

Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2
4860 Lenzing, Österreich
www.lenzing.com

Telefon: +852 3718 5675
E-Mail: r.ng@lenzing.com

Datum: 28. August 2023

Lenzing weitet REFIBRA™ Technologie auf LENZING™ ECOVERO™ aus und setzt so neue verantwortungsbewusste Viscose-Standards für die Kreislauffähigkeit von Textilien

- Lenzing setzt durch die Ausweitung ihrer REFIBRA™ Technologie auf umweltbewusste LENZING™ ECOVERO™ Viscosefasern neue Standards für die textile Kreislaufwirtschaft
- LENZING™ ECOVERO™ Fasern mit REFIBRA™ Technologie sind weltweit erhältlich und enthalten bis zu 20 Prozent recycelte Rohstoffe aus Post-Consumer-Textilabfällen, wobei der Anteil künftig weiter steigen soll
- Das neue Angebot gibt Partnern in der Wertschöpfungskette die Möglichkeit, sich mit Lenzing zusammenschließen, um den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft in der Textilindustrie voranzutreiben

Lenzing – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, rief bei der diesjährigen Intertextile Shanghai Apparel Textile Fair and Trade Show LENZING™ ECOVERO™ mit REFIBRA™ Technologie ins Leben. Nach dem Erfolg von TENCEL™ Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie wird die Ausweitung der REFIBRA™ Technologie auf LENZING™ ECOVERO™ Fasern dazu beitragen, den allgemeinen Post-Consumer-Anteil in den Produkten von Lenzing zu erhöhen. Mit diesem Schritt unterstreicht Lenzing erneut das Bestreben, den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft in der Textil- und Modeindustrie mit innovativen und zukunftssicheren Lösungen voranzutreiben.

„Da der Klimawandel uns zu einem umweltbewussten Leben verpflichtet, arbeitet Lenzing mit der Branche zusammen, um eine Zukunft des gemeinschaftlichen Engagements und des systematischen Wandels zu schaffen, die in einer Kreislaufwirtschaft mündet“, so **Florian Heubrandner, Executive Vice President Global Textiles Business bei Lenzing**. „LENZING™ ECOVERO™ Fasern mit REFIBRA™ Technologie sind gut aufgestellt, um die steigende Nachfrage nach vielfältigen Innovationen im Kreislaufdesign zu bedienen. Dank diesem neuen Angebot können gleichgesinnte Stofffabriken, Bekleidungshersteller und Verbrauchermarken diesen Weg gemeinsam mit Lenzing beschreiten und Post-Consumer-Textilabfällen ein zweites Leben schenken, während die Kreislaufwirtschaft im Herzen der textilen Wertschöpfungskette verankert wird.“

Skalierung der kreislauforientierten, verantwortungsbewussten Herstellung von Viskosefasern für die globale Textilindustrie

Durch die erfolgreiche Entwicklung und Skalierung der Produktion steht LENZING™ ECOVERO™ mit REFIBRA™ Technologie Kunden nun weltweit zur Verfügung. Die neuen Viskosefasern mit REFIBRA™ Technologie enthalten - zusätzlich den umweltfreundlichen Vorzügen der ursprünglichen Marke LENZING™ ECOVERO™ - bis zu 20 Prozent Post-Consumer-Textilabfälle, die aus zellulosereichen Materialien oder Polyester-Baumwoll-Gemischen gewonnen werden. Die Abfälle werden in Zusammenarbeit mit wichtigen Branchenführern und Innovationspionieren im Bereich Post-Consumer-Recycling gesammelt und sortiert.

Unbegrenzte Produktmöglichkeiten mit Kreislaufösungen

Mit ihrer Strategie „[Better Growth](#)“ hat Lenzing stets die Kreislaufwirtschaft in der Textilbranche im Blick und versetzt sich und ihre Partner in der Wertschöpfungskette in die Lage, den systemischen Wandel für eine grünere Zukunft voranzutreiben. LENZING™ ECOVERO™ mit REFIBRA™ Technologie spielt in diesem Zusammenhang eine wesentliche Rolle, da es für Fabriken, Hersteller und Marken, die den sich weltweit wandelnden Anforderungen der Industrie und den Verbraucherpräferenzen gerecht werden wollen, eine Lücke schließt.

Diese neuen Fasern lassen sich zu jedem Zeitpunkt in der Wertschöpfungskette vom Stoff bis hin zum Endprodukt nachweisen, sodass Rückverfolgbarkeit und Transparenz gewährleistet sind. Dadurch können Marken und Einzelhändler authentische Produkte anbieten und Verbraucher eine fundierte Entscheidung treffen.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rita Ng

Head of Global Marketing Services bei Lenzing

Tel.: +1 (852) 3718 5675

E-Mail: r.ng@lenzing.com

Über LENZING™ ECOVERO™

Die von der Lenzing Gruppe hergestellten Viskosefasern der Marke LENZING™ ECOVERO™ sind der neue Standard für umweltverträgliche Viskose in der Branche. LENZING™ ECOVERO™ Fasern werden aus zertifizierten, erneuerbaren Holzquellen in einem ökologisch verantwortungsvollen Produktionsprozess unter Einhaltung hoher Umweltstandards gewonnen und tragen zu einem nachhaltigen Lebensstil und einer sauberen Umwelt bei.

Die Fasern sind biologisch abbaubar, vielseitig einsetzbar und können auf einen nachhaltigen Lebensstil zugeschnitten werden, der zu einer saubereren Umwelt beiträgt und sicherstellt, dass die Modeentscheidungen der Verbraucher umweltbewusst sind und die Umwelt weniger belasten.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO₂-freie Zukunft zu verwirklichen.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.