

Die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe ist weltweit führender Produzent von Man-made Cellulosefasern mit Sitz in Österreich. Diese hochwertigen Fasern werden vor allem in der Textilindustrie (Damen-Oberbekleidung, Sportswear u. ä.) und in der Nonwovens-Industrie (Hygieneprodukte) eingesetzt. Der Rohstoff für Lenzing Fasern ist Holz, aus dem Zellstoff hergestellt wird, der anschließend zu Cellulosefasern verarbeitet wird. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens und setzt in der Industrie höchste Umweltstandards.

Lenzing ist global tätig. Mit rund 770.000 Tonnen Faserkapazität¹ liegt der Weltmarktanteil von Lenzing bei Man-made Cellulosefasern bei 17%.

Der Welt-Fasermarkt

Der Welt-Fasermarkt mit einem Volumen von rund 79,1 Mio. Tonnen² wird mengenmäßig von Synthefasern auf Erdölbasis dominiert (rund 61,3% Volumen). Es folgt Baumwolle (rund 31,2% Volumen). Man-made Cellulosefasern sind ein begehrtes, hochwertiges Nischenprodukt (ca. 6,0% Volumen) mit teilweise besseren Eigenschaften als Baumwolle. Da die Anbauflächen von Baumwolle nicht skalierbar sind und die Nachfrage kaum befriedigen können, wird die Nachfrage nach Man-made Cellulosefasern steigen.

Trotz rapidem Ausbau der globalen Produktionskapazitäten erwarten Marktexperten³ einen Nachfrageüberhang („Cellulose Gap“) bei Man-made Cellulosefasern im Jahr 2020 von über 5 Mio. Tonnen.

Die Wachstumsstrategie von Lenzing

Lenzing baut seine Marktposition als weltweit führendes Unternehmen bei Man-made Cellulosefasern zügig aus, um von der wachsenden Nachfrage optimal zu profitieren.

Konzentration auf die Produktion von Cellulosefasern als Kernkompetenz:

Mehr als 90% des Konzernumsatzes sollen aus dem Cellulose-Fasergeschäft stammen.

Weiterer Ausbau der Faserproduktionskapazitäten:

Bis 2015 soll eine Jahreskapazität von rund 1,2 Mio. Tonnen Lenzing Fasern erreicht werden.

Fokus auf Nachhaltigkeit:

Ständige Optimierung des Produktionsprozesses.

Sicherung einer integrierten Zellstoffversorgung:

Mindestens zwei Drittel des Rohstoffes Zellstoff sollen bis 2015 aus eigener Produktion stammen.

Festigung der Marktführerschaft mit besonderem Fokus auf Spezialfasern:

Über ein Drittel der Produktion sollen auf die hochwertigen Spezialfasern Lenzing Modal® und TENCEL® entfallen, bei denen Lenzing der einzige großindustrielle Anbieter weltweit ist.

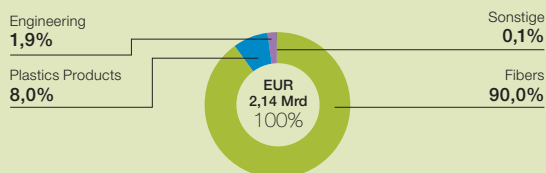
Aktionärsstruktur

per 31.12.2011



Umsatzaufteilung nach Segmenten

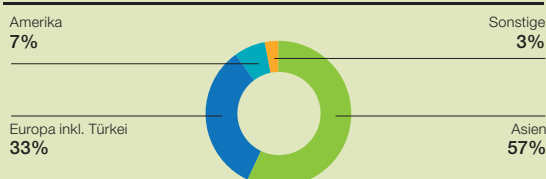
Lenzing Gruppe



Segment Fibers

Kernmärkte der Lenzing Gruppe*

* auf Basis Verkaufsmenge



Informationen zur Aktie

Art der Aktien	Stammaktien
Anzahl der Aktien	26.550.000
Grundkapital	27.574.071,43 EUR
Segment	Prime Market, Wiener Börse
Indizes	ATX Prime, VÖNIX Nachhaltigkeitsindex, WBI
Specialist	Oberbank
Market Maker	UniCredit, Erste Bank, Raiffeisen
Ticker / ISIN	LNZ / AT0000644505
Bloomberg	LNZ:AV
Reuters	LNZNF.PK

Kurschart

01.01.2010 – 31.12.2011



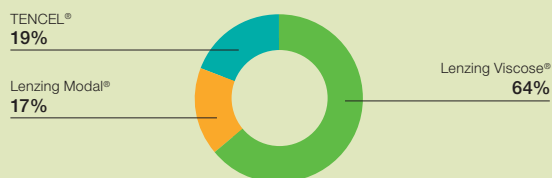
LEADING FIBER INNOVATION

Globale Präsenz – Lenzing Produktionsstandorte per 31.12.2011

Standort	Kontinent	Produkte	Jahreskapazität in Tonnen (Ende 2011)
Lenzing/ Österreich	Europa	Lenzing Viscose®, Lenzing Modal®, Lenzing FR®	250.000
		Chemiezellstoff	289.000
Heiligenkreuz/ Österreich	Europa	TENCEL® Fasern	60.000
Paskov/ Tschechien ¹	Europa	Papierzellstoff	280.000
		Chemiezellstoff	50.000
Grimsby/ Großbritannien	Europa	TENCEL® Fasern	40.000
Mobile/ Alabama	Amerika	TENCEL® Fasern	40.000
Nanjing/China	Asien	Lenzing Viscose®	140.000
Purwakarta/ Indonesien	Asien	Lenzing Viscose®	240.000
		Fasern	770.000
GESAMT		Chemiezellstoff	339.000
		Papierzellstoff	280.000

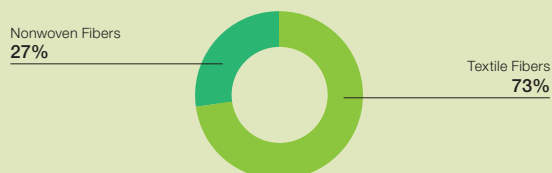
Segment Fibers

Umsatz nach Produktgruppen



Segment Fibers

Umsatz nach Business Units



Kennzahlen

G+V nach IFRS

EUR Mio	2011	2010
Umsatz	2.140,0	1.766,3
EBITDA	480,3	330,6
EBITDA-Marge in %	22,4	18,7
EBIT	364,0	231,9
EBIT-Marge in %	17,0	13,1
EBT	351,9	216,9
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss	258,7	159,1
Gewinn/Aktie in EUR ^{1 2}	9,88	6,19

Bilanz nach IFRS

EUR Mio	31.12.2011	31.12.2010
Sachanlagevermögen	1.091,7	1.002,8
Investitionen (in Sachanlagen und immateriellen Vermögensgegenstände)	196,3	230,0
Bereinigte Eigenkapitalquote in %	44,8	38,6
Nettoverschuldung ³	245,0	388,5
Net Gearing in %	15,2	40,5

Cashflow Kennzahlen

EUR Mio	2011	2010
Brutto Cashflow	389,0	282,4
In Prozent vom Umsatz	18,2	16,0
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	309,7	294,0
Liquide Mittel und kurzfristige Veranlagungen	493,8	305,6

Kapitalstruktur/Rentabilität

EUR Mio	2011	2010
Fremdkapital (ohne Sozialkapital)	1.206,4	1.123,3
Sozialkapital	85,9	81,3
Bereinigtes Eigenkapital	1048,1	758,8
ROCE in %	23,3	18,4
ROE in %	29,6	24,9

Kontaktinformationen

Lenzing Aktiengesellschaft, 4860 Lenzing, Austria · www.lenzing.com

Investor Relations:

Mag. Florian Wirth (Juris Doctor, LL.M.)
Telefon: +43 (0) 7672 701-3003
E-Mail: f.wirth@lenzing.com

Corporate Communications:

Mag. Angelika Guld
Telefon: +43 (0) 7672 701-2713
E-Mail: a.guldt@lenzing.com

Lenzing AG weist darauf hin, dass auf Grundlage der auf diesem Factsheet veröffentlichten Informationen weder Investitionsentscheidungen getroffen werden sollen. Lenzing AG übernimmt keine Haftung für Empfehlungen, Prognosen oder sonstige Angaben der auf diesem Factsheet genannten und/oder anderer Analysten oder andere Dritte.

¹ Auf Basis der gewichteten durchschnittlichen Anzahl der Aktien ² Aus der fortgeführten Geschäftstätigkeit
³ Inkl. Abfertigungs- und Pensionsrückstellungen



LEADING FIBER INNOVATION