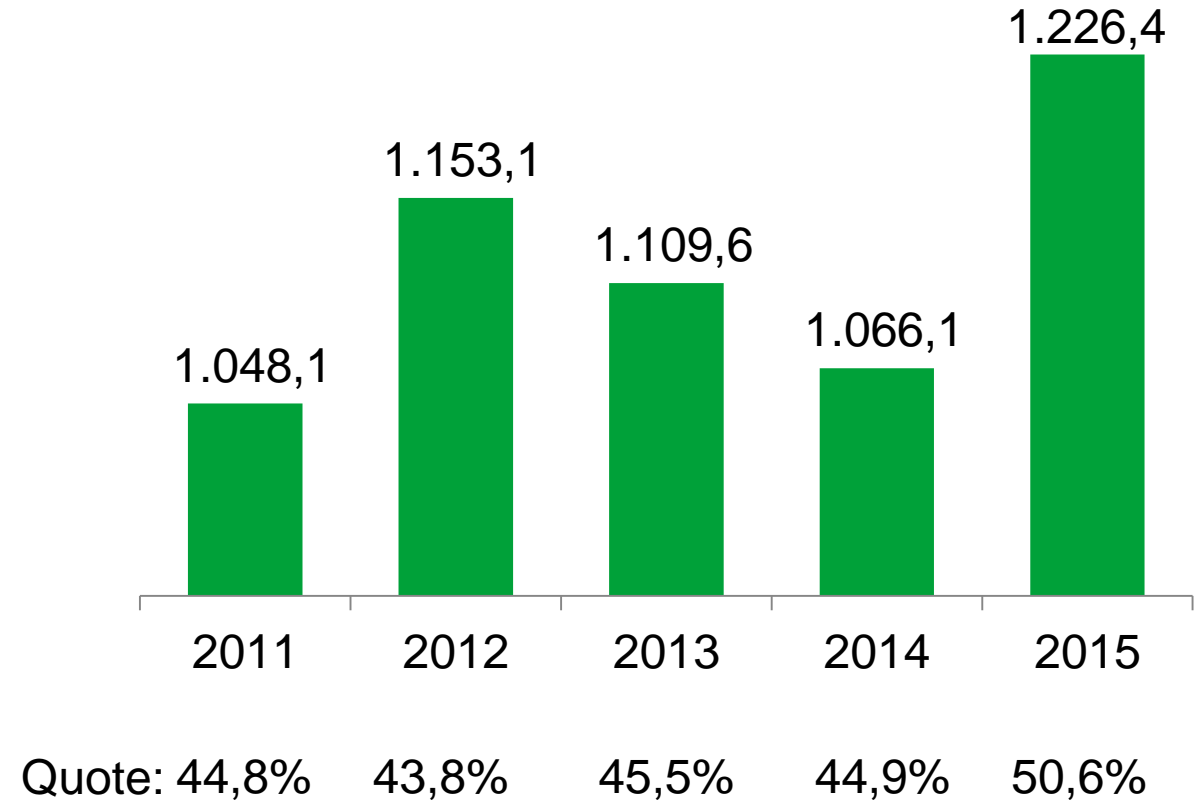
Bereinigte Eigenkapitalquote auf höchstem Stand seit 2006

Nettofinanzverschuldung

In Mio. Euro



Bereinigtes Eigenkapital und bereinigte Eigenkapitalquote

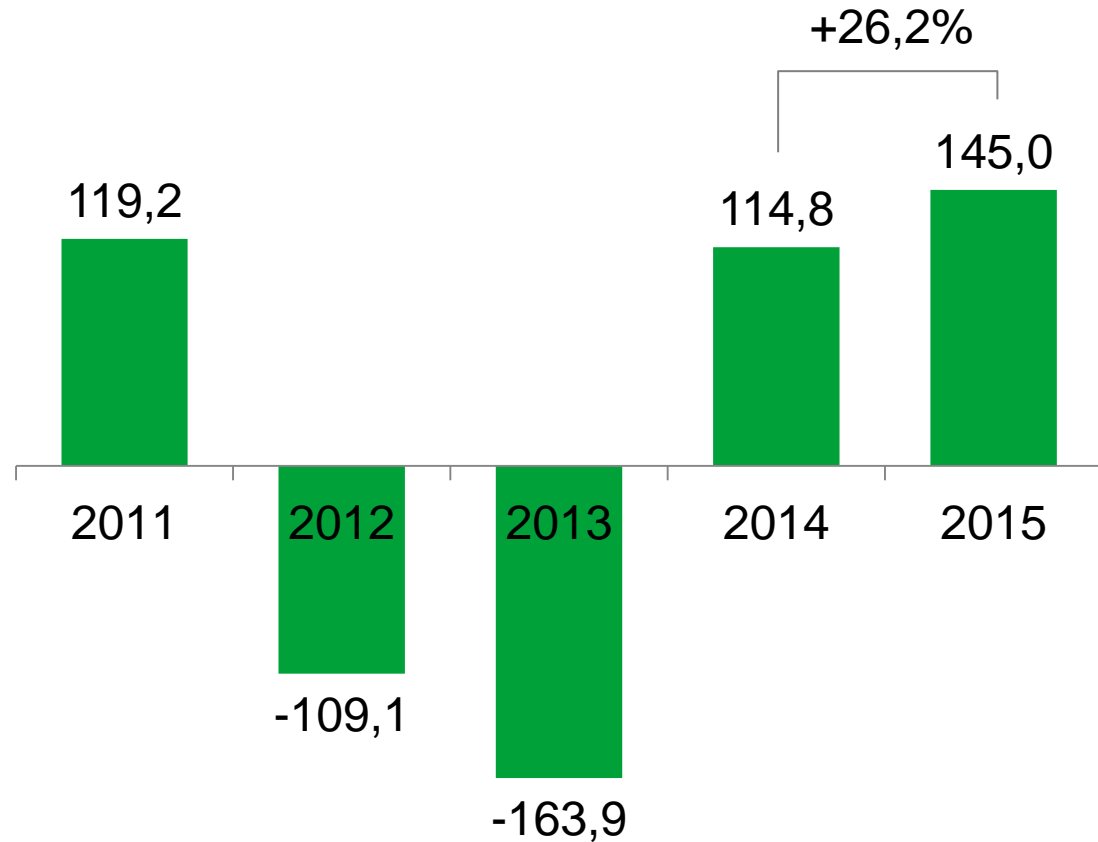


Verbesserter Free Cashflow

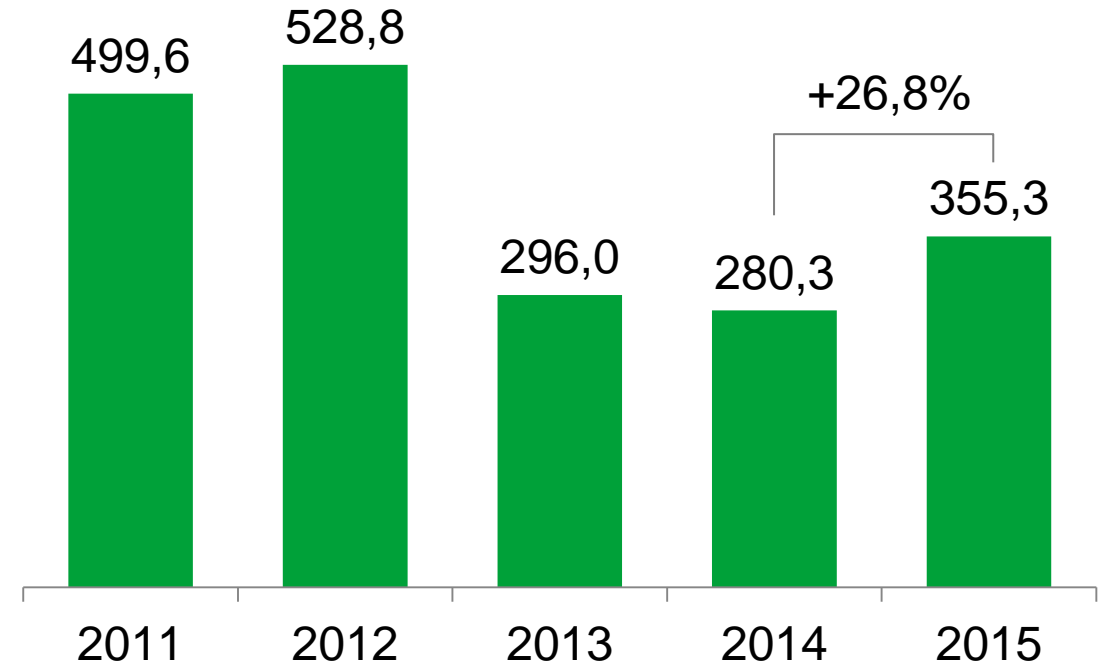
Liquiditätsbestand erhöht

Free Cashflow

In Mio. Euro



Liquiditätsbestand



Ausblick 2016

Am globalen Fasermarkt ist mit einer anhaltend volatilen Entwicklung zu rechnen. Die hohen Baumwolllagerbestände und die niedrigen Polyesterfaserpreise verstärken den Preiswettbewerb am Markt („inter-fiber-competition“).

Im für Lenzing relevanten Marktsegment der Cellulosefasern deutet sich allerdings eine positivere Entwicklung an als am Gesamtfasermarkt. Die Nachfrage nach Cellulosefasern ist weiterhin stark und das Verhältnis von Angebot und Nachfrage günstig.

Unter der Voraussetzung unveränderter Fasermarktverhältnisse und Währungsrelationen erwartet Lenzing für das angelaufene Geschäftsjahr 2016 eine substantielle Verbesserung gegenüber 2015.

Warnhinweise

- Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen wurden nicht unabhängig nachgeprüft, und es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewähr hinsichtlich ihrer Eignung, Richtigkeit oder Vollständigkeit übernommen bzw. darf sich der Empfänger nicht auf diese verlassen.
- Dieses Dokument kann Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements basieren und mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen abweichen.
- Weder die Lenzing AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder ihre Berater oder Vertreter können in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die durch die Benutzung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in irgendeinem Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen, haftbar gemacht werden.
- Einige Zahlen in dieser Präsentation wurden nach kaufmännischer Praxis und kaufmännischen Regeln gerundet. Errechnete Summen aus so gerundeten Zahlen können in manche Tabellen von der angegebenen exakten Gesamtsumme abweichen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

