

Lenzing Aktiengesellschaft  
Werkstraße 2  
4860 Lenzing, Österreich  
www.lenzing.com

Telefon +852 3718 5675  
E-Mail: [r.nq@lenzing.com](mailto:r.nq@lenzing.com)

Ref. rmg  
Datum 05. Juni 2023

## **Lenzing präsentiert eine branchenweit neue Innovation, die das Verfärben von cellulosebasierten Kleidungsstücken während thermoplastischer Molding-Verfahren verringert**

- Die von Lenzing entwickelte Innovation bietet branchenweit die erste Lösung für das Problem der Verfärbung und Vergilbung von Kleidungsstücken aus Cellulosefasern, das durch Erhitzen des Materials auf hohe Temperaturen entsteht
- Die Technologie wird zunächst im Segment Unterwäsche und Shapewear eingeführt und später auf die Bereiche Outdoor-Bekleidung und andere Konfektionswaren-Segmente ausgedehnt
- Zu den ersten Anwendern auf kommerzieller Ebene gehören die Textilfabrik Yelin

**Lenzing** – Die Lenzing Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von Spezialfasern auf Holzbasis, hat eine neue Verarbeitungslösung eingeführt, die die Vergilbung von Kleidungsstücken und Stoffen aus holzbasierten Cellulosefasern während Hochtemperatur-Fertigungsverfahren vermindert. Die neue Lösung wird zunächst für Unterwäsche und anschließend auch für Oberbekleidung und Ready-to-Wear-Ware eingeführt; damit geht Lenzing als branchenweit als erstes Unternehmen diese technische Herausforderung während des Molding-Verfahrens an. Lenzing prüft auch bereits andere potenzielle Einsatzbereiche, wie beispielsweise verschweißte Nähte bei Kleidungsstücken sowie die nahtlose Fertigung, bei denen Heißklebebander und Bonding-Maschinen die traditionellen Nähmethoden ersetzen.

„Verfärbung stellt schon seit langem ein anhaltendes Problem für die Branche dar“, erklärte **Rex Mok, Vice President of Fiber Technical Marketing and Development bei Lenzing**. „Durch fortlaufende Innovationen und die enge Zusammenarbeit mit Partnern aus der Textilproduktion konnten wir nicht nur eine verbreitete technische Herausforderung überwinden, sondern auch die Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette fördern, indem wir den verstärkten Einsatz botanischer Fasern in den Segmenten Unterwäsche und Outdoor-Bekleidung ermöglichen. Die jüngste technologische Innovation unterstreicht auch die Bemühungen von Lenzing, den Einsatz von Cellulosefasern wie TENCEL™ Lyocell- und Modalfasern, die aus nachhaltigem Holz gewonnen und in umweltverträglichen Verfahren hergestellt werden, zu verbessern und zu erweitern. Dies ist Teil unseres allgemeinen Bestrebens, die nachhaltige Entwicklung der textilen Wertschöpfungskette voranzutreiben.“

### **Verbesserte Produktästhetik eröffnet neue Designmöglichkeiten mit nachhaltigen Cellulosefasern**

Verfärbung und Vergilbung, die durch das Formen bei hohen Temperaturen verursacht werden, waren bei der Herstellung von Kleidungsstücken bislang unvermeidlich. Zwar lässt sich das Problem der Verfärbung bei Kunststofffasern durch den Einsatz von Chemikalien minimieren, bei holzbasierten Cellulosefasern ist diese Methode jedoch nicht so effektiv. Dank der von Lenzing entwickelten Lösung wird dieses Problem deutlich gemindert, wodurch die Einschränkungen, mit denen die Textilfabriken während der Produktion und dem Färben von hellen Kleidungsstücken aus holzbasierten Cellulosefasern zu kämpfen haben, eliminiert werden.

Dank der neuen Innovation können Lenzings Partnerfabriken nun ein breiteres Spektrum an Farben und Schattierungen nutzen und so den Verbrauchermarken ein vielfältigeres Angebot an Stoffen und Kleidungsstücken bereitstellen. Angesichts der unterschiedlichen Bedürfnisse der verschiedenen Textilfabriken werden die technischen Experten von Lenzing eng mit Textilproduzenten zusammenarbeiten, um sie mit technischen Analysen der Fasern und Stoffe, Empfehlungen und laufendem Support während des gesamten Fertigungsprozesses bis hin zum finalen Kleidungsstück zu unterstützen.

**Li Wei, Product Development Manager bei Yelin**, erklärte: „Unsere Kunden haben äußerst positiv auf die deutliche Verbesserung in Bezug auf die Vergilbung von Stoffen während des Hochtemperatur-Moldingverfahrens reagiert. Die Verarbeitungslösung und der technische Support des Teams von Lenzing haben unsere Arbeit erheblich erleichtert und es uns ermöglicht, die optimale Lösung für verschiedene Kombinationen von Stoffen und Farben zu finden.“

### **Eine branchenorientierte Lösung für Unterwäsche sowie Outdoor- und andere Ready-to-Wear-Bekleidung**

Während der Anfangsphase wird die von Lenzing entwickelte Technologie zunächst in der Herstellung von nahtloser Unterwäsche und Shapewear weltweit zum Einsatz kommen, um anschließend proaktiv auf die Bereiche Outdoor-Bekleidung und andere Konfektionsware ausgedehnt zu werden. Auch für wasserdichte, winddichte und andere wetterfeste Bekleidung, die mittels nahtloser Techniken oder im Bonding-Verfahren mit Heißklebebänder hergestellt wird, steht dank der Innovation von Lenzing eine größere Auswahl an Farben und Designmöglichkeiten zur Verfügung.

Das Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung kann [hier](#) heruntergeladen werden.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Rita Ng**

Head of Global Marketing Services – Lenzing

Phone: (852) 3718 5675

Email: [r.ng@lenzing.com](mailto:r.ng@lenzing.com)

### Über TENCEL™

TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an textilen Spezialfasern abdeckt. Seit 1992 fördert die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Segmente Bekleidung und Heimtextilien durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen sowie umweltfreundliche Produktionsprozesse. Zu den Produktmarken von TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ LUXE und TENCEL™ Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farbbeständigkeit aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig einsetzbar und lassen sich mit einer Vielzahl von Textilfasern kombinieren, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocellfasern Feuchtigkeit effizient aufnehmen. TENCEL™ Modalfasern können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden. Das verbessert die Weichheit und den Komfort von Stoffen deutlich.

TENCEL™ Lyocellfasern und Filamente stammen aus nachhaltigen Holzquellen, die aus zertifizierten und kontrollierten Wäldern und Plantagen bezogen werden und den strengen Guidelines der Lenzing Policy für Holz und Zellstoff entsprechen. Sie werden in umweltfreundlichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar. Sie können also vollständig in die Natur zurückgeführt werden. Sie wurden vom USDA (US-Landwirtschaftsministerium) im Rahmen des BioPreferred®-Programms zertifiziert. TENCEL™ LUXE wird von The Vegan Society anerkannt.

### Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von der eleganten Oberbekleidung über vielseitige Denim-Stoffe bis zur High-Performance-Sportbekleidung. Aufgrund ihrer konstant hohen Qualität sowie ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit eignen sich Lenzing Fasern auch bestens für den Einsatz in Hygieneprodukten und für Anwendungen in der Landwirtschaft.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilbranche in Richtung Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine CO2-freie Zukunft zu verwirklichen.

### Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2022

Umsatz: EUR 2,57 Mrd.

Nennkapazität: 1.145.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen: 8,301

TENCEL™, VEOCEL™, LENZING™, REFIBRA™, ECOVERO™, LENZING MODAL™, LENZING VISCOSE™, MICROMODAL™ und PROMODAL™ sind Marken der Lenzing AG.