

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675
E-Mail r.ng@lenzing.com

Ref. mg

Datum 10. Oktober 2023

Lenzing und Kentaur entwickeln Berufsbekleidung für den Gastronomiebereich nach Kreislaufmodell

- Im Mittelpunkt der ersten Kollektion steht der Kreislaufgedanke: Die Bekleidung für Köche besteht zu 50 % aus TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie¹ und zu 50 % aus recyceltem Polyester.
- Die Partnerschaft unterstreicht das Engagement von Lenzing und Kentaur für die schnellere Entwicklung eines Kreislaufmodells im Bereich der funktionellen Berufsbekleidung.
- Die neue Kollektion wird auf der Messe A+A vorgestellt, vom 24. bis 27. Oktober 2023 in Düsseldorf stattfindet.

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von holzbasierten Spezialfasern, hat zusammen mit dem dänischen Unternehmen Kentaur, einem international tätigen Spezialhersteller innovativer und funktioneller Berufsbekleidung, eine Bekleidungskollektion für Köche entwickelt, bei der Kreislaufwirtschaft, Haltbarkeit und Funktionalität im Mittelpunkt stehen. Ziel war es, den Einsatz neuer Rohstoffe im Berufsbekleidungssegment zu reduzieren, ohne dabei Qualität und Komfort zu beeinträchtigen. Die neue Kollektion besteht zu 50 % aus TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie und zu 50 % aus recyceltem Polyester.

„Unsere erweiterte Partnerschaft mit Kentaur stellt einen wichtigen Meilenstein in unseren Bemühungen dar, die Textilindustrie, einschließlich des Berufsbekleidungssegments, in ein Kreislaufmodell zu überführen“, erklärt **Alexandra Steger, Business Development Workwear bei der Lenzing AG**. „Die Kochbekleidungskollektion, die in Zusammenarbeit mit Kentaur entstanden ist, ist ein tolles Beispiel für die Kreislaufösungen von Lenzing, die Zirkularität mit Funktionalität verbinden. Die Kollektion besteht nicht nur aus hochwertigen Stoffen aus recycelten Materialien, die neuen Rohstoffen in nichts nachstehen, sondern bietet auch den zusätzlichen Mehrwert, dass Textilabfälle ein zweites Leben erhalten. Wir sind zuversichtlich, dass der Komfort und die

¹ Bei der bahnbrechenden REFIBRA™ Technologie werden Baumwollreste aus der Bekleidungsproduktion wiederverwertet und zu Baumwollzellstoff verarbeitet. Ein beträchtlicher Teil davon – bis zu einem Drittel – wird dem Faserzellstoff beigemischt. Der kombinierte Rohstoff wird zu neuen TENCEL™ Lyocellfasern verarbeitet, aus denen Stoffe und Bekleidung hergestellt werden.

Qualität der recycelten Materialien der TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie auch bei anderen Arten der Berufsbekleidung, z. B. im Gesundheitswesen und im Gastgewerbe, zum Einsatz kommen werden.“

Unermüdliches Engagement für Kreislaufwirtschaft und Langlebigkeit bei Berufsbekleidung

„Kentaur hat sich zum Ziel gesetzt, Berufsbekleidung mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit für die gesamte textile Dienstleistungsbranche verfügbar zu machen. Wenn unsere Kunden bei uns einkaufen, können sie erwarten, dass unsere Produkte sehr langlebig sind und auf eine sozial- und umweltverträgliche Weise hergestellt werden. Unsere Partnerschaft mit Lenzing begann 2018 auf der Grundlage unserer gemeinsamen Werte und unserer Mission, den Umstieg auf die Kreislaufwirtschaft in der Berufsbekleidungsindustrie voranzubringen. Unsere jüngste Zusammenarbeit bei der Verwendung recycelter Cellulosematerialien aus TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie ist ein wichtiger Meilenstein bei der Unterstützung der Kreislaufwirtschaft in dieser Branche, da wir so zeigen, dass bei einem Recyclinganteil keine Kompromisse hinsichtlich der Produktperformance eingegangen werden müssen“, so **Christian Beirholm, Chief Commercial Officer bei Kentaur.**

Mit einer Kombination aus 50 % TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie und 50 % recyceltem Polyester besticht die neue Kentaur-Kollektion für Köche durch eine unvergleichliche Strapazierfähigkeit und hohen Komfort – mit den zusätzlichen Vorteilen der Kreislaufwirtschaft und Rückverfolgbarkeit. Lyocellfasern der Marke TENCEL™ haben einen besseren ökologischen Fußabdruck als Lyocellstandardfasern.² Die REFIBRA™ Technologie von Lenzing reduziert die CO₂-Bilanz der Berufsbekleidung durch die Nutzung recycelter Materialien weiter. TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie sind in Garnen, Stoffen und fertigen Kleidungsstücken mithilfe des innovativen Fasererkennungssystems von Lenzing identifizierbar. Dies erleichtert die Rückverfolgbarkeit der Fasern und erhöht die Transparenz der Lieferkette in jeder Phase des Produktionsprozesses.

Gemeinsame Bemühungen zur Beschleunigung des Übergangs zu einer Kreislaufwirtschaft

Lenzing engagiert sich kontinuierlich dafür, verantwortungsvolle Verfahren in den Mittelpunkt der Branche zu stellen. Die Zusammenarbeit bei der Bekleidung für Köche unterstreicht den Einsatz von Lenzing und Kentaur für die Kreislaufwirtschaft bei Berufsbekleidung.

² Die Ergebnisse basieren auf Ökobilanznormen (ISO 14040/44) und sind über den Higg MSI (Version 3.4) abrufbar.

Kentaur hat den Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und eine aktive Rolle bei der Kreislaufwirtschaft im Textil- und Berufsbekleidungssegment einzunehmen. Kentaur verfolgt zudem einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz und hat sich klare Ziele gesteckt, um die sozialen und ökologischen Herausforderungen in der Lieferkette zu bewältigen. Darüber hinaus verpflichtet sich das Unternehmen, dieses Versprechen im täglichen Geschäftsbetrieb, bei den Produkten und in der Lieferkette zu erfüllen. Durch die Partnerschaft mit Lenzing ist Kentaur in der Lage, qualitativ hochwertige und kreislauffähige Textilprodukte herzustellen. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Förderung des Übergangs zu einer Kreislaufwirtschaft bei Berufsbekleidung.

Auf der Messe A+A, die vom 24. bis 27. Oktober 2023 in Düsseldorf stattfindet, stellt Lenzing sein aktuelles Portfolio an Schutz- und Berufsbekleidungsanwendungen vor, darunter auch die neue Bekleidungskollektion für Köche, die in Zusammenarbeit mit Kentaur entstanden ist.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Phone: (852) 3718 5675

Email: r.ng@lenzing.com

Über Kentaur

Kentaur ist ein international tätiger B2B-Spezialanbieter für Berufsbekleidung mit dem Ziel, seinen Kunden innovative und funktionale Berufsbekleidung anzubieten, mit denen diese ihr Unternehmen noch effektiver und optimierter führen können. Der Arbeit von Kentaur liegt ein international anerkanntes Konzept zugrunde, das umfassende Lösungen bietet, z. B. für das Sozial- und Gesundheitswesen, Küchen- und Reinigungspersonal, das Hotel- und Gaststättengewerbe und die Lebensmittelindustrie.

Als Unternehmen legt Kentaur nicht nur Wert auf seine Großkunden, sondern hört auch aktiv zu und passt seine Berufsbekleidung an die Bedürfnisse der Träger an. Kentaur ist davon überzeugt, dass die Zusammenführung dieses umfangreichen Know-hows in einem einzigen Produkt die optimale Lösung für Berufsbekleidung sowohl für Textildienstleister als auch für einzelne Kunden darstellt.

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ LUXE wird von The Vegan Society anerkannt.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.